



## Quotazioni della Borsa Merci Telematica Italiana riferite al periodo 10/07/2009 - 16/07/2009

### Quotazioni sui mercati a pronti <sup>(1)</sup>

#### Cereali e coltivazioni industriali

Categoria	Prodotto	Franco	Provincia	Prezzo U.M.(p)	Quantità U.M.(q)
Grano duro	Fr. duro Americano N.1	Partenza	BA	250,000 €/ t	1.000 t
	Fr. duro b. merc.	Partenza	RM	236,000 €/ t	500 t
	Fr. duro fino	Arrivo	AN	240,000 €/ t	1.500 t
	Fr. duro fino	Arrivo	BO	255,000 €/ t	450 t
	Fr. duro fino	Partenza	NA	250,000 €/ t	400 t
	Fr. duro fino	Arrivo	TS	204,878 €/ t	1.640 t
	Fr. duro fino	Arrivo	VE	240,000 €/ t	1.000 t
	Fr. duro fino	Partenza	VT	250,000 €/ t	450 t
Grano tenero	Fr. T di forza	Arrivo	VI	178,000 €/ t	360 t
	Fr. T N. S. 1/2	Partenza	NA	255,000 €/ t	1.200 t
	Fr. T pan	Partenza	VE	140,000 €/ t	300 t
Granoturco secco	Mais Secco Naz.	Partenza	FE	133,000 €/ t	510 t
	Mais Secco Naz.	Partenza	RO	137,394 €/ t	2.130 t

#### Lattiero - caseari

Categoria	Prodotto	Franco	Provincia	Prezzo U.M.(p)	Quantità U.M.(q)
Grana Padano	Grana Padano 12 15	Partenza	PC	5,380 €/ Kg	350 forme
Parmigiano Reggiano	Parm Scelto 12	Partenza	PR	7,229 €/ Kg	3.350 forme
	Parm Scelto 13/18	Partenza	PR	7,230 €/ Kg	920 forme
	Parm Scelto oltre 24	Partenza	PR	7,750 €/ Kg	600 forme

#### Vino e uva da vino

Categoria	Prodotto	Franco	Provincia	Prezzo U.M.(p)	Quantità U.M.(q)
Vino da tavola	Vino Rosato 11 14	Partenza	BO	2,400 €/ ettogr	600 hl

<sup>(1)</sup>Le quotazioni delle singole province si riferiscono ai diversi contratti conclusi nella settimana di riferimento e sono calcolate come media ponderata dei prezzi sulle quantità.

**Quotazioni sui mercati a consegna differita<sup>(2)</sup>**

Lattiero - caseari

Categoria	Prodotto	Franco	Provincia	Prezzo U.M.(p)	Quantità U.M.(q)
Parmigiano Reggiano	Parm Scelto 12-Ago09_Set09	Partenza	PR	7,120 € / Kg	1.800 forme

<sup>(2)</sup>Le quotazioni delle singole province si riferiscono ai diversi contratti conclusi nella settimana di riferimento e sono calcolate come media ponderata dei prezzi sulle quantità.