

Quotazioni della Borsa Merci Telematica Italiana riferite al periodo 19/02/2010 - 25/02/2010

Quotazioni sui mercati a pronti ⁽¹⁾

Cereali e coltivazioni industriali

Categoria	Prodotto	Franco	Provincia	Prezzo U.M.(p)	Quantità U.M.(q)
Risone	Apollo B	Partenza	VC	288,460 € / t	45 t
	Centaurò A	Partenza	NO	269,230 € / t	100 t
	Centaurò A	Partenza	VC	266,033 € / t	1.650 t
	Centaurò B	Partenza	VC	259,884 € / t	200 t
	Gladio A	Partenza	VC	269,230 € / t	30 t
	Roma B	Partenza	VC	423,080 € / t	40 t
	Selenio A	Partenza	AL	269,230 € / t	90 t
	Selenio B	Partenza	VC	264,120 € / t	60 t

Lattiero - caseari

Categoria	Prodotto	Franco	Provincia	Prezzo U.M.(p)	Quantità U.M.(q)
Grana Padano	Grana Padano 10	Partenza	MN	6,250 € / kg	450 forme
	Grana Padano 10	Partenza	PC	6,350 € / kg	2.000 forme
	Grana Padano 12 15	Partenza	PC	6,456 € / Kg	800 forme
Parmigiano Reggiano	Parm Scelto 19/24	Partenza	MN	9,580 € / Kg	1.250 forme
	Parm Scelto 19/24	Partenza	PR	9,783 € / Kg	750 forme
	Parm Scelto oltre 24	Partenza	PR	9,750 € / Kg	200 forme
	Parm Seconda 13/18	Partenza	PR	8,830 € / Kg	300 forme

Vino e uva da vino

Categoria	Prodotto	Franco	Provincia	Prezzo U.M.(p)	Quantità U.M.(q)
Vino IGT	Sangiovese	Partenza	FC	2,900 € / ettogr	600 hl

⁽¹⁾Le quotazioni delle singole province si riferiscono ai diversi contratti conclusi nella settimana di riferimento e sono calcolate come media ponderata dei prezzi sulle quantità.

Quotazioni sui mercati a consegna differita⁽²⁾**Cereali e coltivazioni industriali**

Categoria	Prodotto	Franco	Provincia	Prezzo U.M.(p)	Quantità U.M.(q)
Granoturco secco	Mais Secco Naz.-Mar10	Partenza	PD	140,000 € / t	810 t

Lattiero - caseari

Categoria	Prodotto	Franco	Provincia	Prezzo U.M.(p)	Quantità U.M.(q)
Parmigiano Reggiano	Parm Scelto 13/18-Apr10_Giu10	Partenza	RE	9,000 € / Kg	1.950 forme
	Parm Scelto 13/18-Mar10_Mag10	Partenza	PR	9,076 € / Kg	3.120 forme
	Parm Seconda 12-Mar10_Giu10	Partenza	PR	8,850 € / Kg	2.240 forme

⁽²⁾Le quotazioni delle singole province si riferiscono ai diversi contratti conclusi nella settimana di riferimento e sono calcolate come media ponderata dei prezzi sulle quantità.