

## PER REGIONI

### STARTUP INNOVATIVE – 4° TRIMESTRE 2019 TOTALE REGIONI E TOTALE ITALIA

Fonte: Infocamere

Regione	NUMERO	% su totale nazionale
ABRUZZO	215	1,98%
BASILICATA	104	0,96%
CALABRIA	265	2,44%
CAMPANIA	896	8,23%
EMILIA-ROMAGNA	931	8,56%
FRIULI VENEZIA GIULIA	231	2,12%
LAZIO	1.227	11,28%
LIGURIA	190	1,75%
LOMBARDIA	2.928	26,91%
MARCHE	343	3,15%
MOLISE	80	0,74%
PIEMONTE	610	5,61%
PUGLIA	429	3,94%
SARDEGNA	130	1,19%
SICILIA	514	4,72%
TOSCANA	423	3,89%
TRENTINO ALTO ADIGE	266	2,44%
UMBRIA	189	1,74%
VALLE D'AOSTA	22	0,20%
VENETO	889	8,17%
<b>Totale ITALIA</b>	<b>10.882</b>	<b>100,00%</b>

Startup innovativa: una società di capitale, costituita anche in forma cooperativa, che risponde a determinati requisiti e ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente: lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico (art. 25, comma 2, del Decreto-legge n. 179/2012).

## PROVINCE DELL'EMILIA-ROMAGNA

**STARTUP INNOVATIVE – 4° TRIMESTRE 2019**

**PROVINCE DELL'EMILIA-ROMAGNA, TOTALE REGIONE E TOTALE ITALIA**

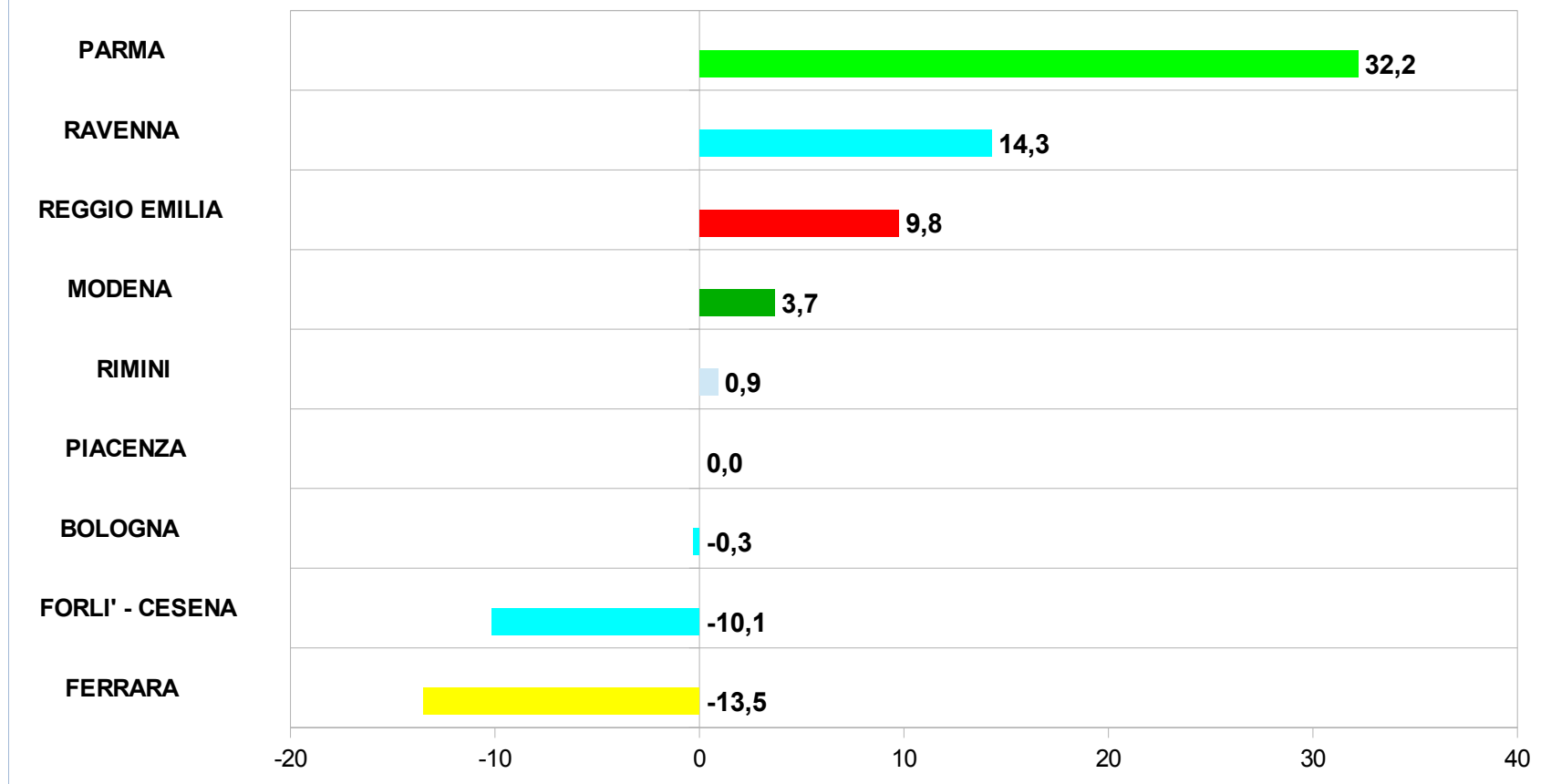
**Fonte: Infocamere**

Provincia	NUMERO	% su totale regionale	% su totale nazionale	% startup su totale soc. di capitale registrate della provincia	Var.% num. Startup 4° Trim. 2019 rispetto 4° Trim. 2018	Var.% num. Startup 4° Trim. 2019 rispetto 4° Trim. 2017
BOLOGNA	314	33,73%	2,89%	1,08%	-0,3	17,6
FERRARA	32	3,44%	0,29%	0,47%	-13,5	-3,0
FORLI' - CESENA	62	6,66%	0,57%	0,67%	-10,1	5,1
MODENA	141	15,15%	1,30%	0,63%	3,7	-9,0
PARMA	78	8,38%	0,72%	0,56%	32,2	32,2
PIACENZA	38	4,08%	0,35%	0,56%	0,0	8,6
RAVENNA	64	6,87%	0,59%	0,79%	14,3	18,5
REGGIO EMILIA	90	9,67%	0,83%	0,66%	9,8	0,0
RIMINI	112	12,03%	1,03%	1,13%	0,9	12,0
<b>Totale EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>931</b>	100,00%	8,56%	0,78%	3,1	9,3
<b>Totale ITALIA</b>	<b>10.882</b>	-	100,00%	0,62%	11,5	29,7

Startup innovativa: una società di capitale, costituita anche in forma cooperativa, che risponde a determinati requisiti e ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente: lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico (art. 25, comma 2, del Decreto-legge n. 179/2012).

## PROVINCE DELL'EMILIA-ROMAGNA

### Var.% 2019/2018 Province dell'Emilia-Romagna



## PROVINCE DELL'EMILIA-ROMAGNA

