



## **Le imprese femminili in provincia di Ravenna**

*A fine 2022 sono 31 in più rispetto al 2021 (+0,4%) e guadagnano 47 unità anche rispetto all'anno pre-covid (+0,6%).*

*Si concentrano per lo più nei Servizi (33,3%), nel Commercio (24,4%) e nel Turismo (13,6%).*

Il tema "impresa femminile" è sempre più al centro delle agende delle istituzioni internazionali, perché il binomio "competitività-sostenibilità" passa anche dall'imprenditoria gestita da donne, rispetto alla quale sono indispensabili le informazioni statistiche. Rispetto a ciò, il sistema camerale, grazie al patrimonio informativo fondato sui dati del Registro delle imprese, rappresenta una best practice pienamente riconosciuta a livello internazionale, anche per quanto riguarda l'analisi di genere. Quindi, grazie alle informazioni del Registro delle imprese delle Camere di commercio è possibile fornire informazioni precise e utili per la migliore definizione delle politiche industriali a favore dello sviluppo imprenditoriale, e quindi economico, nazionale e locale.

Secondo l'analisi dell'*Osservatorio economico della Camera di Commercio* (su dati Unioncamere/InfoCamere), le imprese femminili registrate nella provincia di Ravenna alla fine del 2022 sono risultate 8.096 ed i dati mostrano che, nel confronto con la stessa data dell'anno precedente, la consistenza delle imprese "in rosa" mette a segno un incremento, equivalente a 31 unità in più. In termini relativi, corrisponde ad un +0,4% (mentre in regione ed in Italia l'andamento volge in negativo, rispettivamente -0,7% e -0,4%); un bilancio attivo, quello dell'andamento delle imprese gestite da donne in provincia di Ravenna, che va anche un po' meglio rispetto a quello del sistema imprenditoriale complessivo che in termini relativi, ha ottenuto un risultato di crescita pari a +0,3%. Inoltre, nell'ultimo anno la crescita delle imprese femminili (+0,4%) è avvenuta con una velocità relativa doppia rispetto a quella delle cosiddette "maschili" (+0,2%). Se facciamo ancora un passo indietro nel tempo, positivo anche il confronto con il 2019, anno sancito ufficialmente come pre-covid: le imprese femminili guadagnano 47 unità, con una variazione percentuale positiva pari a +0,6% (mentre negativo e pari a -0,5% il risultato per il totale delle imprese) ed hanno mostrato una controtendenza anche rispetto a quelle non femminili (-0,7%); quindi anche rispetto al 2019, hanno reagito meglio.

Il peso delle imprese guidate da donne, sul totale del sistema imprenditoriale locale, è pari al 21%, a fronte del 20,8% del 2019 e del 20,9% del 2020, mantenendo la percentuale raggiunta l'anno prima (21% anche nel 2021). La quota di imprese femminili in provincia rimane elevata, con il valore che si allinea al risultato dell'Emilia-Romagna (21%) mentre in Italia si realizza mediamente un 22,2%. Entrando nel dettaglio comunale, si evidenzia il più alto tasso di femminilizzazione per il comune di Cervia (23%) e a seguire per Ravenna (22,7%); il più basso per Bagnara di Romagna (15,9%).

In provincia di Ravenna il comparto a maggior presenza femminile, in termini di tasso di femminilizzazione delle imprese, risulta quello dei servizi alla persona: il 45% delle imprese appartenenti al settore è guidata da donne, in particolare nelle "altre attività di servizi" (che comprende lavanderie, parrucchiere, centri estetici, ecc...), ove oltre la metà delle imprese (59,6%) è femminile. Altri settori ad elevata presenza femminile sono sanità e assistenza sociale (42,8%), noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (32,7%), attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (32,5%), istruzione (25,9%) ed il commercio (25,4%).

Al loro interno, le imprese femminili ravennati appartengono per la maggior parte al settore del commercio, dove ammontano a 1.976, pari al 24,4% del totale delle imprese femminili. A seguire, i servizi alla persona, con 1.394 (17,2%), i servizi alle imprese, con 1.306 imprese femminili (16,1%), il turismo con 1.098 (13,6%) e l'agricoltura, con 981 aziende (12,1%).

Si tratta dunque di imprese concentrate per lo più nel commercio (24,4 imprese femminili su 100 operano nel commercio, a fronte di 19,1 su 100 di quelle "non femminili"), nel settore dei servizi (33,3% per le femminili e 19,2% per quelle "maschili") e nel turismo (13,6% contro 7,5%) e meno nel settore primario (12,1% contro 18%), nell'industria (6,6% contro 8,6%) e molto meno nell'edilizia (3,4% contro 18,5%).

I dati di fine 2022 mostrano però che la dinamica risulta più difficile per le giovani imprenditrici. Sebbene il tessuto produttivo femminile resti comunque mediamente "più giovane" di quello



maschile (8,6% contro il 5,9%), le attuali 693 attività di giovani donne sono, infatti, l'8,6% del totale, mentre nel 2021 erano l'8,8% (nel 2019 erano l'8,9%), riducendo lievemente il proprio peso sulla componente imprenditoriale femminile rispetto all'anno precedente (ed anche rispetto a quello pre-covid). Inoltre, in termini di variazione percentuale, le femminili under 35, rispetto al 2021, evidenziano una tendenza negativa che conduce ad un -1,8% (-1,8% anche in Emilia-Romagna ed un -3,5% mediamente in Italia); il confronto con fine 2019 rimane negativo (-3,5%) ed anche più gravoso.

Alla stessa data, fine dicembre 2022, le imprese femminili straniere sono risultate 1.114, pari al 13,8% del totale delle imprese rosa della provincia di Ravenna. Le imprese femminili di nate all'estero risultano continuamente in aumento: rispetto al 2021 hanno fatto registrare un forte incremento tendenziale (+5,2%) ed è stata la crescita delle imprese femminili straniere a determinare grandissima parte dell'evoluzione positiva complessiva delle imprese femminili; l'aumento, inoltre, è risultato ancora più forte rispetto a fine 2019 (quasi +14,6%).

Per l'analisi settoriale, nel sistema imprenditoriale complessivo femminile, rispetto al 2021, in contro-tendenza le attività di alloggio e ristorazione (-33 aziende in termini di saldo e -2,9% la variazione percentuale), il commercio (-31 e -1,5%) e l'agricoltura (-22 aziende e -2,2% la variazione percentuale); piccolo calo, molto più a distanza, per la fornitura di energia elettrica-gas, comparto che perde una unità femminile.

In crescita tutti gli altri settori ove operano aziende guidate da donne. Positiva e con saldo consistente la performance dell'insieme dei servizi alle imprese e professionali, in aumento di 63 unità (+5,1%), in particolare le attività professionali, scientifiche e tecniche (+27 e +10%), di noleggio, agenzie di viaggio ed attività di supporto (+18 unità e +5,3%) e le attività immobiliari (+16 e +3,2%), a cui fanno seguito i servizi alla persona (+30 e +2,2%), spinti in particolare da attività artistiche, sportive e di svago (+12 il saldo e +6,6% la variazione percentuale rispetto al 2021), da istruzione (con 9 aziende femminili in più) e da sanità ed assistenza (+8). In crescita anche le imprese femminili delle costruzioni (+14 e +5,3%), dell'industria manifatturiera (+6 e +1,2%) e dei trasporti (+4 e +5,3%).

All'interno della nostra provincia, si evidenziano crescite di aziende guidate da donne nei comuni di Alfonsine (+3,5%), Bagnacavallo (+1%), Brisighella (+4%), Cotignola (+3,6%), Faenza (+1,1%), Fusignano (+0,6%), Lugo (+1,6%), Massa Lombarda (+0,7%) Ravenna (+0,1%) e Solarolo (+8%).

L'analisi delle imprese femminili per natura giuridica mostra come il 62,5% siano imprese individuali, il 16,8% società di persone e il 18,8% società di capitali; dal 2021, inoltre c'è stato il sorpasso delle società di capitale, rispetto alle società di persone per quanto riguarda il peso percentuale nell'ambito delle imprese femminili. Molto più contenuta la scelta di strutturarsi in forma di cooperativa o di consorzio, rispettivamente, pari all'1,3% ed allo 0,1% del totale, e 0,5% per la categoria residuale delle altre forme giuridiche.

L'analisi per forma giuridica ci consente di evidenziare come la tendenza alla strutturazione sempre più "complessa" del sistema imprenditoriale, testimoniata anche dall'aumento costante delle imprese costituite in forma di società di capitale, interessa anche le imprese femminili (+6%); in crescita anche le altre forme (+2,7%). In diminuzione, invece, società di persone (-1,9%) e ditte individuali (-0,6%) che restano, queste ultime, la forma giuridica più diffusa nell'universo imprenditoriale femminile provinciale.

Analizzando i flussi (515 nuove iscrizioni contro 505 cancellazioni), per le imprese femminili, nel 2022, il saldo della movimentazione tra aperture e chiusure rimane positivo (+10); risulta però in rallentamento rispetto al dato del 2021 (quando era +33) ma in miglioramento rispetto al dato negativo del 2019 (quando era -11). Nell'anno in esame, le aperture di imprese gestite da donne rappresentano in provincia di Ravenna il 26,2% del totale delle iscrizioni; contestualmente, il 27,1% delle chiusure complessive. Nei confronti del 2021, aumentano le nuove iscrizioni di imprese femminili (+5,7%); anche le chiusure lo fanno e con una velocità superiore (+11,2%).

segue **ALLEGATO STATISTICO**



**Imprese registrate totali e femminili, tasso di femminilizzazione, saldo e variazione % imprese femminili per territori**  
*Dati al 31 dicembre 2022*

Territori	Imprese totali al 31/12/2022	Imprese femminili al 31/12/2022	Tasso di femminilizzazione al 31/12/2022	Saldo Imprese femminili 2022-2021	Saldo Imprese femminili 2022-2019	Variazione % Imprese femminili 2022-2021	Variazione % Imprese femminili 2022-2019
Alfonsine	1.051	205	19,5%	7	14	3,5	7,3
Bagnacavallo	1.611	304	18,9%	3	0	1,0	0,0
Bagnara di Romagna	201	32	15,9%	-1	-6	-3,0	-15,8
Brisighella	783	157	20,1%	6	11	4,0	7,5
Casola Valsenio	258	48	18,6%	-1	-4	-2,0	-7,7
Castel Bolognese	911	167	18,3%	-3	-4	-1,8	-2,3
Cervia	4.141	954	23,0%	-3	-6	-0,3	-0,6
Conselice	814	146	17,9%	-4	-11	-2,7	-7,0
Cotignola	633	114	18,0%	4	4	3,6	3,6
Faenza	5.754	1145	19,9%	12	14	1,1	1,2
Fusignano	794	160	20,2%	1	-9	0,6	-5,3
Lugo	3.348	686	20,5%	11	20	1,6	3,0
Massa Lombarda	845	137	16,2%	1	1	0,7	0,7
Ravenna	14.952	3387	22,7%	5	22	0,1	0,7
Riolo Terme	491	94	19,1%	-5	-4	-5,1	-4,1
Russi	1.201	227	18,9%	-5	0	-2,2	0,0
Sant'Agata sul Santerno	306	52	17,0%	-3	-2	-5,5	-3,7
Solarolo	400	81	20,3%	6	7	8,0	9,5
<b>Provincia di RAVENNA</b>	<b>38.494</b>	<b>8.096</b>	<b>21,0%</b>	<b>31</b>	<b>47</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>446.745</b>	<b>93.748</b>	<b>21,0%</b>	<b>-667</b>	<b>-193</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>
<b>Totale ITALIA</b>	<b>6.019.276</b>	<b>1.336.689</b>	<b>22,2%</b>	<b>-6.014</b>	<b>-3.445</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>

Fonte: Elaborazioni Osservatorio economia Camera di commercio di Ravenna su dati Osservatorio Imprenditoria Femminile, Unioncamere - InfoCamere

**Imprese femminili giovanili, saldo e variazione %**  
*Dati al 31 dicembre 2022*

Territori	Imprese femminili giovanili al 31/12/2022	Imprese femminili giovanili al 31/12/2021	Imprese femminili giovanili al 31/12/2019	Saldo imprese femminili giovanili 2022-2021	Saldo imprese femminili giovanili 2022-2019	Variazione % 2022-2021	Variazione % 2022-2019
PROVINCIA DI RAVENNA	693	706	718	-13	-25	-1,8	-3,5
EMILIA ROMAGNA	8.603	8.762	9.134	-159	-531	-1,8	-5,8
<b>Totale ITALIA</b>	<b>146.675</b>	<b>151.952</b>	<b>161.101</b>	<b>-5.277</b>	<b>-14.426</b>	<b>-3,5</b>	<b>-9,0</b>

Fonte: Elaborazioni Osservatorio economia Camera di commercio di Ravenna su dati Osservatorio Imprenditoria Femminile, Unioncamere - InfoCamere



**Imprese registrate totali e femminili, tasso di femminilizzazione, saldo, variazione % imprese femminili per settore e composizione % settoriale**  
**Provincia di Ravenna**

*Dati al 31 dicembre 2022*

Settore	Imprese totali al 31/12/2022	Imprese femminili al 31/12/22 (a)	Imprese femminili al 31/12/21	Imprese femminili al 31/12/19	Tasso di femminilizzazione al 31/12/2022	Saldo Imprese femminili 2022-2021	Saldo Imprese femminili 2022-2019	Variazione % imprese femminili 2022-2021	Variazione % imprese femminili 2022-2019	Comp.% settoriale (a) sul totale imprese fem.)
A Agricoltura, silvicoltura pesca	6.443	981	1.003	1.055	15,2%	-22	-74	-2,2	-7,0	12,1%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	9	0	0	0	0,0%	0	0	-	-	0,0%
C Attività manifatturiere	2.964	520	514	509	17,5%	6	11	1,2	2,2	6,4%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz.	109	12	13	12	11,0%	-1	0	-7,7	0,0	0,1%
E Fornitura di acqua; attività di gestione reti fognarie e dei rifiuti	56	5	5	7	8,9%	0	-2	0,0	-28,6	0,1%
F Costruzioni	5.897	276	262	254	4,7%	14	22	5,3	8,7	3,4%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	7.777	1.976	2.007	2.039	25,4%	-31	-63	-1,5	-3,1	24,4%
H Trasporto e magazzinaggio	1.172	80	76	76	6,8%	4	4	5,3	5,3	1,0%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	3.380	1.098	1.131	1.125	32,5%	-33	-27	-2,9	-2,4	13,6%
J Servizi di informazione e comunicazione	670	138	136	134	20,6%	2	4	1,5	3,0	1,7%
K Attività finanziarie e assicurative	749	165	165	160	22,0%	0	5	0,0	3,1	2,0%
L Attività immobiliari	2.270	514	498	458	22,6%	16	56	3,2	12,2	6,3%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.392	297	270	263	21,3%	27	34	10,0	12,9	3,7%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	1.092	357	339	307	32,7%	18	50	5,3	16,3	4,4%
P Istruzione	143	37	28	32	25,9%	9	5	32,1	15,6	0,5%
Q Sanità e assistenza sociale	355	152	144	144	42,8%	8	8	5,6	5,6	1,9%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento/diver	905	195	183	187	21,5%	12	8	6,6	4,3	2,4%
S Altre attività di servizi	1.695	1.010	1.009	1.007	59,6%	1	3	0,1	0,3	12,5%
Altri settori (O+T+U+X)	1.416	283	282	280	20,0%	1	3	0,4	1,1	3,5%
<b>Totale</b>	<b>38.494</b>	<b>8.096</b>	<b>8.065</b>	<b>8.049</b>	<b>21,0%</b>	<b>31</b>	<b>47</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Elaborazioni Osservatorio economia Camera di commercio di Ravenna su dati Osservatorio Imprenditoria Femminile, Unioncamere - InfoCamere



**Imprese registrate totali e femminili, tasso di femminilizzazione, saldo, variazione % imprese femminili per forma giuridica e composizione %**

**Provincia di Ravenna**

*Dati al 31 dicembre 2022*

Classe di Natura Giuridica	Registrate totali 2022	Registrate fem. 2022 (a)	Tasso fem.2022	Saldo 2022-2021	Saldo 2022-2019	Var.% 2022-2021	Var.% 2022-2019	Comp.% ( a) sul totale imprese fem.)
SOCIETA' DI CAPITALE	8.881	1.525	17,2%	86	200	6,0	15,1	18,8%
SOCIETA' DI PERSONE	7.805	1.361	17,4%	-26	-79	-1,9	-5,5	16,8%
IMPRESE INDIVIDUALI	20.786	5.058	24,3%	-33	-82	-0,6	-1,6	62,5%
COOPERATIVE	528	102	19,3%	-2	-1	-1,9	-1,0	1,3%
CONSORZI	107	8	7,5%	2	5	33,3	166,7	0,1%
ALTRE FORME	387	42	10,9%	4	4	10,5	10,5	0,5%
<b>Provincia di Ravenna</b>	<b>38.494</b>	<b>8.096</b>	<b>21,0%</b>	<b>31</b>	<b>47</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Osservatorio Imprenditoria Femminile, Unioncamere – Infocamere.

**Imprese registrate totali, femminili e non femminili - Provincia di Ravenna -**

*Dati al 31 dicembre 2022*

Settore	Impresa non femminile	Peso%	Impresa femminile	Peso%	Totale registrate	Peso%	Anno 2022					
							Impresa non femminile Var.% su 2021	Impresa femminile Var.% su 2021	Totale registrate Var.% su 2021	Impresa non femminile Var.% su 2019	Impresa femminile Var.% su 2019	Totale registrate Var.% su 2019
<b>Agricoltura, silvicoltura pesca</b>	5.462	18,0%	981	12,1%	<b>6.443</b>	16,7%	-2,0	-2,2	<b>-2,1</b>	-6,1	-7,0	<b>-6,2</b>
<b>Industria</b>	2.601	8,6%	537	6,6%	<b>3.138</b>	8,2%	0,5	0,9	<b>0,6</b>	-1,8	1,7	<b>-1,2</b>
<b>Costruzioni</b>	5.621	18,5%	276	3,4%	<b>5.897</b>	15,3%	2,8	5,3	<b>2,9</b>	4,5	8,7	<b>4,7</b>
<b>Commercio</b>	5.801	19,1%	1.976	24,4%	<b>7.777</b>	20,2%	-0,8	-1,5	<b>-1,0</b>	-3,3	-3,1	<b>-3,2</b>
<b>Trasporto e magazzinaggio</b>	1.092	3,6%	80	1,0%	<b>1.172</b>	3,0%	-1,3	5,3	<b>-0,8</b>	-7,9	5,3	<b>-7,1</b>
<b>Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione</b>	2.282	7,5%	1.098	13,6%	<b>3.380</b>	8,8%	0,7	-2,9	<b>-0,5</b>	0,8	-2,4	<b>-0,3</b>
<b>Credito</b>	584	1,9%	165	2,0%	<b>749</b>	1,9%	1,6	0,0	<b>1,2</b>	1,0	3,1	<b>1,5</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	4.118	13,5%	1.306	16,1%	<b>5.424</b>	14,1%	1,4	5,1	<b>2,3</b>	4,5	12,4	<b>6,3</b>
<b>Servizi alle persone</b>	1.706	5,6%	1.394	17,2%	<b>3.100</b>	8,1%	0,4	2,1	<b>1,1</b>	0,4	1,7	<b>1,0</b>
<b>X Imprese non classificate</b>	1.131	3,7%	283	3,5%	<b>1.414</b>	3,7%	-0,3	0,7	<b>-0,1</b>	0,8	1,4	<b>0,9</b>
<b>TOTALE</b>	<b>30.398</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.096</b>	<b>100,0%</b>	<b>38.494</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,5</b>

Fonte: Osservatorio Imprenditoria Femminile, Unioncamere – Infocamere.

**NOTA:** Per "Imprese femminili" ai sensi dell'art. 2, comma 1, lettera a) della legge 215/1992 e successive modifiche e integrazioni, si intendono le imprese che possiedono queste caratteristiche:

- **società cooperative** o **società di persone** costituite in misura non inferiore al **60%** da donne;
- **società di capitali** le cui quote di partecipazione spettano in misura **non inferiore ai due terzi** a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per **almeno due terzi da donne**;
- **imprese individuali gestite da donne**.