



## **Le imprese femminili in provincia di Ravenna**

*A fine 2021 sono 47 in più rispetto al 2020 e guadagnano 16 unità anche rispetto al 2019*

Secondo l'analisi dell'Osservatorio economico della Camera di Commercio (su dati Unioncamere/InfoCamere), le imprese femminili registrate nella provincia di Ravenna alla fine del 2021 sono risultate 8.065 ed i dati mostrano che, nel confronto con la stessa data dell'anno precedente, la consistenza delle imprese "in rosa" mette a segno un incremento, equivalente a 47 unità in più. In termini relativi, corrisponde ad un +0,6%; un bilancio attivo, quello dell'andamento delle imprese gestite da donne, che va anche meglio rispetto a quello del sistema imprenditoriale complessivo che in termini relativi, ha ottenuto un risultato di crescita pari a +0,2%. Se facciamo ancora un passo indietro nel tempo, positivo ma più contenuto il confronto con il 2019, anno sancito ufficialmente come pre-covid: le imprese femminili guadagnano 16 unità, con una variazione percentuale positiva pari a +0,2% (mentre negativo e pari a -0,7% il risultato per il totale delle imprese); quindi anche rispetto al 2019, hanno reagito meglio.

Il peso delle imprese guidate da donne, è in ascesa, sul totale del sistema imprenditoriale locale: ora è pari al 21%, a fronte del 20,8% del 2019 e del 20,9% del 2020. La quota di imprese femminili in provincia rimane elevata, con il valore che si posiziona tra il risultato dell'Emilia-Romagna (20,9%) e quello dell'Italia (22,1%). Entrando nel dettaglio comunale, si evidenzia il più alto tasso di femminilizzazione per il comune di Cervia (23,3%); il più basso per Bagnara di Romagna (16,4%), a pari valore con Massa Lombarda (16,4%).

In provincia di Ravenna il comparto a maggior presenza femminile, in termini di tasso di femminilizzazione delle imprese, risulta quello dei servizi alla persona: il 44,5% delle imprese appartenenti al settore è guidata da donne, in particolare nelle "altre attività di servizi" (che comprende lavanderie, parrucchiere, centri estetici, ecc...), ove oltre la metà delle imprese (59,5%) è femminile. Altri settori ad elevata presenza femminile sono sanità e assistenza sociale (42,1%), attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (33,3%), noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (31,6%) ed il commercio (25,5%).

Al loro interno, le imprese femminili ravennati appartengono per la maggior parte al settore del commercio, dove ammontano a 2.007, pari al 24,9% del totale delle imprese femminili. A seguire, i servizi alla persona, con 1.365 (16,9%), i servizi alle imprese, con 1.243 imprese femminili (15,4%), il turismo con 1.131 (14%) e l'agricoltura, con 1.003 aziende (12,4%).

I dati di fine 2021 mostrano però che la risalita risulta un po' più difficile per le giovani imprenditrici. Sebbene il tessuto produttivo femminile resti comunque mediamente "più giovane" di quello maschile (9,4% contro il 5,7%), le attuali 706 attività di giovani donne sono, infatti, l'8,8% del totale, mentre nel 2019 erano l'8,9%, riducendo lievemente il proprio peso sulla componente imprenditoriale femminile rispetto all'anno pre-covid, anche se guadagnano rispetto all'8,7% del 2020. In termini di variazione percentuale, le femminili giovanili, rispetto al 2020, evidenziano una tendenza positiva che conduce ad un +0,9%; il confronto con fine 2019 rimane invece negativo (-1,7%).

Alla stessa data, fine dicembre 2021, le imprese femminili straniere sono risultate 1.059, pari al 13,1% del totale delle imprese rosa della provincia di Ravenna. Le imprese femminili di nate all'estero risultano continuamente in aumento: rispetto al 2020 hanno fatto registrare un forte incremento (+5,1%) ed è stata la crescita delle imprese femminili straniere a determinare grandissima parte dell'evoluzione positiva complessiva delle imprese femminili; l'aumento, inoltre, è risultato ancora più forte rispetto a fine 2019 (quasi +9%).

Nel sistema imprenditoriale complessivo femminile, rispetto al 2020, in contro-tendenza in particolare l'agricoltura (-32 aziende in termini di saldo e -3,1% la variazione percentuale); in calo anche il commercio (-16 e -0,8%) e, più a distanza, i trasporti e la fornitura di acqua, gestione rete fognaria e rifiuti, comparti che perdono rispettivamente una unità femminile.

Positiva e con saldo consistente la performance dell'insieme dei servizi alle imprese e professionali, in aumento di 54 unità (+4,5%), in particolare le attività immobiliari (+26 e +5,5%) e di noleggio, agenzie di viaggio ed attività di supporto (+18 unità e +5,6%), a cui fanno seguito quelle del



Camera di Commercio  
Ravenna

## OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA Le imprese femminili Anno 2021

turismo (+16 il saldo e +1,4 la variazione percentuale), delle costruzioni (+10 e +4%), dell'industria manifatturiera (con 10 imprese femminili in più e +2%), dei servizi alla persona (+8 e +0,6%) e del credito (+3 e +1,9%).

All'interno della nostra provincia, si evidenziano crescite di aziende guidate da donne nei comuni di Alfonsine (+3,7%), Brisighella (+3,4%), Cervia (+0,6%), Conselice (+0,6%), Cotignola (+2,8%), Faenza (+2,5%), Lugo (+1,2%), Ravenna (+0,1%) e Russi (+6,9%).

L'analisi delle imprese femminili per natura giuridica mostra come il 63,1% siano imprese individuali, il 17,2% società di persone e il 17,8% società di capitali; nel 2021, inoltre c'è stato il sorpasso delle società di capitale, rispetto alle società di persone per quanto riguarda il peso percentuale nell'ambito delle imprese femminili. Molto più contenuta la scelta di strutturarsi in forma di cooperativa o di consorzio, rispettivamente, pari all'1,3% ed allo 0,1% del totale.

Per le imprese femminili della provincia di Ravenna, nel 2021 il saldo della movimentazione tra aperture e chiusure risulta positivo (+33) ed in miglioramento rispetto al dato negativo del 2020 e del 2019 (quando era rispettivamente -67 e -11).

Gli effetti della complicata congiuntura si sono comunque fatti sentire sulle imprese femminili, anche se queste ultime sembrano dimostrarsi, almeno per ora, più reattive e resilienti. La nascita di imprese femminili mostra infatti segnali di ripresa, ma la pandemia continua a pesare sulla voglia di mettersi in proprio delle donne. Come mostrano i dati, nel 2021 le iscrizioni di nuove attività femminili sono più numerose di quelle registrate nel 2020 (+66), ma ancora in calo rispetto al 2019 (-71), senza dimenticare che le misure di contenimento adottate hanno comportato un ulteriore aggravio del carico di lavoro delle donne, con potenziali conseguenze negative di lungo periodo.

segue **ALLEGATO STATISTICO**



**Imprese registrate totali e femminili, tasso di femminilizzazione, saldo e variazione % imprese femminili per territori**  
*Dati al 31 dicembre 2021*

Territori	Imprese totali al 31/12/2021	Imprese femminili al 31/12/2021	Tasso di femminilizzazione al 31/12/2021	Saldo Imprese femminili 2021-2020	Saldo Imprese femminili 2021-2019	Variazione % Imprese femminili 2021-2020	Variazione % Imprese femminili 2021-2019
Alfonsine	1.053	198	18,8%	7	7	3,7	3,7
Bagnacavallo	1.612	301	18,7%	-2	-3	-0,7	-1,0
Bagnara di Romagna	201	33	16,4%	-2	-5	-5,7	-13,2
Brisighella	769	151	19,6%	5	5	3,4	3,4
Casola Valsenio	258	49	19,0%	-3	-3	-5,8	-5,8
Castel Bolognese	910	170	18,7%	-4	-1	-2,3	-0,6
Cervia	4.103	957	23,3%	6	-3	0,6	-0,3
Conselice	811	150	18,5%	1	-7	0,7	-4,5
Cotignola	642	110	17,1%	3	0	2,8	0,0
Faenza	5.756	1.133	19,7%	17	2	1,5	0,2
Fusignano	791	159	20,1%	-4	-10	-2,5	-5,9
Lugo	3.329	675	20,3%	8	9	1,2	1,4
Massa Lombarda	831	136	16,4%	-1	0	-0,7	0,0
Ravenna	14.926	3.382	22,7%	3	17	0,1	0,5
Riolo Terme	489	99	20,2%	0	1	0,0	1,0
Russi	1.200	232	19,3%	15	5	6,9	2,2
Sant'Agata sul Santerno	313	55	17,6%	0	1	0,0	1,9
Solarolo	395	75	19,0%	-2	1	-2,6	1,4
<b>Provincia di RAVENNA</b>	<b>38.389</b>	<b>8.065</b>	<b>21,0%</b>	<b>47</b>	<b>16</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>451.242</b>	<b>94.415</b>	<b>20,9%</b>	<b>915</b>	<b>474</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Totale ITALIA</b>	<b>6.067.466</b>	<b>1.342.703</b>	<b>22,1%</b>	<b>6.476</b>	<b>2.569</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>

Fonte: Elaborazioni Osservatorio economia Camera di commercio di Ravenna su dati Osservatorio Imprenditoria Femminile, Unioncamere - InfoCamere

**Imprese femminili giovanili, saldo e variazione %**  
*Dati al 31 dicembre 2021*

Territori	Imprese femminili giovanili al 31/12/2021	Imprese femminili giovanili al 31/12/2020	Imprese femminili giovanili al 31/12/2019	Saldo imprese femminili giovanili 2021-2020	Saldo imprese femminili giovanili 2021-2019	Variazione % 2021-2020	Variazione % 2021-2019
PROVINCIA DI RAVENNA	706	700	718	6	-12	0,9	-1,7
EMILIA ROMAGNA	8.762	8.797	9.134	-35	-372	-0,4	-4,1
<b>Totale ITALIA</b>	<b>151.952</b>	<b>153.932</b>	<b>161.101</b>	<b>-1.980</b>	<b>-9.149</b>	<b>-1,3</b>	<b>-5,7</b>

Fonte: Elaborazioni Osservatorio economia Camera di commercio di Ravenna su dati Osservatorio Imprenditoria Femminile, Unioncamere - InfoCamere



**Imprese registrate totali e femminili, tasso di femminilizzazione, saldo, variazione % imprese femminili per settore e composizione % settoriale**  
**Provincia di Ravenna**

*Dati al 31 dicembre 2021*

Settore	Imprese totali al 31/12/2021	Imprese femminili al 31/12/2021 (a)	Registrate Fem. 2020	Registrate Fem. 2019	Tasso di femminilizzazione al 31/12/2021	Saldo Imprese femminili 2021-2020	Saldo Imprese femminili 2021-2019	Variazione % imprese femminili 2021-2020	Variazione % imprese femminili 2021-2019	Comp.% settoriale (a) sul totale imprese fem.)
A Agricoltura, silvicoltura pesca	6.579	1.003	1.035	1.055	15,2%	-32	-52	-3,1	-4,9	12,4%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	9	0	0	0	0,0%	0	0	-	-	0,0%
C Attività manifatturiere	2.957	514	504	509	17,4%	10	5	2,0	1,0	6,4%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz.	97	13	13	12	13,4%	0	1	0,0	8,3	0,2%
E Fornitura di acqua; attività di gestione reti fognarie e dei rifiuti	57	5	6	7	8,8%	-1	-2	-16,7	-28,6	0,1%
F Costruzioni	5.732	262	252	254	4,6%	10	8	4,0	3,1	3,2%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	7.856	2.007	2.023	2.039	25,5%	-16	-32	-0,8	-1,6	24,9%
H Trasporto e magazzinaggio	1.182	76	77	76	6,4%	-1	0	-1,3	0,0	0,9%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	3.397	1.131	1.115	1.125	33,3%	16	6	1,4	0,5	14,0%
J Servizi di informazione e comunicazione	661	136	135	134	20,6%	1	2	0,7	1,5	1,7%
K Attività finanziarie e assicurative	740	165	162	160	22,3%	3	5	1,9	3,1	2,0%
L Attività immobiliari	2.227	498	472	458	22,4%	26	40	5,5	8,7	6,2%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.342	270	261	263	20,1%	9	7	3,4	2,7	3,3%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	1.073	339	321	307	31,6%	18	32	5,6	10,4	4,2%
P Istruzione	139	28	29	32	20,1%	-1	-4	-3,4	-12,5	0,3%
Q Sanità e assistenza sociale	342	144	143	144	42,1%	1	0	0,7	0,0	1,8%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento/diver	887	183	181	187	20,6%	2	-4	1,1	-2,1	2,3%
S Altre attività di servizi	1.695	1.009	1.003	1.007	59,5%	6	2	0,6	0,2	12,5%
Altri settori (O+T+U+X)	1.417	282	286	280	19,9%	-4	2	-1,4	0,7	3,5%
<b>Totale</b>	<b>38.389</b>	<b>8.065</b>	<b>8.018</b>	8.049	21,0%	47	16	0,6	0,2	100,0%

Fonte: Elaborazioni Osservatorio economia Camera di commercio di Ravenna su dati Osservatorio Imprenditoria Femminile, Unioncamere - InfoCamere



**Imprese registrate totali e femminili, tasso di femminilizzazione, saldo, variazione % imprese femminili per forma giuridica e composizione %**  
**Provincia di Ravenna**

*Dati al 31 dicembre 2021*

Classe di Natura Giuridica	Registrate totali 2021	Registrate fem. 2021 (a)	Tasso fem.2021	Saldo 2021-2020	Saldo 2021-2019	Var.% 2021-2020	Var.% 2021-2019	Comp.% ( a) sul totale imprese fem.)
SOCIETA' DI CAPITALE	8.530	1.439	16,9%	69	114	5,0	8,6	17,8%
SOCIETA' DI PERSONE	7.948	1.387	17,5%	-41	-53	-2,9	-3,7	17,2%
IMPRESE INDIVIDUALI	20.888	5.091	24,4%	18	-49	0,4	-1,0	63,1%
COOPERATIVE	532	104	19,5%	0	1	0,0	1,0	1,3%
CONSORZI	110	6	5,5%	1	3	20,0	100,0	0,1%
ALTRE FORME	381	38	10,0%	0	0	0,0	0,0	0,5%
<b>Provincia di Ravenna</b>	<b>38.389</b>	<b>8.065</b>	21,0%	47	16	0,6	0,2	100,0%

Fonte: Osservatorio Imprenditoria Femminile, Unioncamere – Infocamere.

**NOTA:** Per "Imprese femminili" ai sensi dell'art. 2, comma 1, lettera a) della legge 215/1992 e successive modifiche e integrazioni, si intendono le micro, piccole e medie imprese che possiedono queste caratteristiche:

- **società cooperative** o **società di persone** costituite in misura non inferiore al **60%** da donne;
- **società di capitali** le cui quote di partecipazione spettano in misura **non inferiore ai due terzi** a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per **almeno due terzi da donne**;
- **imprese individuali gestite da donne**.