

# **OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA**

## **SEZIONE TEMATICA**

**1° TRIMESTRE 2023:**

**GLI INVESTIMENTI DELLE PMI  
MANIFATTURIERE – ANNO 2022**

In questa rilevazione, la sezione tematica è stata dedicata agli investimenti destinati nel 2022 al digitale, agli investimenti sul green intrapresi negli ultimi 3 anni e l'andamento degli investimenti in sicurezza sul lavoro nel 2022 rispetto al 2021 e al 2019, gli strumenti adottati e la destinazione degli stessi.

Si rimanda alle tabelle di seguito pubblicate.

Strumenti adottati (1)

Investimenti sul digitale e strumenti adottati  
dall'impresa relativamente alla digitalizzazione  
dell'attività - Anno 2022

	Sito internet in lingua italiana	Sito internet in lingua straniera	Presenza dell'impresa sui social network	Utilizzo di newsletter in italiano	Utilizzo di newsletter in lingua straniera	Utilizzo di pubblicità on-line	Utilizzo di CRM	Ricorso al mobile marketing	Utilizzo di e-commerce gestito internamente	Utilizzo di e-commerce gestito esternamente	Ricorso al cloud computing	Costruzione di una Intranet dedicata	Costituzione di una VPN aziendale	Costituzione di un VDI aziendale	Nessuno dei precedenti
<b>PROVINCIA DI RAVENNA</b>															
TOTALE MANIFAT, escluse Costruzioni	54	17	30	7	4	13	5	2	7	4	7	3	11	6	27
- di cui: Artigianato	43	6	25	3	1	10	2	1	8	4	7	0	3	2	35
<b>EMILIA-ROMAGNA</b>															
TOTALE MANIFAT, escluse Costruzioni	53	19	25	8	4	9	4	1	4	1	3	2	9	6	29
- di cui: Artigianato	45	8	18	4	1	7	2	1	3	1	1	0	2	4	36

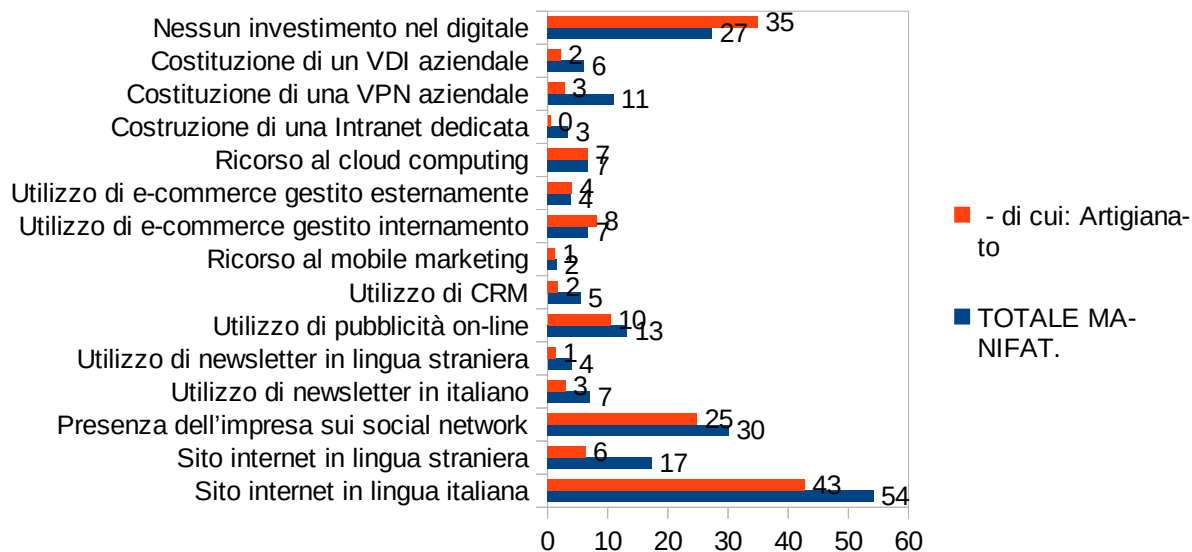
(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti  
Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

## Gli investimenti delle imprese per l'informatizzazione dell'attività nel 2022

### Investimenti nel DIGITALE - Ravenna

#### Industria Manifatturiera



*Tra gli investimenti più diffusi: sito web (in particolare in lingua italiana); presenza sui social.*

*Rimane ancora significativa però la percentuale di imprese che non ha effettuato investimenti nel digitale (27% per il manifatturiero, che si alza al 35% per l'artigianato).*

*Le industrie che hanno investito maggiormente nel digitale: meccaniche, elettriche e dei mezzi di trasporto.*

*Dal punto di vista della dimensione aziendale, non stupisce la quota più alta per l'investimento nel digitale per le imprese con 10 dipendenti e oltre (73,5%)*

(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti  
Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

Investimenti sul green intrapresi negli ultimi 3 anni, principale destinazione e modalità di realizzazione	Destinazione degli investimenti (1)											Modalità di realizzazione degli investimenti (1)				
	Riduzione dei consumi di energia elettrica	Riduzione dei consumi di carburanti per riscaldamento	Riduzione dei consumi di carburanti per trasporti	Riduzione dei consumi di carburanti per ciclo produttivo	Riduzione dell'uso di materiale prime	Riduzione dell'uso di acqua	Riduzione dei sottoprodotti del ciclo produttivo	Purificazione dell'acqua e dell'aria a valle del ciclo produttivo	Riciclaggio di parte degli output del processo produttivo	Riuso degli output una volta che non sono più utilizzabili per il loro scopo originario	Nessuno dei precedenti	Modifica del ciclo produttivo	Modifica delle materie prime utilizzate	Modifica delle macchine già in possesso dell'impresa	Acquisto di nuove macchine / attrezzature	Formazione del personale
<b>PROVINCIA DI RAVENNA</b>																
TOTALE MANIFAT. escluse Costruzioni	28	4	2	2	2	5	3	1	4	1	58	10	26	8	5	8
- di cui: Artigianato	23	3	2	1	1	3	2	0	2	1	63	8	22	8	4	8
<b>EMILIA-ROMAGNA</b>																
TOTALE MANIFAT. escluse Costruzioni	21	5	2	2	3	3	2	2	3	1	66	7	23	7	4	8
- di cui: Artigianato	16	3	2	1	1	2	2	1	1	0	74	5	17	4	2	6

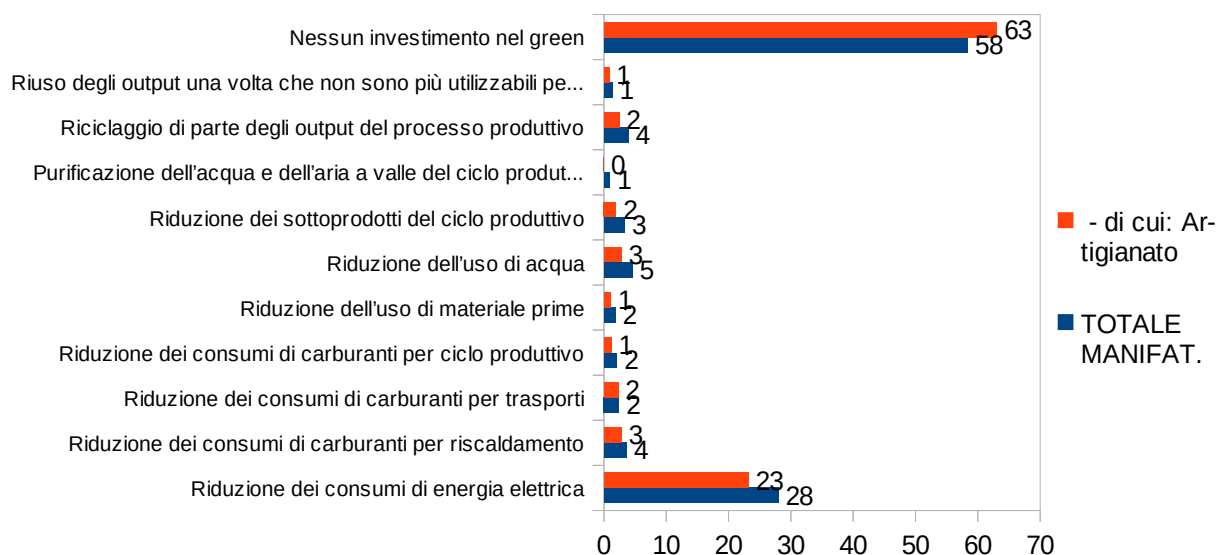
(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti  
Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

## Gli investimenti GREEN delle imprese negli ultimi 3 anni

### Investimenti GREEN - Ravenna

#### Industria Manifatturiera



**Tra gli investimenti green più diffusi: riduzione dei consumi di energia elettrica.**

**Rimane ancora molto alta la percentuale di imprese che non ha effettuato investimenti green (58% per il manifatturiero, che si alza al 63% per l'artigianato).**

**Le industrie che hanno investito maggiormente nel green: dopo il variegato comparto delle "altre industrie", sono le industrie alimentari e delle bevande.**

**La modalità preferita: la modifica delle materie prime utilizzate.**

(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti  
Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

Andamento degli investimenti in sicurezza sul lavoro nel 2022 rispetto al 2021 e al 2019	Andamento degli investimenti rispetto al 2021			Andamento degli investimenti rispetto al 2019			Percentuale di investimento sul fatturato						Destinazione degli investimenti (1)							
	Superiori	Uguali	Inferiori	Superiori	Uguali	Inferiori	0% - 0,5%	0,51% - 1%	1,1% - 2%	2,1% - 3%	3,1% - 5%	5,1% - 10%	Oltre il 10%	Valutare i rischi per la salute e la sicurezza presenti sul luogo di lavoro	Eliminare o ridurre i rischi per la salute e la sicurezza presenti sul luogo di lavoro	Limitare l'utilizzo di sostanze pericolose sui luoghi di lavoro	Effettuare controlli sanitari periodici dei lavoratori	Informare e formare i lavoratori e/o i rappresentanti della sicurezza aziendale in materia di sicurezza	Programmare e attuare misure di sicurezza adatte	Vigilare sull'effettiva efficacia ed applicazione di tali misure di sicurezza
percentuale di investimenti sul fatturato e principale destinazione degli stessi																				
<b>PROVINCIA DI RAVENNA</b>																				
TOTALE MANIFAT. escluse Costruzioni	16	79	4	21	74	5	54	18	11	8	3	4	2	3	10	44	46	16	43	54
- di cui: Artigianato	13	83	4	16	80	5	58	15	12	6	3	5	1	2	9	42	40	19	40	47
<b>EMILIA-ROMAGNA</b>																				
TOTALE MANIFAT. escluse Costruzioni	20	76	4	29	68	3	51	20	11	8	5	4	2	9	8	46	46	10	46	62
- di cui: Artigianato	17	78	6	26	71	3	52	17	13	8	5	3	2	8	7	41	43	9	45	61

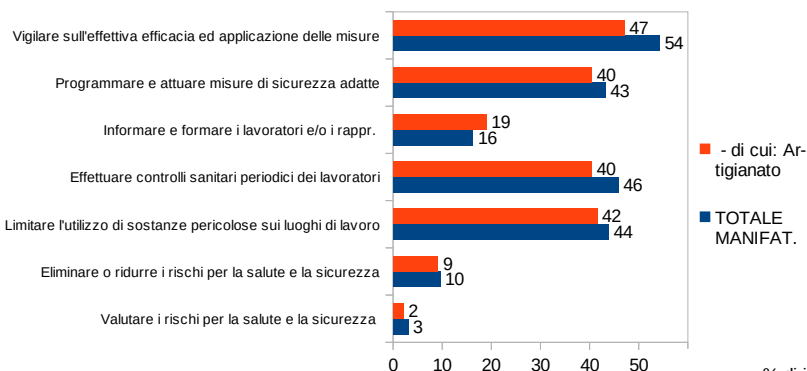
(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti  
*Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni*

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

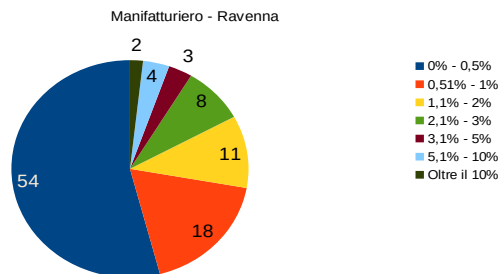
## Gli investimenti nella SICUREZZA SUL LAVORO delle imprese nel 2022

### Investimenti nella SICUREZZA SUL LAVORO - Ravenna

#### Industria Manifatturiera



#### % di investimento per la sicurezza sul fatturato totale



**Tra gli investimenti nella sicurezza più diffusi: vigilare sull'effettiva efficacia ed applicazione delle misure di sicurezza adottate; effettuazione controlli sanitari periodici sui lavoratori; limitare uso sostanze pericolose; programmazione ed attuazione misure di sicurezza adatte.**

**Oltre la metà del campione (54%) dichiara di aver investito in sicurezza non oltre lo 0,5% del fatturato complessivo; circa il 29%, arriva al 2%, partendo da 0,5% come base minima.**

**Quasi il 96% delle imprese intervistate del manifatturiero, ha investito nel 2022 come o più rispetto al 2021 (più o meno la medesima quota per l'artigianato); rispetto al 2019, le percentuali non si discostano molto (95,6% per il manifatturiero; 95,2% per l'artigianato).**

(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

**Le industrie che hanno investito**

**maggiormente in sicurezza: le industrie tessile-abbigliamento e quelle meccaniche-elettriche e dei mezzi di trasporto.**