

OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA

SEZIONE TEMATICA

1° TRIMESTRE 2023:

**GLI INVESTIMENTI DELLE PMI DEL
COMMERCIO AL DETTAGLIO IN
SEDE FISSA – ANNO 2022**

In questa rilevazione, la sezione tematica è stata dedicata agli investimenti destinati nel 2022 al digitale, agli investimenti sul green intrapresi negli ultimi 3 anni e l'andamento degli investimenti in sicurezza sul lavoro nel 2022 rispetto al 2021 e al 2019, gli strumenti adottati e la destinazione degli stessi.

Si rimanda alle tabelle di seguito pubblicate.

Ravenna	Strumenti adottati (1)														
	Sito internet in lingua italiana	Sito internet in lingua straniera	Presenza dell'impresa sui social network	Utilizzo di newsletter in italiano	Utilizzo di newsletter in lingua straniera	Utilizzo di pubblicità on-line	Utilizzo di CRM	Ricorso al mobile marketing	Utilizzo di e-commerce gestito internamento	Utilizzo di e-commerce gestito esternamente	Ricorso al cloud computing	Costruzione di una Intranet dedicata	Costituzione di una VPN aziendale	Costituzione di un VDI aziendale	Nessuno dei precedenti
Investimenti sul digitale e strumenti adottati dall'impresa relativamente alla digitalizzazione dell'attività – Anno 2022															
TOTALE	27	4	30	3	1	10	3	2	6	1	0	0	1	0	36
SETTORI DI ATTIVITA'															
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	24	2	24	0	0	5	1	1	3	0	0	0	1	0	43
Commercio al dettaglio di prod. non aliment.	27	4	32	3	1	12	3	3	6	1	0	0	0	0	35
- <i>Abbigliamento ed accessori</i>	27	12	47	2	0	14	0	0	8	1	0	0	0	0	27
- <i>Prodotti per la casa ed elettrodomestici</i>	58	10	54	20	9	19	0	1	10	2	0	1	0	0	13
- <i>Altri prodotti non alimentari</i>	23	1	23	1	0	10	4	4	5	1	0	0	1	0	41
Ipermercati, supermercati e grandi magazz.	44	0	4	20	0	16	20	4	0	16	4	0	16	4	36
CLASSE DIMENSIONALE															
Piccola Distribuzione	25	4	28	2	1	9	2	2	5	0	0	0	0	0	38
Media Distribuzione	35	2	41	5	0	17	2	2	8	5	0	0	2	0	26
Grande Distribuzione	57	12	50	19	0	28	10	9	26	18	1	5	14	4	20

(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti

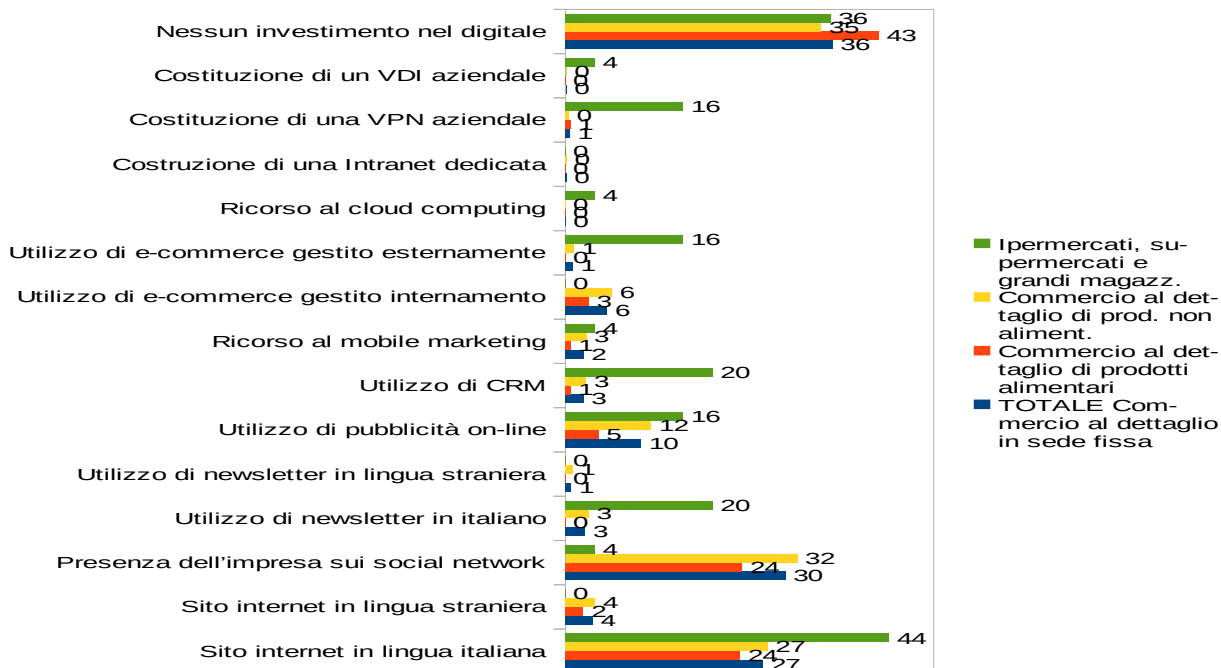
Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

Gli investimenti delle imprese per l'informatizzazione dell'attività nel 2022

Investimenti nel DIGITALE - Ravenna

Commercio al dettaglio



Tra gli investimenti più diffusi: sito web (in particolare in lingua italiana); presenza sui social, pubblicità on-line. Per la grande distribuzione organizzata anche utilizzo newsletter (in italiano), CRM, VPN aziendale e utilizzo e-commerce (gestito esternamente).

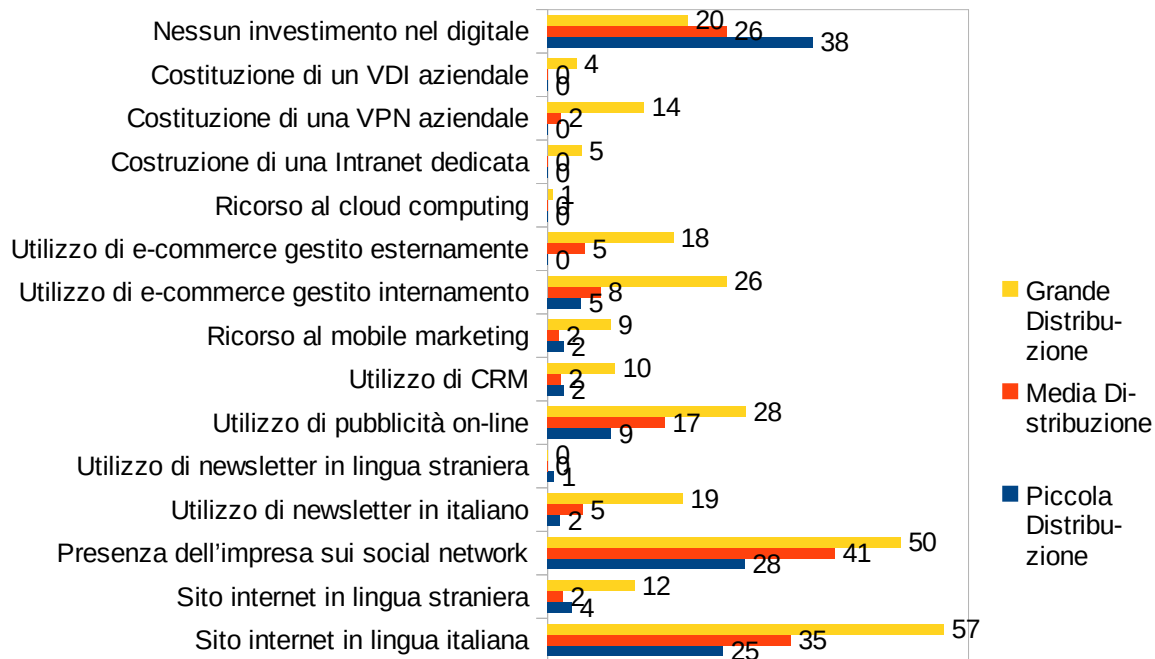
Rimane ancora significativa però la percentuale di imprese che non ha effettuato investimenti nel digitale (36% per il complesso del commercio al dettaglio, che si alza al 43% per il dettaglio alimentare).

(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti
Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

Gli investimenti delle imprese per l'informatizzazione dell'attività nel 2022

Investimenti nel DIGITALE - Ravenna - Commercio al dettaglio



Dal punto di vista della dimensione aziendale, non stupisce che anche in questo caso la quota più alta per l'investimento nel digitale si riscontra per le imprese della Grande distribuzione (80%).

Più contenuta la percentuale di imprese della Grande e Media distribuzione che non hanno effettuato investimenti nel digitale.

(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti
Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

EMILIA-ROMAGNA	Strumenti adottati (1)														
	Sito internet in lingua italiana	Sito internet in lingua straniera	Presenza dell'impresa sui social network	Utilizzo di newsletter in italiano	Utilizzo di newsletter in lingua straniera	Utilizzo di pubblicità on-line	Utilizzo di CRM	Ricorso al mobile marketing	Utilizzo di e-commerce gestito internamento	Utilizzo di e-commerce gestito esternamente	Ricorso al cloud computing	Costruzione di una Intranet dedicata	Costituzione di una VPN aziendale	Costituzione di un VDI aziendale	Nessuno dei precedenti
Investimenti sul digitale e strumenti adottati dall'impresa relativamente alla digitalizzazione dell'attività – Anno 2022															
TOTALE	33	4	33	11	1	12	3	3	10	5	2	2	4	1	36
SETTORI DI ATTIVITA'															
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	25	2	15	2	0	6	1	1	2	2	0	1	2	1	53
Commercio al dettaglio di prod. non aliment.	35	5	38	13	1	13	4	4	13	6	2	2	5	1	31
- <i>Abbigliamento ed accessori</i>	38	7	46	16	3	14	1	2	20	4	0	1	7	1	24
- <i>Prodotti per la casa ed elettrodomestici</i>	53	4	39	11	1	14	7	1	14	3	3	4	4	1	26
- <i>Altri prodotti non alimentari</i>	32	4	35	13	1	13	4	5	10	7	2	2	4	1	35
Ipermercati, supermercati e grandi magazz.	46	4	39	25	2	33	21	14	18	28	3	11	18	4	18
CLASSE DIMENSIONALE															
Piccola Distribuzione	31	4	31	10	1	10	3	3	9	4	1	1	3	1	38
Media Distribuzione	54	6	46	17	1	23	7	4	19	6	3	2	7	3	19
Grande Distribuzione	59	10	54	29	3	25	9	8	29	12	3	5	20	6	15

(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti
Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

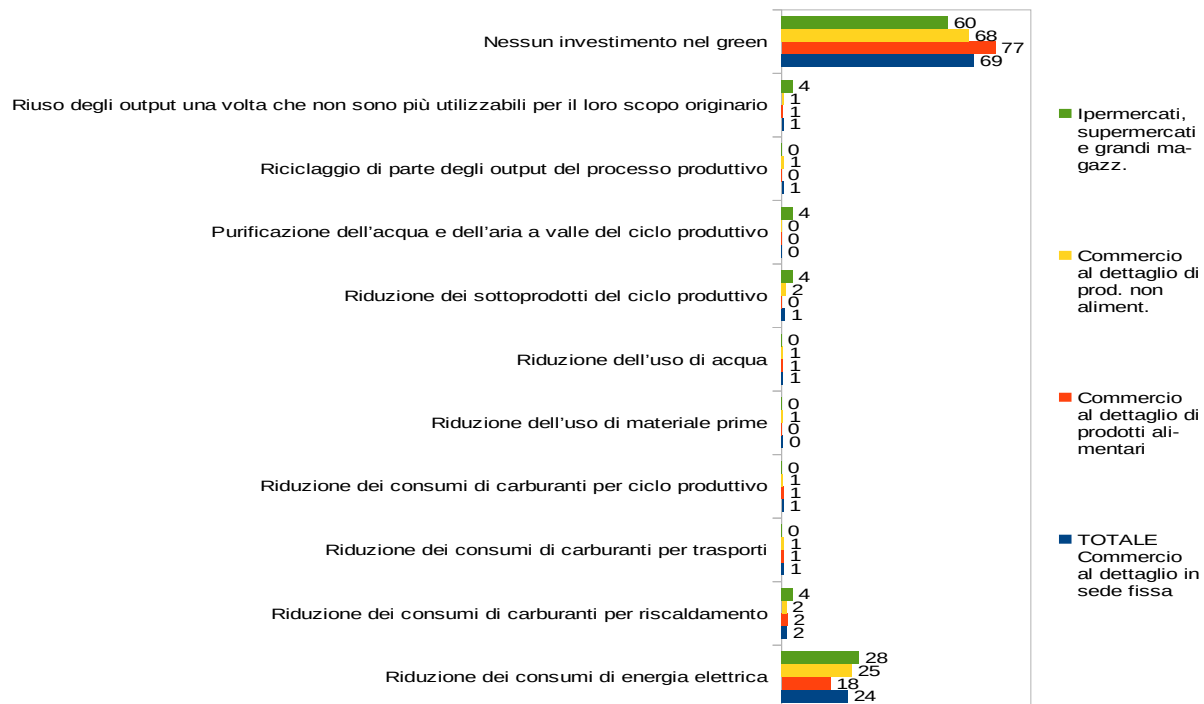
Ravenna	Destinazione degli investimenti (1)											Modalità di realizzazione degli investimenti (1)				
	Riduzione dei consumi di energia elettrica	Riduzione dei consumi di carburanti per riscaldamento	Riduzione dei consumi di carburanti per trasporti	Riduzione dei consumi di carburanti per ciclo produttivo	Riduzione dell'uso di materiale prime	Riduzione dell'uso di acqua	Riduzione dei sottoprodotti del ciclo produttivo	Purificazione dell'acqua e dell'aria a valle del ciclo produttivo	Riciclaggio di parte degli output del processo produttivo	Riuso degli output una volta che non sono più utilizzabili per il loro scopo originario	Nessuno dei precedenti	Modifica del ciclo produttivo	Modifica delle materie prime utilizzate	Modifica delle macchine già in possesso dell'impresa	Acquisto di nuove macchine / attrezzature	Formazione del personale
Investimenti sul green intrapresi negli ultimi 3 anni, principale destinazione e modalità di realizzazione																
TOTALE	24	2	1	1	0	1	1	0	1	1	69	9	6	17	1	4
SETTORI DI ATTIVITA'																
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	18	2	1	1	0	1	0	0	0	1	77	6	8	7	4	0
Commercio al dettaglio di prod. non aliment.	25	2	1	1	1	1	2	0	1	1	68	10	5	20	0	5
- <i>Abbigliamento ed accessori</i>	14	6	3	3	3	3	0	0	3	3	65	21	14	7	0	0
- <i>Prodotti per la casa ed elettrodomestici</i>	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	95	1	5	1	0	1
- <i>Altri prodotti non alimentari</i>	32	0	0	0	0	0	2	0	0	0	64	7	2	27	0	7
Ipermercati, supermercati e grandi magazz.	28	4	0	0	0	0	4	4	0	4	60	8	36	0	0	4
CLASSE DIMENSIONALE																
Piccola Distribuzione	24	1	1	1	1	1	1	0	1	1	70	9	4	18	1	4
Media Distribuzione	21	6	3	0	0	2	0	0	1	3	64	11	20	8	2	0
Grande Distribuzione	32	5	2	1	1	1	1	1	4	1	56	15	30	9	1	1

(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti
Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

Gli investimenti GREEN delle imprese negli ultimi 3 anni

Investimenti GREEN - Ravenna - Commercio al dettaglio



Tra gli investimenti green più diffusi: riduzione dei consumi di energia elettrica.

Rimane ancora molto alta la percentuale di imprese che non ha effettuato investimenti green (69% per il complesso del commercio al dettaglio, che si alza al 77% per il commercio tradizionale di prodotti alimentari).

Le attività commerciali che dichiarano di essere più virtuose nei confronti dell'ambiente, come previsto, sono quelle più strutturate degli Ipermercati e grande distribuzione organizzata.

La modalità preferita: la modifica delle macchine già in possesso dell'impresa.

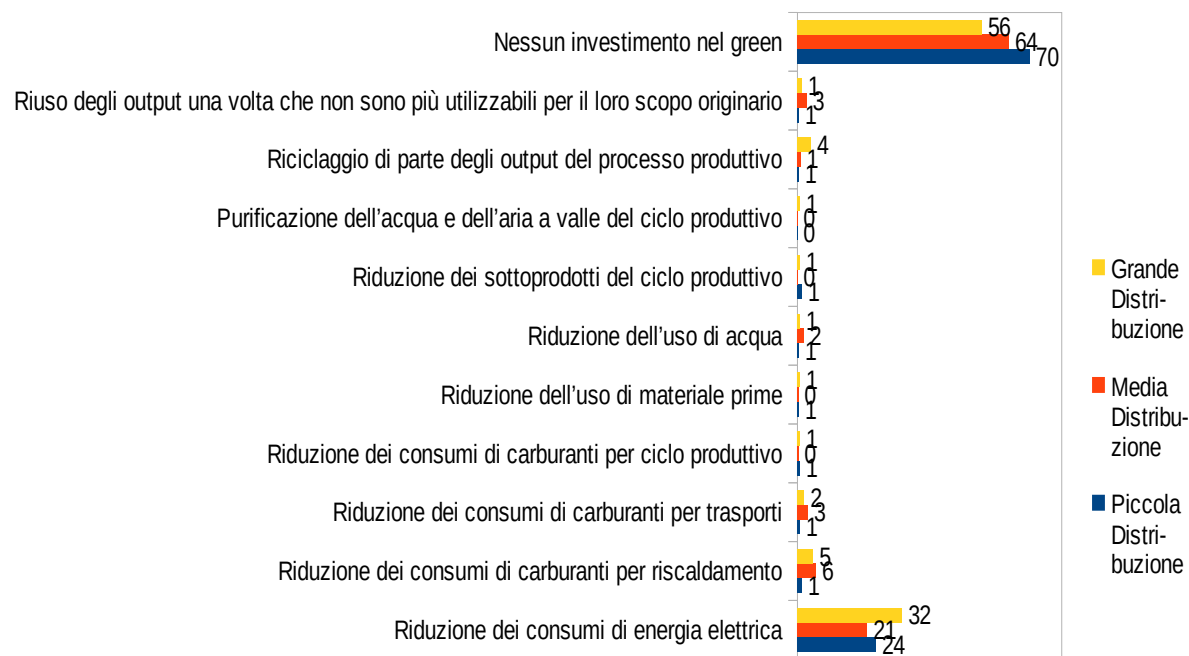
(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

Gli investimenti GREEN delle imprese negli ultimi 3 anni

Investimenti GREEN - Ravenna - Commercio al dettaglio



Dal punto di vista della dimensione aziendale, anche in questo caso tra gli investimenti green più diffusi: riduzione dei consumi di energia elettrica.

La quota più alta per l'investimento nel digitale si riscontra per le imprese della Grande distribuzione (44%) ma non arriva a quella rilevata per gli investimenti nel digitale.

Nei negozi più piccoli e negli alimentari, ritroviamo le percentuali più alte di dichiarazione di non aver effettuato investimenti green.

(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti
Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

EMILIA-ROMAGNA	Destinazione degli investimenti (1)											Modalità di realizzazione degli investimenti (1)				
	Riduzione dei consumi di energia elettrica	Riduzione dei consumi di carburanti per riscaldamento	Riduzione dei consumi di carburanti per trasporti	Riduzione dei consumi di carburanti per ciclo produttivo	Riduzione dell'uso di materiale prime	Riduzione dell'uso di acqua	Riduzione dei sottoprodotti del ciclo produttivo	Purificazione dell'acqua e dell'aria a valle del ciclo produttivo	Riciclaggio di parte degli output del processo produttivo	Riuso degli output una volta che non sono più utilizzabili per il loro scopo originario	Nessuno dei precedenti	Modifica del ciclo produttivo	Modifica delle materie prime utilizzate	Modifica delle macchine già in possesso dell'impresa	Acquisto di nuove macchine / attrezzature	Formazione del personale
Investimenti sul green intrapresi negli ultimi 3 anni, principale destinazione e modalità di realizzazione																
TOTALE	22	2	1	0	1	1	0	0	1	1	71	9	13	7	4	5
SETTORI DI ATTIVITA'																
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	19	2	1	0	1	2	0	0	0	1	74	7	13	5	4	5
Commercio al dettaglio di prod. non aliment.	23	2	1	0	1	1	0	0	1	0	70	9	13	7	4	5
- <i>Abbigliamento ed accessori</i>	25	1	0	0	1	0	0	0	1	1	70	13	9	7	3	1
- <i>Prodotti per la casa ed elettrodomestici</i>	21	3	3	0	0	1	0	0	0	0	72	7	16	6	3	2
- <i>Altri prodotti non alimentari</i>	22	2	1	0	1	2	1	1	1	0	70	8	14	7	5	7
Ipermercati, supermercati e grandi magazz.	39	8	0	1	2	4	2	2	5	1	49	7	43	9	4	4
CLASSE DIMENSIONALE																
Piccola Distribuzione	21	2	1	0	1	1	0	0	1	0	72	9	13	6	4	5
Media Distribuzione	25	4	1	0	1	1	1	1	1	1	65	10	17	10	5	2
Grande Distribuzione	29	4	1	0	0	1	1	1	2	0	63	10	21	8	4	2

(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti
Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

Ravenna	Andamento degli investimenti rispetto al 2021			Andamento degli investimenti rispetto al 2019			Percentuale di investimento sul fatturato							Destinazione degli investimenti (1)							
	Superiori	Uguali	Inferiori	Superiori	Uguali	Inferiori	0% - 0,5%	0,51% - 1%	1,1% - 2%	2,1% - 3%	3,1% - 5%	5,1% - 10%	Oltre il 10%	Valutare i rischi per la salute e la sicurezza presenti sul luogo di lavoro	Eliminare o ridurre i rischi per la salute e la sicurezza presenti sul luogo di lavoro	Limitare l'utilizzo di sostanze pericolose sui luoghi di lavoro	Effettuare controlli sanitari periodici dei lavoratori	Informare e formare i lavoratori e/o i rappresentanti della sicurezza aziendale in materia di sicurezza	Programmare e attuare misure di sicurezza adatte	Vigilare sull'effettiva efficacia ed applicazione di tali misure di sicurezza	
Andamento degli investimenti in sicurezza sul lavoro nel 2022 rispetto al 2021 e al 2019, percentuale di investimenti sul fatturato e principale destinazione degli stessi, per settore e classe dimensionale																					
TOTALE	10	89	1	20	79	1	74	10	9	0	5	1	0	12	4	35	10	5	47	54	
SETTORI DI ATTIVITA'																					
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	2	98	0	21	79	0	74	13	4	0	4	4	0	17	4	35	16	8	32	50	
Commercio al dettaglio di prod. non aliment.	11	87	1	20	79	2	75	9	10	0	6	0	0	11	4	35	8	5	51	55	
- <i>Abbigliamento ed accessori</i>	0	99	1	11	88	1	73	8	18	0	0	0	0	25	8	53	11	9	35	48	
- <i>Prodotti per la casa ed elettrodomestici</i>	12	78	11	23	66	11	52	23	13	1	11	0	0	10	12	31	36	22	14	60	
- <i>Altri prodotti non alimentari</i>	15	85	0	22	78	0	79	7	7	0	7	0	0	7	1	30	3	1	61	57	
Ipermercati, supermercati e grandi magazz.	24	76	0	24	76	0	56	36	8	0	0	0	0	0	4	68	60	0	76	52	
CLASSE DIMENSIONALE																					
Piccola Distribuzione	9	90	1	19	80	1	75	9	9	0	6	1	0	13	3	33	7	5	50	54	
Media Distribuzione	14	85	2	26	73	2	71	15	12	1	0	0	0	4	8	48	26	8	26	55	
Grande Distribuzione	15	81	4	28	66	6	69	17	10	1	3	0	0	7	8	61	38	2	33	53	

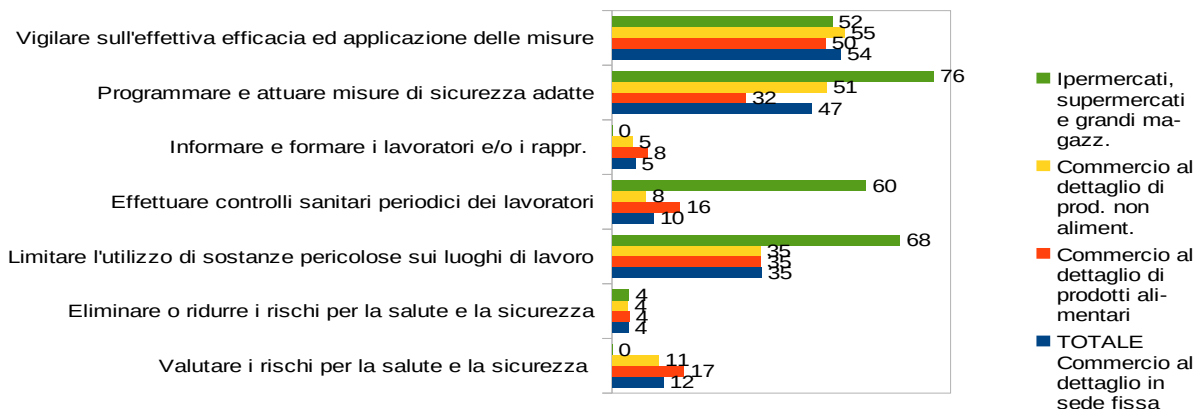
(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

Gli investimenti nella SICUREZZA SUL LAVORO delle imprese nel 2022

Investimenti nella SICUREZZA SUL LAVORO - Ravenna - Commercio al dettaglio

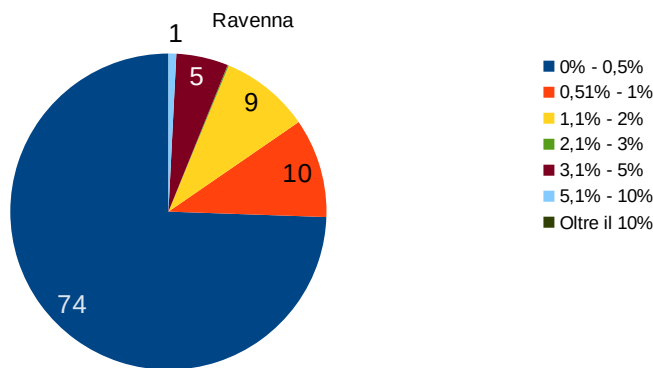


Tra gli investimenti nella sicurezza sui luoghi di lavoro più diffusi: vigilare sull'effettiva efficacia ed applicazione delle misure di sicurezza adottate; programmazione ed attuazione misure di sicurezza adatte; limitare l'utilizzo di sostanze pericolose sui luoghi di lavoro effettuazione controlli sanitari periodici sui lavoratori.

Per il commercio al dettaglio nel suo complesso, oltre il 74% del campione dichiara di aver investito in sicurezza non oltre lo 0,5% del fatturato complessivo; oltre il 19%, arriva al 2%, partendo da 0,5% come base minima.

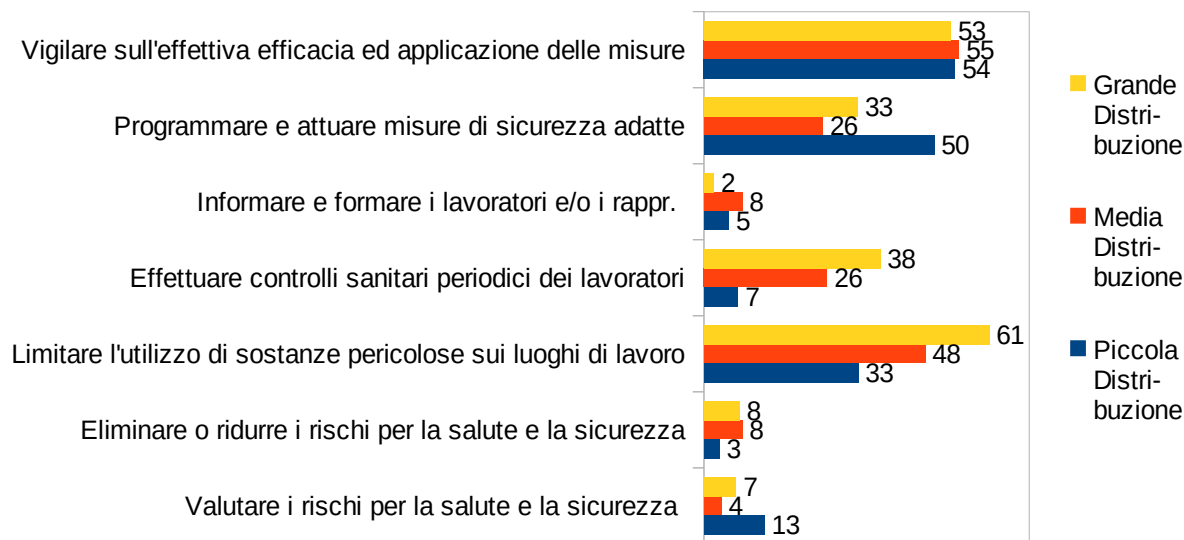
Il 99% delle imprese commerciali intervistate, ha investito nel 2022 come o più rispetto al 2021; rispetto al 2019, la percentuale è la medesima (99%), ma è più alta la quota degli esercizi che hanno aumentato gli investimenti (20% rispetto al 2019 e 10% rispetto al 2021)

% di investimento per la sicurezza sul fatturato totale
Commercio al dettaglio



Gli investimenti nella SICUREZZA SUL LAVORO delle imprese nel 2022

Investimenti nella SICUREZZA SUL LAVORO - Ravenna - Commercio al dettaglio



Analoghe considerazioni dal punto di vista della dimensione aziendale.

(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti
Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

EMILIA-ROMAGNA	Andamento degli investimenti rispetto al 2021			Andamento degli investimenti rispetto al 2019			Percentuale di investimento sul fatturato							Destinazione degli investimenti (1)							
	Superiori	Uguali	Inferiori	Superiori	Uguali	Inferiori	0% - 0,5%	0,51% - 1%	1,1% - 2%	2,1% - 3%	3,1% - 5%	5,1% - 10%	Oltre il 10%	Valutare i rischi per la salute e la sicurezza presenti sul luogo di lavoro	Eliminare o ridurre i rischi per la salute e la sicurezza presenti sul luogo di lavoro	Limitare l'utilizzo di sostanze pericolose sui luoghi di lavoro	Effettuare controlli sanitari periodici dei lavoratori	Informare e formare i lavoratori e/o i rappresentanti della sicurezza aziendale in materia di sicurezza	Programmare e attuare misure di sicurezza adatte	Vigilare sull'effettiva efficacia ed applicazione di tali misure di sicurezza	
Andamento degli investimenti in sicurezza sul lavoro nel 2022 rispetto al 2021 e al 2019, percentuale di investimenti sul fatturato e principale destinazione degli stessi, per settore e classe dimensionale																					
TOTALE	9	88	4	16	82	2	70	14	6	5	3	1	0	9	12	39	18	7	38	56	
SETTORI DI ATTIVITA'																					
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	8	87	5	17	78	5	69	14	6	5	4	1	1	12	9	42	18	7	35	47	
Commercio al dettaglio di prod. non aliment.	8	88	4	16	83	1	71	14	6	5	3	1	0	9	13	38	18	6	39	58	
- <i>Abbigliamento ed accessori</i>	6	92	2	15	84	2	72	11	9	3	2	2	0	13	13	38	17	2	34	52	
- <i>Prodotti per la casa ed elettrodomestici</i>	16	83	1	21	78	1	61	19	4	10	5	0	1	6	10	40	27	7	45	56	
- <i>Altri prodotti non alimentari</i>	8	87	5	16	83	1	73	14	5	5	3	1	0	8	13	38	16	8	40	60	
Ipermercati, supermercati e grandi magazz.	22	73	5	32	61	7	57	26	10	5	2	0	1	3	4	61	60	0	47	58	
CLASSE DIMENSIONALE																					
Piccola Distribuzione	8	88	4	15	83	2	71	13	6	5	3	1	0	10	12	38	16	7	39	55	
Media Distribuzione	13	83	5	25	73	2	64	20	8	6	1	0	0	7	9	45	32	7	37	57	
Grande Distribuzione	17	81	2	26	70	4	67	17	5	8	2	0	0	5	12	51	36	1	32	57	

(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti
Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sull'industria, l'artigianato e le costruzioni

(distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)