

OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA

SEZIONE TEMATICA

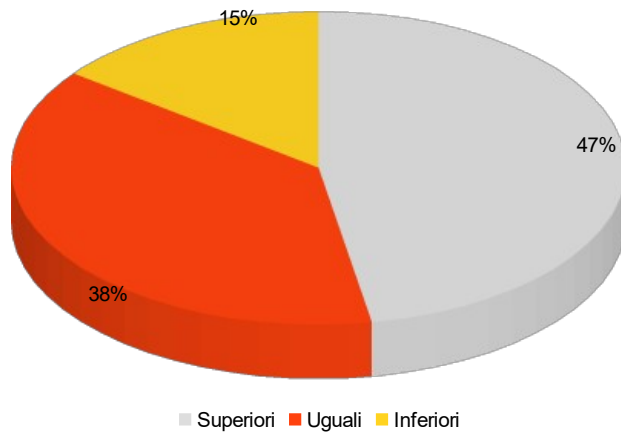
4° TRIMESTRE 2022:

**GLI INVESTIMENTI DELLE PMI DEL
SETTORE DEL COMMERCIO AL
DETTAGLIO - 2022**

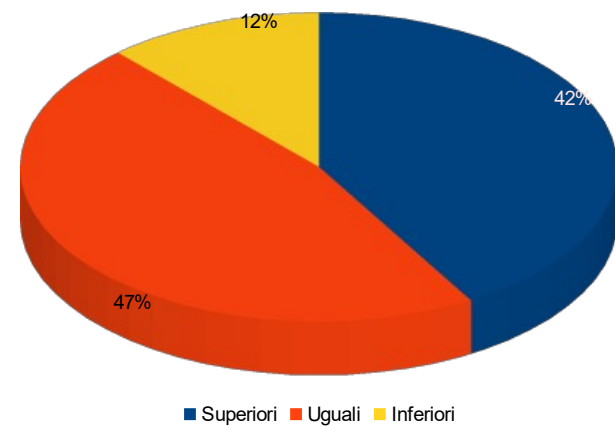
Commercio al dettaglio - Territori	Imprese che hanno realizzato investimenti nel 2022 (%)	Andamento degli investimenti rispetto al 2021			Andamento degli investimenti rispetto al 2019		
		Superiori	Uguali	Inferiori	Superiori	Uguali	Inferiori
Ravenna	36	47	38	15	42	47	12
Emilia-Romagna	37	57	38	5	33	38	28

(distribuzione % risposte delle imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

Ravenna - Commercio al dettaglio
Chi ha investito, rispetto al 2021, lo ha fatto in misura:



Ravenna - Commercio al dettaglio
Chi ha investito, rispetto al 2019, lo ha fatto in misura:



Nel corso del 2022, in provincia di Ravenna, nel campione delle imprese del commercio al dettaglio, ha investito il 36% delle imprese intervistate, in calo rispetto al 38% del 2021, ma si sa che l'anno precedente era stato l'anno del recupero dopo il covid, percentuale che rimane più o meno sui livelli della media della regione (37%; era 37% anche nel 2021 mediamente in Emilia-Romagna), inferiore solo di un punto percentuale. A causa del Covid, nel 2020 non è stata fatta la medesima rilevazione; pertanto il dato sugli investimenti nel 2020 non è stato rilevato e comunque il confronto con il 2020 non sarebbe molto significativo, quando tutte le attività furono "congelate" dal lockdown. Nel 2019, la percentuale di imprese investitrici era più alta e pari al 48% e superava di 4 punti percentuali la media in regione (44% in Emilia-Romagna).

Chi ha investito nel 2022, per l'47% lo ha fatto in maniera superiore al 2021 (era ben l'81% nel 2021, rispetto al 2020) e in egual modo per il 38% (quota che sale rispetto al 18% del 2021); il 15% attesta di aver investito di meno, mentre tale quota era assente nella precedente rilevazione (per il 2021 nessuna impresa aveva investito in misura inferiore rispetto al 2020 ma questo non stupisce). Analoga analisi si può effettuare rispetto all'anno pre-covid ed anche in questo caso si evidenzia una minor propensione ad investire nel 2022: 42 superiori (era 78% nel 2021), 12% inferiori (era 7%) e per il 47% delle imprese intervistate non sono state rilevate variazioni rispetto agli investimenti fatti nel 2019 (nel 2021 fu 15%).

Per quanto riguarda la destinazione, nel 2022, gli investimenti delle imprese del commercio al dettaglio ravennati sono state maggiormente orientati verso l'acquisto di computer e software per il rinnovo delle attrezzature informatiche (49% la percentuale sulle risposte delle imprese commerciali che hanno investito, in aumento rispetto al 34% del 2021); a seguire con il 44% l'acquisto di impianti e/o macchinari uguali a quelli esistenti (in aumento rispetto al 18% del 2021). Nel 2021 era l'apertura di nuova sede e/o rinnovo della sede già esistente l'investimento più gettonato con il 46% delle risposte, mentre nel 2022 tale percentuale scende al 29%, rimanendo comunque la terza scelta per gli imprenditori del settore del commercio.

La grande distribuzione organizzata, nel 2022, ha privilegiato anche gli investimenti rivolti al miglioramento dei prodotti esistenti (47%; 53% per acquisto impianti e/o macchinari uguali a quelli esistenti; 39% per computer e software); a seguire anche quelli per lo sviluppo della distribuzione (31%).

Commercio al dettaglio	Destinazione degli investimenti (1) – 2022								
	Acquisto impianti e/o macchinari uguali a quelli esistenti	Introdu-zione nuovi impianti e/ o macchinari innovativi	Miglioramento di prodotti esistenti	Introduzione nuovi prodotti	Marchi e brevetti	Sviluppo della distribuzione	Acquisto computer e software	Apertura nuova sede, rinnovo sede	Altro
Ravenna	44	28	23	16	5	14	49	29	8
Emilia-Romagna	12	6	24	33	26	8	0	0	0

(1) La somma dei valori percentuali relativi alle varie modalità indicate può superare il 100% in quanto le imprese potevano indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti

Imprese che hanno realizzato investimenti (%) nel Commercio al dettaglio	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ravenna	37	41	52	57	42	48	Nr (*)	38	36
Emilia-Romagna	33	45	49	51	48	44	Nr (*)	37	37

(*) Dato non rilevato causa Covid

Provincia di Ravenna	Imprese che hanno realizzato investimenti (%)	Andamento degli investimenti rispetto al 2021			Andamento degli investimenti rispetto al 2019		
		Superiori	Uguali	Inferiori	Superiori	Uguali	Inferiori
COMMERCIO AL DETTAGLIO	36	47	38	15	42	47	12
SETTORI DI ATTIVITA'							
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	28	77	17	6	21	59	21
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	31	51	25	25	55	29	16
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	58	27	73	0	27	73	0
Piccola distribuzione	16	40	29	31	33	24	42
Media distribuzione	40	67	18	15	57	36	7
Grande distribuzione	55	44	46	10	40	56	4

Provincia di Ravenna	Destinazione degli investimenti (1)								
	Acquisto impianti e/o macchinari uguali a quelli esistenti	Introduzione nuovi impianti e/o macchinari innovativi	Miglioramento di prodotti esistenti	Introduzione nuovi prodotti	Marchi e brevetti	Sviluppo della distribuzione	Acquisto computer e software	Apertura nuova sede, rinnovo sede	Altro
COMMERCIO AL DETTAGLIO	44	28	23	16	5	14	49	29	8
SETTORI DI ATTIVITA'									
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	45	30	30	14	29	0	54	0	38
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	39	34	8	23	1	8	53	35	5
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	53	16	47	3	0	31	39	30	1
Piccola distribuzione	36	0	14	14	0	8	21	43	7
Media distribuzione	38	34	31	30	0	2	38	9	9
Grande distribuzione	49	35	23	12	7	18	61	30	8

(1) La somma dei valori percentuali può superare il 100% in quanto le imprese possono indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti