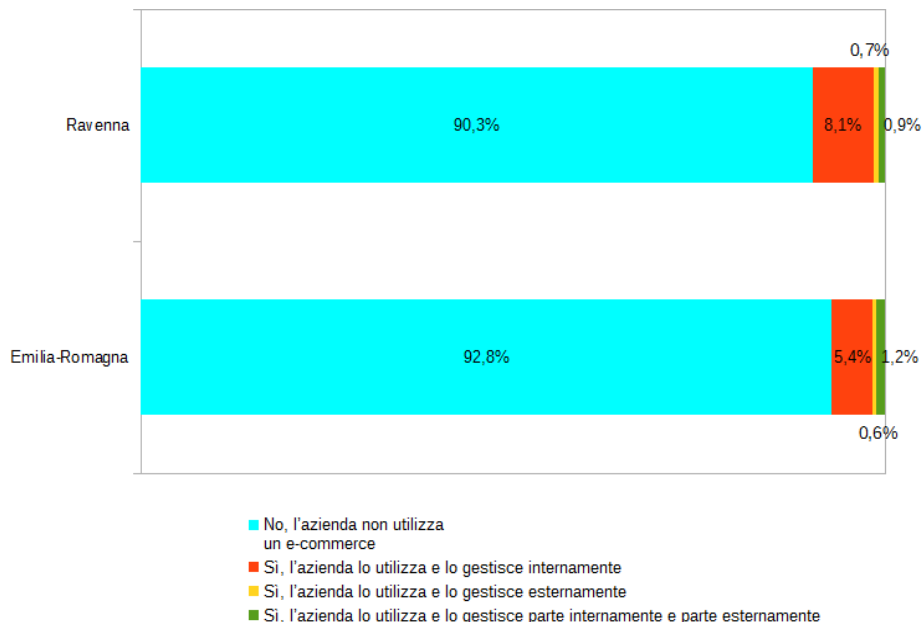


OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA

3° TRIMESTRE 2021

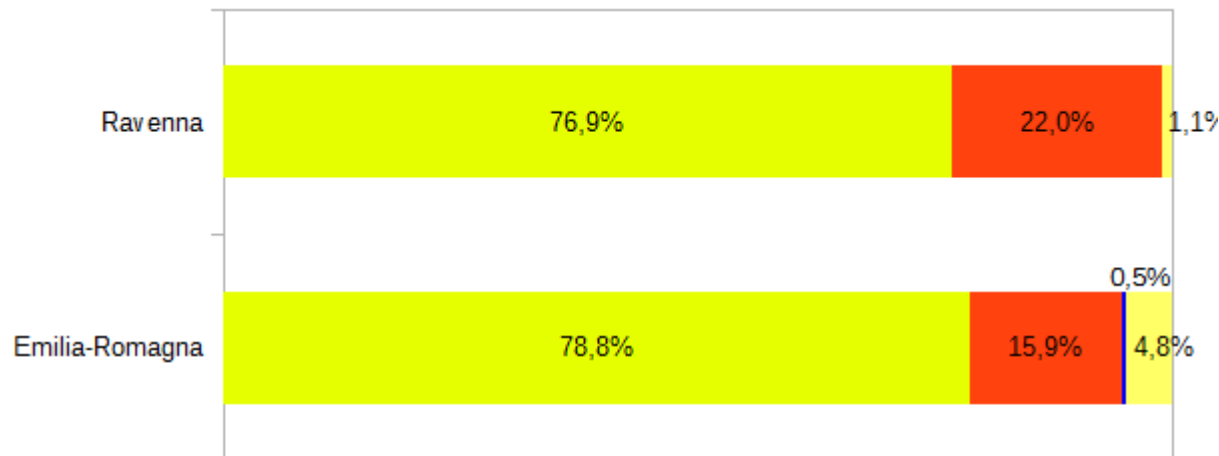
FOCUS E-COMMERCE

INDUSTRIA MANIFATTURIERA: L'azienda commercializza utilizzando l'e-commerce?



In provincia di Ravenna l'utilizzo nell'industria manifatturiera di modalità e-commerce per la vendita dei prodotti è ancora poco diffuso. Secondo le risposte del campione dell'indagine congiunturale sull'industria manifatturiera, in media lo utilizza solo circa il 10%, gestendolo internamente. La tendenza media regionale è ancora più bassa (7,2%). La percentuale di imprese il cui fatturato proveniente dall'e-commerce risulta superiore al 25%, è comunque buona e pari a circa il 26% (12,5% per l'Emilia-Romagna). Abbassando la soglia: con fatturato superiore al 5% di provenienza da vendite on-line, la percentuale di imprese a Ravenna si alza quasi al 41% (24,2% in regione).

COMMERCIO AL DETTAGLIO: L'azienda commercializza utilizzando l'e-commerce?



- No, l'azienda non utilizza un e-commerce
- Sì, l'azienda lo utilizza e lo gestisce internamente
- Sì, l'azienda lo utilizza e lo gestisce esternamente
- Sì, l'azienda lo utilizza e lo gestisce parte internamente e parte esternamente

L'uso di modalità e-commerce per la vendita dei prodotti al dettaglio è più diffuso in provincia di Ravenna. Secondo le risposte del campione dell'indagine congiunturale, in media lo utilizza il 23,1% ed anche nel commercio al dettaglio prevale la gestione interna all'azienda. La tendenza media regionale è più o meno simile (21,2%). La percentuale di imprese il cui fatturato proveniente dall'e-commerce risulta superiore al 5%, è pari a circa il 26%, 10 punti percentuali in meno rispetto alla regione (36% per l'Emilia-Romagna).