



# Esportazioni

## Provincia di Ravenna

**Gennaio-Marzo 2022**

***Nel primo scorcio del 2022 l'export delle imprese ravennati accelera ancora:  
+39,7%.***

***Superati i livelli del primo trimestre 2019, anno senza pandemia, con un  
aumento del +40,5%***

***Ma la crisi energetica, il conflitto in corso, la mancanza di materie prime e il  
caro-prezzi che incombono, rischiano di far perdere competitività sui mercati  
internazionali***

### 1. L'andamento nel periodo gennaio-marzo del 2022

1 Prima del Coronavirus, nel 2019 le vendite all'estero della provincia di Ravenna risultavano ancora in crescita, con un andamento soddisfacente nella media dell'anno, che avevano prolungato la fase espansiva avviata nel corso dell'anno 2017, quando addirittura sono stati rilevati tassi di sviluppo a due cifre. Tuttavia, già nel 2019 la tendenza positiva era in decelerazione (+4,9%), se raffrontata con gli andamenti medi del 2017 (+11,9%) e del 2018 (+9,9%).

L'anno 2020, l'anno dell'inizio ufficiale della pandemia e dell'adozione delle provvedimenti di contrasto, si è chiuso attestando il trend negativo dell'export delle imprese provinciali, con una variazione tendenziale negativa del -12,7%, nel confronto con l'anno precedente, la più ampia dopo quella record del 2009. In un'ottica di medio-lungo periodo, bisogna infatti tornare indietro fino alla crisi del 2009 per trovare cadute delle esportazioni più profonde di quella del 2020, legata alla pandemia e alle misure restrittive di contenimento.

Per l'anno 2021, i dati provvisori e riferiti al 31 dicembre 2021, hanno evidenziato una crescita molto sostenuta e diffusa in provincia di Ravenna: tra gennaio e dicembre, rispetto all'anno precedente, le esportazioni delle imprese ravennati sono aumentate del +25,2%. In valore, sono salite a 5.053,6 milioni di Euro.

Nel primo trimestre del 2022, prosegue la marcia dell'export ravennate: nel confronto con il corrispondente trimestre dell'anno precedente, si chiude con un eccezionale +39,7% accelerando decisamente la sua corsa, secondo gli indicatori del commercio internazionale, elaborati dall'Osservatorio dell'economia

sulla base delle informazioni provvisorie diffuse da Istat. Le esportazioni delle imprese ravennati hanno evidenziato, anche nel primo scorcio del 2022, ancora una crescita molto sostenuta e diffusa.

#### *Esportazioni di merci in valore corrente*

| ANNO                           | RAVENNA |       | EMILIA-<br>ROMAGNA |       | ITALIA    |       |
|--------------------------------|---------|-------|--------------------|-------|-----------|-------|
|                                | mln. €  | var % | mln. €             | var % | mln. €    | var % |
| 2011                           | 3.486,3 | 11,9  | 47.960,7           | 13,2  | 375.903,8 | 11,4  |
| 2012                           | 3.562,3 | 2,2   | 49.479,5           | 3,2   | 390.182,1 | 3,8   |
| 2013                           | 3.693,6 | 3,7   | 50.797,1           | 2,7   | 390.232,6 | 0,0   |
| 2014                           | 3.688,8 | -0,1  | 52.971,9           | 4,3   | 398.870,4 | 2,2   |
| 2015                           | 3.643,4 | -1,2  | 55.308,2           | 4,4   | 412.291,3 | 3,4   |
| 2016                           | 3.588,2 | -1,5  | 56.142,7           | 1,5   | 417.268,9 | 1,2   |
| 2017                           | 4.014,3 | 11,9  | 59.999,1           | 6,9   | 449.129,0 | 7,6   |
| 2018                           | 4.410,3 | 9,9   | 63.762,1           | 6,3   | 465.325,4 | 3,6   |
| 2019                           | 4.626,0 | 4,9   | 66.620,6           | 4,5   | 480.352,1 | 3,2   |
| 2020                           | 4.037,4 | -12,7 | 61.973,1           | -7,0  | 436.717,8 | -9,1  |
| 2021 (dati provvisori)         | 5.053,6 | 25,2  | 72.440,5           | 16,9  | 516.261,8 | 18,2  |
| 2021 gen-mar (dati provvisori) | 1.116,5 |       | 16.642,0           |       | 117.898,9 |       |
| 2022 gen-mar (dati provvisori) | 1.559,8 | 39,7  | 20.636,7           | 24,0  | 144.883,1 | 22,9  |

Esportazioni in valore corrente e variazioni in valore percentuale rispetto al periodo precedente

Fonte: ISTAT: Archivio Coeweb

In valore, sono salite a quasi a 1.600 milioni di Euro, facendo segnare un brillante incremento; l'aumento

tendenziale vale circa 443,3 milioni di Euro in più rispetto al l'analogo trimestre dello scorso anno e l'ammontare complessivo risulta in crescita anche rispetto ai precedenti ed equivalenti periodi pre-Covid.

In particolare, il recupero si rileva anche se il termine di paragone diventa il 2019, prima che l'emergenza sanitaria colpisse e quando ancora gli scambi commerciali non erano stati colpiti da lockdown e limitazioni ai viaggi. Infatti, per quanto riguarda il confronto con gli anni pre-Covid, le esportazioni ravennati del trimestre in esame sono state superiori del 40,5%, in termini di variazione percentuale, rispetto all'identico trimestre del 2019, vale a dire quasi 450 milioni in più di quanto realizzato nel 2019. L'ottimo incremento si evidenzia anche rispetto al gennaio-marzo del 2018 (+56,2%) e del 2017 (+55,7%), anni che, come già sottolineato, sono stati molto favorevoli per l'andamento positivo dell'export ravennate.

Alla corsa dei valori delle esportazioni, rilevate a prezzi correnti, hanno contribuito in buona parte anche i forti aumenti di materie prime e semilavorati importati che si sono riversati sui prezzi industriali ed alla produzione dei prodotti esportati, però non nella stessa misura.

Inoltre, l'andamento dell'export in provincia di Ravenna è risultato migliore dell'andamento medio del commercio con l'estero rilevato per la regione Emilia-Romagna e per l'Italia, entrambi in brillante modalità positiva (rispettivamente +24% e +22,9%, rispetto al gennaio-marzo del 2021; +28% e +24,6% rispetto al 2019). Si tenga presente che tra gennaio e marzo 2022, l'Emilia-Romagna si è confermata la seconda regione italiana per quota dell'export nazionale (14,2%), preceduta solo da Lombardia (26,5%) e seguita dal Veneto (13,3%).

Ancora una volta, le esportazioni sui mercati internazionali sono state un driver fondamentale per sostenere la ripresa per il sistema economico provinciale.

Per la variazione rispetto al primo trimestre del 2020, Ravenna mette a segno un poderoso balzo in avanti pari a +38,6%. Si ricorda che il trimestre gennaio-marzo del 2020, per l'export di Ravenna, si era chiuso con un +1,4%, rispetto all'analogo trimestre di un anno prima, una crescita contenuta ed in rallentamento che rifletteva l'inizio del periodo di difficoltà dovuto all'emergenza sanitaria nazionale e mondiale, prima della caduta del secondo trimestre, quello più colpito (-31,6% rispetto al secondo del 2019).

Positivo anche l'andamento congiunturale: rispetto all'ultimo trimestre del 2021, il primo del 2022 mette a segno una crescita del valore dell'export pari a +20,5%, dopo la velocità negativa (-3,8%) del quarto del 2021 (rispetto al trimestre precedente), in gran parte fisiologica dopo i più forti recuperi dei primi trimestri.

Anche se poi, nonostante ciò, il 2021 si è chiuso con un risultato complessivo molto sostenuto.

Positivo, ma meno brillante, anche l'andamento rispetto al trimestre precedente per l'export regionale e nazionale (rispettivamente +5,4% e +3,7%, con i dati grezzi provvisori).

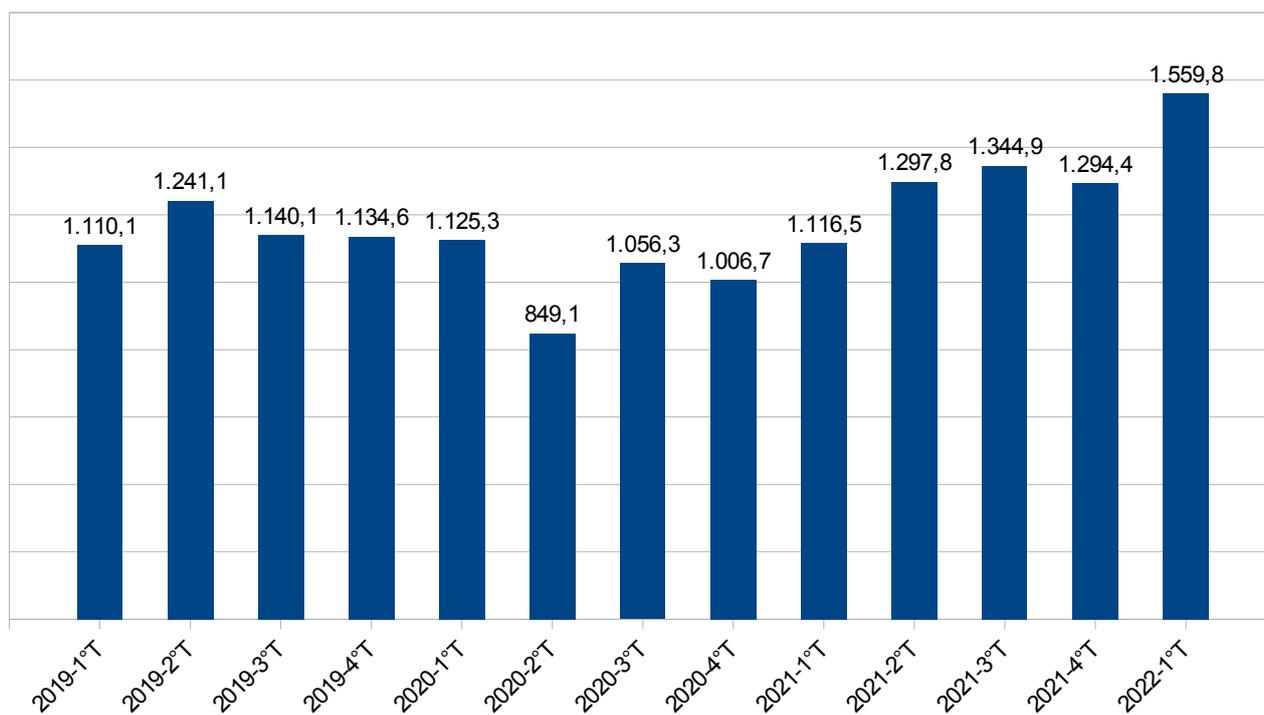
L'analisi provinciale dell'export mostra performance positive per quasi tutte le province italiane, tra cui la provincia di Ravenna è ampiamente compresa. Inoltre, Ravenna è tra le province che registrano le variazioni più elevate in Italia; nel primo trimestre del 2022, superando la soglia dell'1% dell'export italiano (1,1%), scala la classifica ed arriva al 29° posto nella graduatoria nazionale delle province esportatrici, dopo il 33° raggiunto nel 2021 e guadagnando posizioni rispetto all'anno 2020 (era al 35° posto) ed anche rispetto all'anno pre-Covid (34a nel 2019).

In termini di crescita, è fra i i migliori risultati in Emilia-Romagna, seconda dopo Parma (+62,1%), aumentando così la propria quota sul totale regionale al 7,6%.

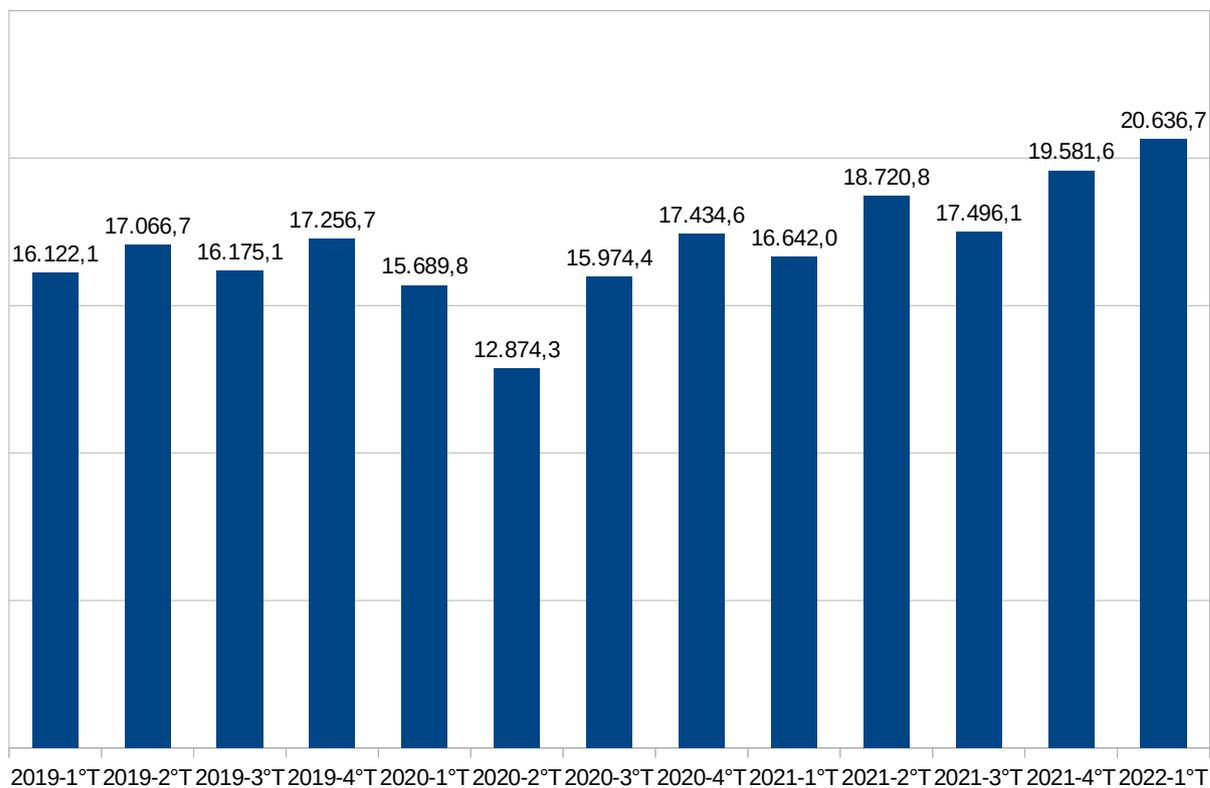
Nel primo trimestre del 2022 e rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, quasi tutte le province emiliano-romagnole, a fronte di una crescita media regionale pari a +24% ed italiana di quasi il +23%, mettono in evidenza aumenti e a due cifre, rispetto all'analogo periodo del 2021, anche se con diverse intensità: si va dal +12,2% di Rimini fino ad arrivare al picco di Parma, pari a +62,1%, a cui segue quella di Ravenna con +39,7%. Continua a fare eccezione Piacenza con un altro segno meno (-1,6%).

| ANNO<br>da gen. a mar. | RAVENNA                  |                          |                                      |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                        | Mln. € (valore corrente) | Var % 2022 su precedenti | Var % rispetto al periodo precedente |
| 2015                   | 963,5                    | 61,9                     | -                                    |
| 2016                   | 862,8                    | 80,8                     | -10,4                                |
| 2017                   | 1.002,1                  | 55,7                     | 16,1                                 |
| 2018                   | 998,4                    | 56,2                     | -0,4                                 |
| 2019                   | 1.110,1                  | 40,5                     | 11,2                                 |
| 2020                   | 1.125,3                  | 38,6                     | 1,4                                  |
| 2021 provvisorio       | 1.116,5                  | 39,7                     | -0,8                                 |
| 2022 provvisorio       | 1.559,8                  | -                        | 39,7                                 |

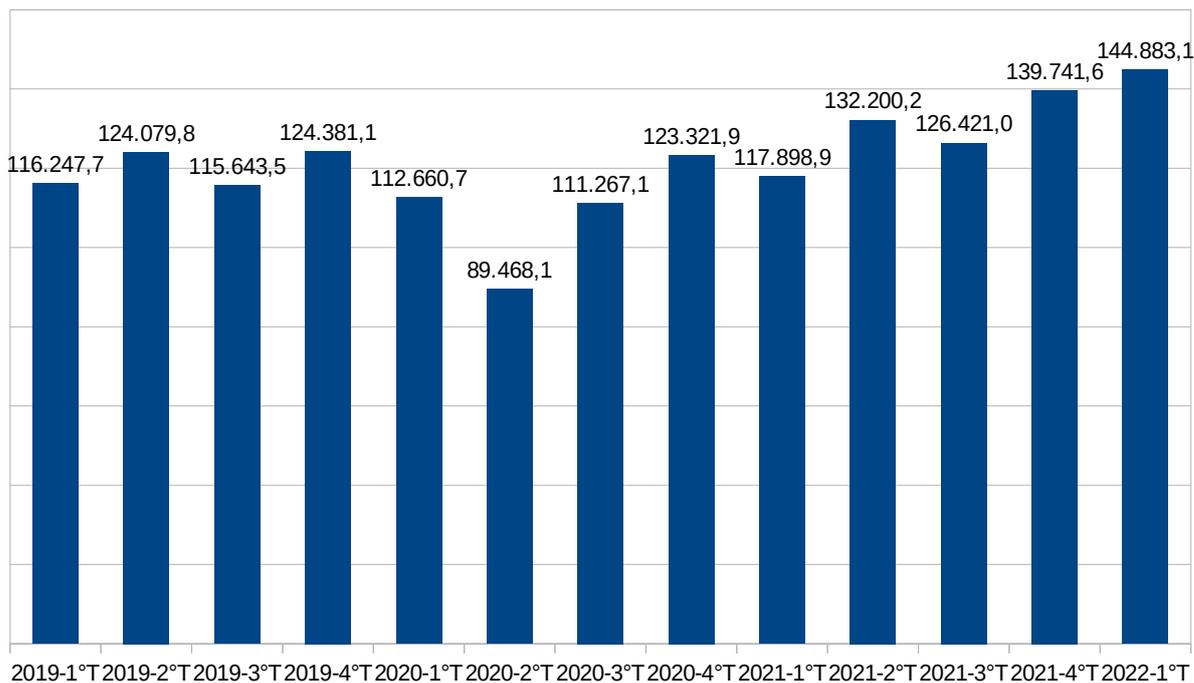
Ravenna: export trimestrali – valori in milioni di Euro



Emilia-Romagna: export trimestrali – valori in milioni di Euro



Italia: export trimestrali – valori in milioni di Euro



I Grafici ad istogrammi con i valori trimestrali di sopra riportati, sono stati elaborati con dati Istat sull'export grezzi e provvisori.

Variazione e contributo alla variazione delle esportazioni nazionali per regione; gennaio-marzo 2022 (Fonte: Istat)

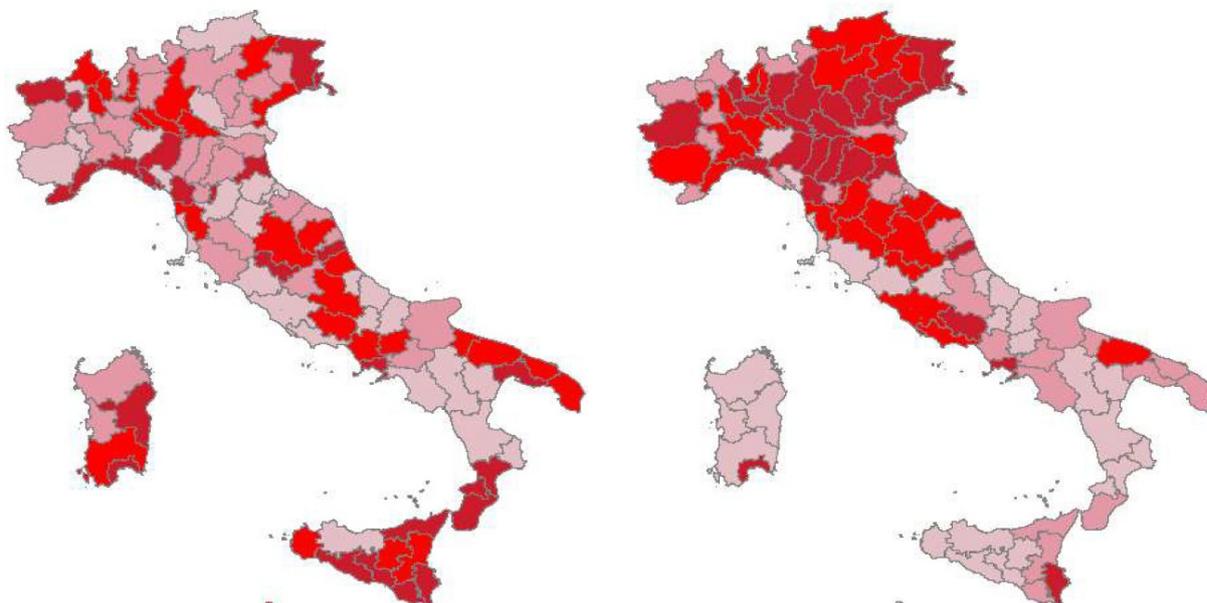


*L'export delle province italiane; gennaio-marzo 2022 (Fonte: Istat)*

MAPPE PROVINCIALI

a) VARIAZIONI PERCENTUALI  
DELLE ESPORTAZIONI PROVINCIALI

b) CONTRIBUTO PROVINCIALE ALLA VARIA-  
ZIONE DELLE ESPORTAZIONI NAZIONALI



*L'export delle province dell'Emilia-Romagna*

| TERRITORIO                 | 2022 gen-mar<br>provvisorio | 2021 gen-mar<br>provvisorio | Var.% gen-mar | Quota su totale<br>regionale gen-<br>mar 2022 |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------|---|
|                            | export mln Euro             | export mln Euro             | 2022/2021     |   |
| Bologna                    | 4.656,4                     | 4.024,8                     | 15,7          | 22,6%   |
| Modena                     | 4.154,1                     | 3.349,9                     | 24,0          | 20,1%   |
| Reggio Emilia              | 3.322,2                     | 2.727,7                     | 21,8          | 16,1%   |
| Parma                      | 3.158,7                     | 1.948,7                     | 62,1          | 15,3%   |
| Ravenna                    | 1.559,8                     | 1.116,5                     | 39,7          | 7,6%  |
| Piacenza                   | 1.318,3                     | 1.339,3                     | -1,6          | 6,4%  |
| Forlì-Cesena               | 1.080,2                     | 949,7                       | 13,7          | 5,2%  |
| Ferrara                    | 742,1                       | 610,8                       | 21,5          | 3,6%  |
| Rimini                     | 645,1                       | 574,7                       | 12,2          | 3,1%  |
| <b>EMILIA-<br/>ROMAGNA</b> | <b>20.636,7</b>             | <b>16.642,0</b>             | <b>24,0</b>   | <b>100,0%</b>                                 |

Esportazioni in valore corrente (milioni di Euro) e variazioni in valore percentuale rispetto al periodo precedente - Fonte: ISTAT: Coeweb

L'analisi dei flussi commerciali con l'estero evidenziano un ulteriore segnale positivo dal mondo delle imprese e nel primo trimestre del 2022 le esportazioni sui mercati internazionali sono stati un driver fondamentale per il proseguimento della ripartenza, con l'Europa che si rivela ancora una volta la destinazione principale per l'export ravennate totale, con una quota che sfiora l'82%, sebbene a livello mondiale stiano proseguendo ed acuitizzandosi le

crescenti tensioni per il costo dell'energia, di materie prime e di commodity ed ora tutto il Mondo ha gli occhi sul terribile conflitto in atto che sembra non avere una risoluzione, sia per le preoccupazioni di carattere umanitario sia per le conseguenze economiche sul sistema economico globale.

I prezzi hanno ricominciato a salire alla ripartenza dell'economia mondiale e ora sono alle stelle, perché tutti i Paesi sono ripartiti di scatto e tutti assieme, con i magazzini di ogni continente da riempire perché le imprese si sono abituate, per essere più efficienti, a non accumulare scorte (organizzazione "just in time"). A questo occorre aggiungere l'aumento a dismisura dei costi di trasporto, come ad esempio quelli per il trasporto su container (e le portacontainer navali). Ma non mancano anche motivazioni di tipo speculativo. La crisi energetica, l'acutizzarsi delle tensioni geopolitiche e la mancanza di materie prime rischiano però di fare perdere competitività sui mercati internazionali alle nostre imprese.

Alla ripresa dei valori delle esportazioni, sia nazionale che locale, rilevate a prezzi correnti, può aver contribuito in parte anche il forte aumento delle materie prime e dei semilavorati importati che si sono riflessi, ma non nella stessa misura, sui prezzi alla produzione delle merci esportate. I prezzi all'import, tuttavia, continuano ad aumentare su base mensile e ad accelerare su base annua. Ad esempio, nel mese di marzo 2022 i prezzi all'importazione sono cresciuti del +2,5% su base mensile e del +19,0% su base annua.

## 2. Le principali destinazioni

*A partire da febbraio 2020, il Regno Unito è uscito dall'Unione Europea. Per questo motivo, già a partire dal primo trimestre del 2020 è stato utilizzato l'aggregato UE27 post-Brexit, senza la Gran Bretagna; analogamente è stato ricalcolato l'aggregato Paesi europei non UE.*

Dall'analisi degli esiti ottenuti sulle diverse zone di destinazione, la spinta positiva emerge dai principali mercati di sbocco nel complesso del gennaio-marzo del 2022, per quanto riguarda i dati tendenziali.

L'Europa si conferma il mercato fondamentale per l'export provinciale e ne detta la tendenza, ma all'andamento positivo del trimestre ha contribuito decisamente un eccezionale incremento dell'export ravennate verso la Danimarca, grazie ad una importante commessa off-shore, collegata agli impianti di estrazione del gas di tale paese del Nord Europa.

Le vendite sui mercati europei, sfiorando la quota dell'82% (81,7%), hanno messo a segno un notevole incremento che arriva a +50,1%, rispetto al primo trimestre del 2021. In particolare, le esportazioni verso la sola Unione europea a 27 hanno confermato e migliorato la tendenza positiva con un ottimo +52,6% e, con il consolidamento della nuova realtà post-Brexit, la quota sul totale è diventata pari a 70,5%.

Il risultato nell'Area-Euro restituisce un aumento pari a +27,8%, con una tendenza positiva risultata leggermente inferiore; la quota si assesta al 44,9% sull'export complessivo. Tra i paesi più rilevanti si segnala la Germania, primo partner commerciale, che rimane il paese più importante per le imprese ravennate, assorbendo da solo una quota pari al 14,9% delle esportazioni provinciali. All'interno dell'Area-Euro, seguono Francia e Spagna con quote rispettivamente pari a 8,9% e 5,3%. Le vendite verso questi tre Paesi dell'Area dell'Euro più rappresentativi per l'export ravennate proseguono la loro

dinamica positiva; per il mercato più vasto, cioè la Germania, la crescita è arrivata al +40,7%, grazie in particolare ai prodotti della metallurgia ed apparecchiature elettriche, a cui segue quella sul mercato francese che è risultata pari a +18,8%, per la maggior parte prodotti della metallurgia e chimici; in deciso rallentamento l'avanzata dell'export sul mercato spagnolo, pari a +2,4% e sono soprattutto prodotti della chimica e macchinari.

Nel primo trimestre del 2022, nell'Unione Europea (ma al di fuori dell'Area-Euro), dopo la Germania, diventa la Danimarca il secondo partner commerciale delle imprese esportatrici ravennate: con quota che arriva al 10,3% ed una crescita eccezionale, rispetto al primo trimestre del 2021, in virtù di una importante commessa off-shore per gli impianti di estrazione del paese scandinavo.

Nell'analisi delle quote dei mercati di sbocco, segue, più a distanza, l'Europa non UE con quota 11,1%; si accodano l'America settentrionale (7,3%), l'Asia orientale (3,6%), il Medio Oriente (2,1%), l'America centro-meridionale (1,9%), l'Africa settentrionale (1,1%), l'Asia centrale e gli altri Paesi africani (entrambe con quota 0,8%) e l'Oceania (0,6%).

Al di fuori dell'UE post-Brexit, si segnala finalmente una ripresa dell'export verso il Regno Unito (+31%); tale paese rimane all'ottavo posto come partner commerciale per le imprese esportatrici ravennate, verso il quale si è indirizzato il 3,1% dell'export complessivo provinciale.

Nell'analisi delle aree di sbocco, tra gennaio e marzo del 2022, con la ripresa dei traffici verso il Regno Unito, si incrementano anche le vendite verso i Paesi europei non Ue post Brexit (+35,8%).

Rientrano fra gli andamenti positivi le vendite dirette in America del Nord (+29,4%); in particolare in quest'ultima area di destinazione, negli Stati Uniti

l'export ravennate prosegue la fase ascendente eccezionale (+43%), verso i quali è indirizzato il 6,8% dell'export provinciale, al quarto posto tra i partner commerciali delle imprese ravennati, dopo la Francia, grazie in particolare a macchinari e apparecchiature ed ai prodotti della chimica.

In espansione, ma in rallentamento, anche le esportazioni provinciali dirette verso i mercati dell'Asia orientale (+5%), superata in velocità da quelle verso il Medio Oriente che invertono il trend (+41%); invertono la tendenza anche i traffici ravennati delle merci destinate all'Asia Centrale che iniziano a crescere (+33%) ed agli Altri Paesi Africani (+15,1%). Non sfuggono invece al segno negativo i traffici ravennati verso l'America centro-meridionale (-20,1%), quelle dirette in Africa settentrionale (-49,1%), a cui si accompagna l'Oceania (-7,1%).

Per l'Asia Orientale, verso la quale, come abbiamo visto, si registra un incremento sottotono (+5%), si segnala il proseguimento dell'andamento in aumento dell'export destinato in Cina, che costituisce l'1,5% del totale, con una accelerata in termini relativi pari ad un +101,9%, rispetto al medesimo periodo del 2021, in virtù di vendite relative a prodotti chimici e macchinari ed apparecchi.

Precedono la quota del Regno Unito, anche Polonia (5,6%), Spagna (5,3%) e Austria (4,2%); la crescita notevole delle vendite sul mercato polacco e su quello austriaco, in particolare, è divenuta un vero boom (rispettivamente +55,8% e +99%), con il proseguimento di incrementi importanti. In Polonia le imprese del territorio vendono soprattutto prodotti della metallurgia e chimici; l'export verso l'Austria mette a segno una crescita ancora più imponente con la vendita in primis di prodotti della metallurgia e produzioni della chimica.

Espansioni sono stati registrate anche in direzione di altri paesi, come ad esempio le più intense per Romania,

Turchia, Grecia, Croazia, ecc..., ma costituiscono tutte quote di mercato sotto al 3%.

Nei primi tre mesi del 2022, le esportazioni delle imprese ravennati verso la Russia in valore sono state pari a circa 21,8 milioni di Euro e, rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, sono aumentate del +1,2%; la quota di export ravennate destinata ai mercati russi, si mantiene sull'1,4%, in calo sia rispetto al gennaio-marzo 2021 (1,9%), sia nei confronti dello stesso periodo del 2020 quando era 1,5%. Fra gennaio e marzo 2022, i principali prodotti esportati in Russia sono stati: prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature), prodotti alimentari ed i macchinari ed apparecchiature. Per le esportazioni dei prodotti in metallo (esclusi macchinari ed attrezzature) la Russia, con la quota del 24,6%, è il primo mercato di sbocco seguito da Albania (15,2%) e Germania (9,4%).

Le esportazioni delle imprese ravennati verso l'Ucraina, in valore, sono state pari a circa 2 milioni di Euro e, rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, sono diminuite del -40,8%. La quota di export ravennate destinata ai mercati ucraini, si mantiene bassissima sullo 0,1% ed in calo rispetto all'analogo periodo del 2021 (0,3%). Fra gennaio e marzo 2022, sono stati principalmente esportati in Ucraina i prodotti alimentari; seguono i prodotti chimici e le bevande.

| Mercati in crescita | Quota | Var.% 2022/2021 | Mercati in crescita | Quota | Var.% 2022/2021 | Mercati in calo | Quota | Var.% 2022/2021 |
|---------------------|-------|-----------------|---------------------|-------|-----------------|-----------------|-------|-----------------|
| Germania            | 14,9% | 40,7            | Turchia             | 2,5%  | 59,8            | Paesi Bassi     | 2,3%  | -18,3           |
| Danimarca           | 10,3% | 1.939,9         | Belgio              | 2,4%  | 19,7            | Cile            | 0,6%  | -40,5           |
| Francia             | 8,9%  | 18,8            | Croazia             | 1,9%  | 69,7            | Canada          | 0,5%  | -42,8           |
| Stati Uniti         | 6,8%  | 43,0            | Repubblica Ceca     | 1,8%  | 17,0            | Marocco         | 0,1%  | -90,9           |
| Polonia             | 5,6%  | 55,8            | Svizzera            | 1,8%  | 40,8            |                 |       |                 |
| Spagna              | 5,3%  | 2,4             | Ungheria            | 1,6%  | 33,5            |                 |       |                 |
| Austria             | 4,2%  | 99,0            | Cina                | 1,5%  | 101,9           |                 |       |                 |
| Regno Unito         | 3,1%  | 31,0            | Russia              | 1,4%  | 1,2             |                 |       |                 |
| Romania             | 2,7%  | 51,2            | Slovenia            | 1,4%  | 57,2            |                 |       |                 |
| Grecia              | 2,6%  | 68,7            | Svezia              | 1,3%  | 38,6            |                 |       |                 |
|                     |       |                 |                     |       |                 |                 |       |                 |

*Aree (post-Brexit) e principali paesi di destinazione*

| AREE                             | Gen-Mar 2022 (dati provvisori)<br>Mln € | quota % | Gen-Mar 2021 (dati provvisori)<br>Mln € | Var %<br>2022/2021 | Principali prodotti esportati                                   |
|----------------------------------|---|---------|---|--------------------|---|
| Europa                           | 1.273,6                                 | 81,7%   | 848,5                                   | 50,1               |   |
| Area Euro 19                     | 700,6                                   | 44,9%   | 548,2                                   | 27,8               |   |
| Ue 27 post Brexit                | 1.100,4                                 | 70,5%   | 721,0                                   | 52,6               | Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici                    |
| Paesi europei non Ue post Brexit | 173,2                                   | 11,1%   | 127,5                                   | 35,8               | Prodotti chimici, Prodotti alimentari                           |
| America settentrionale           | 113,4                                   | 7,3%    | 87,6                                    | 29,4               | Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature n.c.a.           |
| Asia orientale                   | 55,8                                    | 3,6%    | 53,2                                    | 5,0                | Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature n.c.a.           |
| Medio Oriente                    | 32,3                                    | 2,1%    | 22,9                                    | 41,0               | Prodotti alimentari, Macchinari e apparecchiature n.c.a.        |
| America centro-meridionale       | 29,9                                    | 1,9%    | 37,4                                    | -20,1              | Macchinari e apparecchiature n.c.a., Prodotti chimici           |
| Africa settentrionale            | 17,4                                    | 1,1%    | 34,3                                    | -49,1              | Macchinari e apparecchiature n.c.a., Prodotti chimici           |
| Asia centrale                    | 13,1                                    | 0,8%    | 9,9                                     | 33,0               | Macchinari e apparecchiature n.c.a., Prodotti chimici           |
| Altri paesi africani             | 12,9                                    | 0,8%    | 11,2                                    | 15,1               | Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature n.c.a.           |
| Oceania                          | 9,2                                     | 0,6%    | 9,9                                     | -7,1               | Macchinari e apparecchiature n.c.a., Apparecchiature elettriche |
| Altre destinazioni               | 2,1                                     | 0,1%    | 1,6                                     | 34,0               | Merci varie   |
| TOTALE                           | 1.559,8                                 | 100,00% | 1.116,5                                 | 39,7               |   |

| PAESI       | Gen-Mar 2022 (dati provvisori)<br>Mln € | quota % | Gen-Mar 2021 (dati provvisori)<br>Mln € | Var %<br>2022/2021 | Principali prodotti esportati  |
|-------------|---|---------|---|--------------------|--|
| Germania    | 233,2                                   | 14,9%   | 165,7                                   | 40,7               | Prodotti della metallurgia, Apparecchiature elettriche                           |
| Danimarca   | 160,3                                   | 10,3%   | 7,9                                     | 1.939,9            | Altri mezzi di trasporto, Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature |
| Francia     | 139,5                                   | 8,9%    | 117,4                                   | 18,8               | Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici                                     |
| Stati Uniti | 105,4                                   | 6,8%    | 73,7                                    | 43,0               | Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature n.c.a.                            |
| Polonia     | 88,0                                    | 5,6%    | 56,5                                    | 55,8               | Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici                                     |
| Spagna      | 83,1                                    | 5,3%    | 81,1                                    | 2,4                | Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature n.c.a.                            |
| Austria     | 65,2                                    | 4,2%    | 32,8                                    | 99,0               | Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici                                     |
| Regno Unito | 48,0                                    | 3,1%    | 36,6                                    | 31,0               | Bevande, Apparecchiature elettriche  |
| Romania     | 42,0                                    | 2,7%    | 27,8                                    | 51,2               | Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici                                     |
| Grecia      | 39,9                                    | 2,6%    | 23,7                                    | 68,7               | Prodotti chimici, Prodotti alimentari  |
| Turchia     | 38,3                                    | 2,5%    | 24,0                                    | 59,8               | Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature n.c.a.                            |

ESPORTAZIONI – GENNAIO-MARZO 2022

|                 |      |      |      |       |  |
|-----------------|------|------|------|-------|--|
| Belgio          | 37,3 | 2,4% | 31,1 | 19,7  | Prodotti chimici, Apparecchiature elettriche   |
| Paesi Bassi     | 35,3 | 2,3% | 43,3 | -18,3 | Prodotti chimici, Computer e prodotti di elettronica e ottica, elettromedicali                                 |
| Croazia         | 29,6 | 1,9% | 17,5 | 69,7  | Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici   |
| Repubblica Ceca | 28,3 | 1,8% | 24,2 | 17,0  | Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici   |
| Svizzera        | 27,4 | 1,8% | 19,4 | 40,8  | Apparecchiature elettriche, Prodotti chimici   |
| Ungheria        | 25,4 | 1,6% | 19,1 | 33,5  | Prodotti alimentari, Macchinari e apparecchiature n.c.a.   |
| Cina            | 23,8 | 1,5% | 11,8 | 101,9 | Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature n.c.a.  |
| Russia          | 21,8 | 1,4% | 21,6 | 1,2   | Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature, Prodotti alimentari                                    |
| Slovenia        | 21,2 | 1,4% | 13,5 | 57,2  | Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici   |
| Svezia          | 20,9 | 1,3% | 15,1 | 38,6  | Prodotti della metallurgia, Macchinari e apparecchiature n.c.a.  |
| Cile            | 9,7  | 0,6% | 16,2 | -40,5 | Macchinari e apparecchiature n.c.a., Prodotti alimentari   |
| Canada          | 8,0  | 0,5% | 13,9 | -42,8 | Macchinari e apparecchiature n.c.a., Apparecchiature elettriche  |
| Marocco         | 2,0  | 0,1% | 21,7 | -90,9 | Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili), Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature |
| Qatar           | 0,4  | 0,0% | 0,4  | 3,9   | Macchinari e apparecchiature n.c.a., Apparecchiature elettriche  |

Fonte: ISTAT – Archivio COEWEB

| PAESE   | Gen-Mar 2022<br>(dati provvisori)<br>Mln € | quota<br>%  | Gen-Mar 2021<br>(dati provvisori)<br>Mln € | Var %<br>2022/2021 | Principali prodotti esportati   |
|---------|--|-------------|--|--------------------|---|
| Russia  | 21,8                                       | <b>1,4%</b> | 21,6                                       | 1,2                | Macchinari e apparecchiature n.c.a.,<br>Prodotti in metallo, esclusi macchinari e<br>attrezzature |
| Ucraina | 2,1  | <b>0,1%</b> | 3,5  | -40,8              | Prodotti alimentari, Coke e prodotti<br>derivanti dalla raffinazione del petrolio                 |

### 3. I prodotti esportati

Nel contesto di una generalizzata e sostenuta ripresa, per quanto riguarda i prodotti esportati, nel primo trimestre del 2022, il segno positivo ha prevalso nei settori di maggior specializzazione della provincia di Ravenna, ma non tutti, fra i primi tradizionali, hanno messo a segno incrementi, rispetto all' analogo periodo del 2021.

Nella classifica dei principali settori di esportazione delle imprese di Ravenna, nel periodo in esame, i prodotti chimici, conquistando la quota del 20%, occupano il primo posto; seguono il comparto complessivo della metallurgia con quota 16,7% ed i macchinari che rappresentano il 13,6%. I prodotti alimentari, con incidenza del 11% ma in calo, sono un altro storico settore di qualificazione della nostra provincia sui mercati esteri. L'apporto importante delle industrie dei prodotti elettrici, con una incidenza pari a 9,5% sulle esportazioni complessive, in questo trimestre è stato superato, seppure di poco, dall'exploit degli altri mezzi di trasporto (in particolare grazie alla voce "navi ed imbarcazioni" che è il 97,8% dell'intero settore), che raggiunge quota 9,9% e che è quasi tutto indirizzato verso la Danimarca per l'attività offshore.

Tra le cinque branche di maggior specializzazione tradizionale, realizza ottimi risultati di crescita, rispetto al 2021, l'export dei prodotti della metallurgia (+66,3%), in pool position per crescita; seguono quello degli apparecchi elettrici (+49,3%) e quello dei prodotti esportati della chimica (+44%). Tutti e tre vengono però superati, in questo trimestre, dalla punta raggiunta dalla crescita dell'esportazioni degli altri mezzi di trasporto (tutta da imputare alla crescita straordinaria della voce "navi ed imbarcazioni"), per le ragioni sopra esposte.

Le esportazioni dei macchinari e apparecchiature e dei prodotti alimentari invece non reggono ed accusano flessioni, anche se più o meno contenute (rispettivamente, -2,9% e -0,9%). Per i macchinari, è il peso di un aumento dell'incertezza che limita gli investimenti e si tratta di una difficoltà importante, tenuto conto dell'importante quota dell'export provinciale realizzata da questo settore.

Fra gli altri apporti positivi importanti, anche se in settori con quote più ridotte sull'export complessivo, si segnalano i prodotti in metallo (+87,9%), gli altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi (+42,3%), per la maggior parte "materiali da costruzioni in terracotta" (cioè piastrelle e mattoni) ed hanno avuto un ottimo risultato nonostante le difficoltà poste dall'aumento del gas impiegato nella produzione e la difficoltà di approvvigionamento dell'argilla in conseguenza del conflitto in Ucraina, articoli in gomma e materie plastiche (+36,6%) e le bevande (+18,9%);

seguono, più a distanza, le esportazioni di computer, prodotti di elettronica, ottica e apparecchi elettromedicali (+9,4%), della categoria residuale degli "altri prodotti" (+9,4%), dei prodotti tessili (+3,1%) e dei prodotti agricoli (+1,5%).

In un grado di dettaglio maggiore, nel settore Ateco dei prodotti alimentari, si segnala la forte crescita degli altri prodotti alimentari, con export in aumento del +30,5% (con quota pari a 41,6% sul valore del gruppo), mentre gli oli e grassi cedono (-29,8%), voce che corrisponde al 29,8% del valore del gruppo.

Per le apparecchiature elettriche, il 78,2% riguarda quelle per il cablaggio, cresciute del +45,5%. Per i macchinari, la prima voce del gruppo è quella relativa alle altre macchine per impieghi speciali (41,4%), il cui export è cresciuto, nei confronti del primo trimestre del 2021, del +13,6%.

Per la chimica, vista la struttura industriale presente sul territorio, non stupisce che la fetta predominante dell'export ravennate del settore riguardi i prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti, ecc.. (77,1%, quota in espansione), in crescita del +57%. Per la metallurgia, che complessivamente è in forte espansione (+66,3%), al suo interno la componente preponderante sono i prodotti della siderurgia (nel comparto quota pari al 88,6%), voce predominante in assoluto e che risulta in forte espansione (+56,6%).

Si ribadisce che per la new entry "altri mezzi di trasporto", in eccezionale espansione nel trimestre e con quota rilevante del 9,9% sull'export complessivo, la quasi totalità è da attribuire alla voce "navi ed imbarcazioni" (quasi il 98% del valore del gruppo merceologico) per l'attività offshore dei paesi nordici, ovvero trattasi di una parte di una mastodontica piattaforma per l'estrazione di gas diretta verso la Danimarca; quote residuali sotto l'1% verso gli Usa e la Polonia.

Considerando i più importanti mercati di riferimento dei settori di specializzazione, i prodotti chimici sono diretti negli USA, Germania e Spagna; i prodotti della metallurgia sono diretti principalmente verso il mercato tedesco, polacco e francese. I macchinari sono diretti negli USA e poi in Francia e Spagna. Per i prodotti alimentari, i più importanti mercati di sbocco della provincia di Ravenna sono ancora i tre partners principali dell'Area dell'Euro (Francia, Germania e Spagna). Infine, gli apparati elettrici sono diretti in primo luogo verso i mercati tedeschi, francesi e verso quelli statunitensi.

## Principali settori di esportazione

| Principali settori di esportazioni -<br>Fonte: ISTAT<br>Archivio COEWEB  | Gen-Mar 2022 (dati<br>provvisori)<br>Mln € | quota<br>%   | Gen-Mar 2021 (dati<br>provvisori)<br>Mln € | Var. %<br>2022/2021 | Principali paesi di destinazione<br>(% export assorbita)     |
|--|--|--------------|--|---------------------|--|
| CE20-Prodotti chimici  | 311,4                                      | 20,0         | 216,2                                      | 44,0                | Stati Uniti (11,9%), Germania (9,7%), Spagna (8,6%)          |
| CH24-Prodotti della metallurgia  | 260,8                                      | 16,7         | 156,8                                      | 66,3                | Germania (27,2%), Polonia (18%), Francia (10,4%)             |
| CK28-Macchinari e apparecchiature<br>n.c.a.  | 211,5                                      | 13,6         | 217,8                                      | -2,9                | Stati Uniti (13,4%), Francia (11,3%), Spagna (9,6%)          |
| CA10-Prodotti alimentari   | 171,2                                      | 11,0         | 172,8                                      | -0,9                | Francia (9,6%), Germania (8,7%), Spagna (6,2%)               |
| CL30-Altri mezzi di trasporto  | 154,1                                      | 9,9          | 2,8  | 5.312,7             | Danimarca (96,8%), Germania (0,8%), Polonia (0,6%)           |
| CJ27-Apparecchiature elettriche e<br>apparecchiature per uso domestico non<br>elettriche                                   | 147,9                                      | 9,5          | 99,1                                       | 49,3                | Germania (31,9%), Francia (15,4%), Stati Uniti (7,2%)        |
| AA01-Prodotti agricoli, animali e della<br>caccia  | 35,6                                       | 2,3          | 35,1                                       | 1,5                 | Germania (27,5%), Regno Unito (14,2%), Paesi Bassi<br>(7,2%) |
| CG23-Altri prodotti della lavorazione<br>di minerali non metalliferi   | 35,6                                       | 2,3          | 25,0                                       | 42,3                | Regno Unito (21,5%), Stati Uniti (12,4%), Francia<br>(9,9%)  |
| CH25-Prodotti in metallo, esclusi<br>macchinari e attrezzature   | 35,4                                       | 2,3          | 18,8                                       | 87,9                | Russia (24,6%), Albania (15,2%), Germania (9,4%)             |
| CG22-Articoli in gomma e materie<br>plastiche  | 34,7                                       | 2,2          | 25,4                                       | 36,6                | Turchia (14,5%), Polonia (9,7%), Spagna (7,4%)               |
| CA11-Bevande   | 33,3                                       | 2,1          | 28,0                                       | 18,9                | Germania (29,3%), Regno Unito (25,8%), Francia<br>(7,8%)     |
| CI26-Computer e prodotti di<br>elettronica e ottica; apparecchi<br>elettromedicali, apparecchi di<br>misurazione e orologi | 32,0                                       | 2,0          | 29,2                                       | 9,4                 | Germania (36,9%), Paesi Bassi (19,1%), Francia (5%)          |
| CB13-Prodotti tessili  | 19,6                                       | 1,3          | 19,0                                       | 3,1                 | Stati Uniti (39,5%), Romania (16,4%), Germania<br>(15,6%)    |
| Altri prodotti   | 76,9                                       | 4,9          | 70,3                                       | 9,4                 |  |
| <b>TOTALE</b>  | <b>1.559,8</b>                             | <b>100,0</b> | <b>1116,5</b>                              | <b>39,7</b>         |  |

Fonte: ISTAT – Archivio COEWEB

| <b>Export per settore – Ravenna-</b>   | <b>1° trim. 2021</b> | <b>1° trim. 2022</b> | <b>Var. %</b>    |
|--|----------------------|----------------------|------------------|
| <b>Valori in Euro</b>  | <b>(provvisori)</b>  | <b>(provvisori)</b>  | <b>2022/2021</b> |
| <b>Totale</b>  | <b>1.116.472.661</b> | <b>1.559.811.699</b> | <b>39,71</b>     |
| CE201-Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie  | 152.818.452          | 240.002.500          | 57,051           |
| CH241-Prodotti della siderurgia  | 147.633.097          | 231.131.729          | 56,56            |
| CL301-Navi e imbarcazioni  | 300.018              | 150.550.905          | 50.080,62        |
| CJ273-Apparecchiature di cablaggio   | 79.471.538           | 115.635.415          | 45,51            |
| CK289-Altre macchine per impieghi speciali   | 77.038.087           | 87.525.424           | 13,61            |
| CA108-Altri prodotti alimentari  | 55.032.113           | 71.836.998           | 30,54            |
| CK283-Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura   | 62.110.033           | 52.476.092           | -15,51           |
| CA104-Oli e grassi vegetali e animali  | 73.407.362           | 51.500.283           | -29,84           |
| CK282-Altre macchine di impiego generale   | 57.197.926           | 42.319.084           | -26,01           |
| CA110-Bevande  | 28.032.416           | 33.328.111           | 18,89            |
| CE202-Agrofarmaci e altri prodotti chimici per l'agricoltura   | 42.172.923           | 32.796.726           | -22,23           |
| CE205-Altri prodotti chimici   | 15.444.376           | 32.325.651           | 109,30           |
| CG233-Materiali da costruzione in terracotta   | 19.001.744           | 28.875.905           | 51,96            |
| AA012-Prodotti di colture permanenti   | 27.670.961           | 27.834.944           | 0,59             |
| CJ271-Motori, generatori e trasformatori elettrici; apparecchiature per la distribuzione e il controllo dell'elettricità | 16.255.641           | 27.339.308           | 68,18            |
| CG221-Articoli in gomma  | 11.627.004           | 18.144.504           | 56,05            |
| CA103-Frutta e ortaggi lavorati e conservati   | 17.902.815           | 17.795.211           | -0,60            |
| CB139-Altri prodotti tessili   | 16.895.588           | 17.223.093           | 1,94             |
| CK281-Macchine di impiego generale   | 10.707.634           | 16.600.962           | 55,04            |
| CG222-Articoli in materie plastiche  | 13.800.394           | 16.599.088           | 20,28            |
| CH257-Articoli di coltelleria, utensili e oggetti di ferramenta  | 12.067.967           | 16.246.024           | 34,62            |
| CH243-Altri prodotti della prima trasformazione dell'acciaio   | 4.882.467            | 15.661.205           | 220,76           |
| CA101-Carne lavorata e conservata e prodotti a base di carne   | 12.491.024           | 13.041.177           | 4,40             |
| CK284-Macchine per la formatura dei metalli e altre macchine utensili  | 10.733.822           | 12.555.414           | 16,97            |
| CH251-Elementi da costruzione in metallo   | 1.145.511            | 12.253.817           | 969,72           |

|   |            |            |        |
|---|------------|------------|--------|
| CA106-Prodotti della lavorazione di granaglie, amidi e prodotti amidacei  | 6.970.401  | 12.027.295 | 72,55  |
| EE381-Rifiuti   | 12.845.786 | 11.873.531 | -7,57  |
| CH244-Metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi; combustibili nucleari                               | 1.903.221  | 11.500.801 | 504,28 |
| CI265-Strumenti e apparecchi di misurazione, prova e navigazione; orologi                                       | 6.542.247  | 9.564.907  | 46,20  |
| VV899-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie              | 7.540.198  | 9.216.735  | 22,23  |
| CB141-Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia   | 7.400.714  | 8.175.292  | 10,47  |
| CM310-Mobili  | 7.542.866  | 7.725.708  | 2,42   |
| CI262-Computer e unità periferiche  | 13.582.347 | 6.989.655  | -48,54 |
| CH259-Altri prodotti in metallo   | 5.410.494  | 6.824.184  | 26,13  |
| CD192-Prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio  | 8.858.973  | 6.457.121  | -27,11 |
| CB152-Calzature   | 3.501.403  | 5.858.737  | 67,33  |
| CI261-Componenti elettronici e schede elettroniche  | 568.592    | 5.467.914  | 861,66 |
| CI264-Prodotti di elettronica di consumo audio e video  | 3.808.375  | 4.208.184  | 10,50  |
| CF212-Medicinali e preparati farmaceutici   | 5.593.852  | 4.063.897  | -27,35 |
| CI263-Apparecchiature per le telecomunicazioni  | 4.666.044  | 3.976.977  | -14,77 |
| CE204-Saponi e detersivi, prodotti per la pulizia e la lucidatura, profumi e cosmetici                          | 3.839.124  | 3.836.131  | -0,08  |
| CF211-Prodotti farmaceutici di base   | 3.230.160  | 3.600.224  | 11,46  |
| CC172-Articoli di carta e di cartone  | 883.355    | 3.549.853  | 301,86 |
| CG239-Prodotti abrasivi e di minerali non metalliferi n.c.a.  | 1.987.961  | 3.206.939  | 61,32  |
| CA107-Prodotti da forno e farinacei   | 4.427.169  | 3.198.987  | -27,74 |
| AA011-Prodotti di colture agricole non permanenti   | 2.565.533  | 3.089.624  | 20,43  |
| CG231-Vetro e prodotti in vetro   | 2.532.565  | 3.002.031  | 18,54  |
| CL291-Autoveicoli   | 3.689.562  | 2.922.445  | -20,79 |
| CB151-Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte | 1.345.553  | 2.824.723  | 109,93 |
| AA014-Animali vivi e prodotti di origine animale  | 3.163.039  | 2.688.546  | -15,00 |
| CL309-Mezzi di trasporto n.c.a.   | 1.514.525  | 2.490.026  | 64,41  |
| CE203-Pitture, vernici e smalti, inchiostri da stampa e adesivi sintetici (mastici)                             | 1.910.075  | 2.391.505  | 25,20  |

|   |           |           |          |
|---|-----------|-----------|----------|
| CH242-Tubi, condotti, profilati cavi e relativi accessori in acciaio (esclusi quelli in acciaio colato) | 2.335.160 | 2.317.777 | -0,74    |
| CB132-Tessuti   | 1.979.478 | 2.113.723 | 6,78     |
| AA013-Piante vive   | 1.674.162 | 2.001.494 | 19,55    |
| CJ274-Apparecchiature per illuminazione   | 1.258.733 | 1.913.039 | 51,98    |
| CM325-Strumenti e forniture mediche e dentistiche   | 1.605.892 | 1.792.076 | 11,59    |
| CJ275-Apparecchi per uso domestico  | 723.325   | 1.669.589 | 130,82   |
| CA109-Prodotti per l'alimentazione degli animali  | 2.438.029 | 1.632.260 | -33,05   |
| CC161-Legno tagliato e piallato   | 992.017   | 1.524.342 | 53,66    |
| CI266-Strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroterapeutiche                | 34.761    | 1.439.169 | 4.040,18 |
| CL293-Parti e accessori per autoveicoli e loro motori   | 1.245.268 | 1.429.176 | 14,77    |
| CJ279-Altre apparecchiature elettriche  | 945.276   | 1.145.343 | 21,16    |
| CC162-Prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio                                       | 537.774   | 1.067.838 | 98,57    |
| CL303-Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi   | 1.029.448 | 1.006.583 | -2,22    |
| CL292-Carrozzerie per autoveicoli; rimorchi e semirimorchi  | 805.198   | 939.991   | 16,74    |
| CB143-Articoli di maglieria   | 351.483   | 832.865   | 136,96   |
| CC171-Pasta-carta, carta e cartone  | 583.940   | 788.352   | 35,01    |
| AA030-Pesci e altri prodotti della pesca; prodotti dell'acquacoltura                                    | 355.651   | 536.728   | 50,91    |
| CM329-Altri prodotti delle industrie manifatturiere n.c.a.  | 245.611   | 370.138   | 50,70    |
| CM323-Articoli sportivi   | 218.041   | 336.319   | 54,25    |
| CG237-Pietre tagliate, modellate e finite   | 364.050   | 270.093   | -25,81   |
| CB131-Filati di fibre tessili   | 112.844   | 244.955   | 117,07   |
| CI267-Strumenti ottici e attrezzature fotografiche  | 23.540    | 210.905   | 795,94   |
| BB089-Minerali di cave e miniere n.c.a.   | 63.883    | 202.899   | 217,61   |
| CJ272-Batterie di pile e accumulatori elettrici   | 399.505   | 198.294   | -50,37   |
| CM321-Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate                            | 26.460    | 171.213   | 547,06   |
| BB051-Antracite   | 147.223   | 162.997   | 10,71    |
| CH245-Prodotti della fusione della ghisa e dell'acciaio   | 75.498    | 139.178   | 84,35    |
| CG236-Prodotti in calcestruzzo, cemento e gesso   | 174.363   | 133.598   | -23,38   |

|   |         |         |         |
|---|---------|---------|---------|
| JA581-Libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali  | 227.689 | 126.673 | -44,37  |
| CA105-Prodotti delle industrie lattiero-casearie  | 49.059  | 125.643 | 156,11  |
| RR900-Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento  | 146.200 | 118.190 | -19,16  |
| CI268-Supporti magnetici e ottici   | 0       | 102.378 | -       |
| CG234-Altri prodotti in porcellana e in ceramica  | 111.094 | 80.199  | -27,81  |
| BB081-Pietra, sabbia e argilla  | 51.058  | 45.261  | -11,35  |
| CH254-Armi e munizioni  | 153.471 | 40.503  | -73,61  |
| CM324-Giochi e giocattoli   | 129.553 | 39.142  | -69,79  |
| MC742-Prodotti delle attività fotografiche  | 11.088  | 34.084  | 207,40  |
| CB142-Articoli di abbigliamento in pelliccia  | 36.081  | 30.389  | -15,78  |
| AA023-Prodotti vegetali di bosco non legnosi  | 32.767  | 29.629  | -9,58   |
| CA102-Pesce, crostacei e molluschi lavorati e conservati  | 103.623 | 28.931  | -72,08  |
| CG235-Cemento, calce e gesso  | 24.960  | 17.670  | -29,21  |
| JA591-Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive  | 8.826   | 15.754  | 78,50   |
| CG232-Prodotti refrattari   | 827.847 | 13.980  | -98,31  |
| CE206-Fibre sintetiche e artificiali  | 56.126  | 13.280  | -76,34  |
| CM322-Strumenti musicali  | 33.126  | 11.600  | -64,98  |
| CH252-Cisterne, serbatoi, radiatori e contenitori in metallo  | 49.941  | 10.070  | -79,84  |
| CL302-Locomotive e materiale rotabile ferro-tranviario  | 2.100   | 3.775   | 79,76   |
| CH253-Generatori di vapore, esclusi i contenitori in metallo per caldaie per il riscaldamento centrale ad acqua calda | 575     | 942     | 63,83   |
| RR910-Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali                            | 0       | 931     | -       |
| JA582-Giochi per computer e altri software a pacchetto  | 3.192   | 199     | -93,77  |
| AA021-Piante forestali e altri prodotti della silvicoltura  | 0       | 0       | -       |
| AA022-Legno grezzo  | 0       | 0       | -       |
| BB061-Petrolio greggio  | 0       | 0       | -       |
| BB062-Gas naturale  | 0       | 0       | -       |
| BB072-Minerali metalliferi non ferrosi  | 0       | 0       | -       |
| CC181-Prodotti della stampa   | 2.625   | 0       | -100,00 |
| CD191-Prodotti di cokeria   | 0       | 0       | -       |

JA592-Prodotti dell'editoria musicale e supporti per la registrazione sonora

0

0

-

| <b>Export per paese – Ravenna-</b> | <b>1° trim. 2021</b> | <b>1° trim. 2022</b> | <b>Var. %</b>    |
|------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------|
| <b>Valori in Euro</b>              | <b>(provvisori)</b>  | <b>(provvisori)</b>  | <b>2022/2021</b> |
| <b>Totale</b>                      | <b>1.116.472.661</b> | <b>1.559.811.699</b> | <b>39,71</b>     |
| 0004-Germania                      | 165.685.721          | 233.161.484          | 40,73            |
| 0008-Danimarca                     | 7.860.242            | 160.343.552          | 1.939,93         |
| 0001-Francia                       | 117.419.465          | 139.508.511          | 18,81            |
| 0400-Stati Uniti                   | 73.723.272           | 105.410.450          | 42,98            |
| 0060-Polonia                       | 56.496.105           | 88.038.299           | 55,83            |
| 0011-Spagna                        | 81.089.755           | 83.053.565           | 2,42             |
| 0038-Austria                       | 32.763.866           | 65.214.237           | 99,04            |
| 0006-Regno Unito                   | 36.599.342           | 47.961.400           | 31,04            |
| 0066-Romania                       | 27.764.193           | 41.972.575           | 51,18            |
| 0009-Grecia                        | 23.651.979           | 39.897.094           | 68,68            |
| 0052-Turchia                       | 23.954.974           | 38.290.623           | 59,84            |
| 0017-Belgio                        | 31.148.485           | 37.275.768           | 19,67            |
| 0003-Paesi Bassi                   | 43.257.489           | 35.347.980           | -18,28           |
| 0092-Croazia                       | 17.458.173           | 29.619.335           | 69,66            |
| 0061-Repubblica ceca               | 24.162.259           | 28.261.640           | 16,97            |
| 0039-Svizzera                      | 19.424.177           | 27.355.582           | 40,83            |
| 0064-Ungheria                      | 19.053.327           | 25.437.447           | 33,51            |
| 0720-Cina                          | 11.795.230           | 23.816.479           | 101,92           |
| 0075-Russia                        | 21.573.253           | 21.830.105           | 1,19             |
| 0091-Slovenia                      | 13.508.695           | 21.242.247           | 57,25            |
| 0030-Svezia                        | 15.061.232           | 20.869.553           | 38,56            |
| 0070-Albania                       | 7.408.170            | 11.641.007           | 57,14            |
| 0624-Israele                       | 7.728.153            | 11.349.626           | 46,86            |
| 0063-Slovacchia                    | 5.865.663            | 11.236.288           | 91,56            |
| 0098-Serbia                        | 5.646.633            | 10.359.454           | 83,46            |
| 0512-Cile                          | 16.240.891           | 9.661.818            | -40,51           |
| 0216-Libia                         | 1.308.746            | 9.470.908            | 623,66           |
| 0664-India                         | 7.214.573            | 8.776.880            | 21,65            |
| 0010-Portogallo                    | 9.345.280            | 7.955.052            | -14,88           |
| 0404-Canada                        | 13.898.668           | 7.950.206            | -42,80           |

ESPORTAZIONI – GENNAIO-MARZO 2022

|  |            |           |          |
|--|------------|-----------|----------|
| <b>0800-Australia</b>  | 8.139.806  | 7.433.201 | -8,68    |
| <b>0028-Norvegia</b>   | 5.216.679  | 7.096.072 | 36,03    |
| <b>0732-Giappone</b>   | 4.966.495  | 6.805.124 | 37,02    |
| <b>0508-Brasile</b>  | 6.651.720  | 5.889.367 | -11,46   |
| <b>0632-Arabia Saudita</b>   | 4.871.164  | 5.712.358 | 17,27    |
| <b>0046-Malta</b>  | 1.769.827  | 5.687.672 | 221,37   |
| <b>0388-Sud Africa</b>   | 4.122.177  | 5.612.416 | 36,15    |
| <b>0728-Corea del Sud</b>  | 4.708.996  | 5.303.189 | 12,62    |
| <b>0647-Emirati Arabi Uniti</b>  | 3.338.770  | 4.842.795 | 45,05    |
| <b>0068-Bulgaria</b>   | 4.660.695  | 4.714.107 | 1,15     |
| <b>0032-Finlandia</b>  | 3.525.646  | 4.522.613 | 28,28    |
| <b>0055-Lituania</b>   | 3.396.082  | 4.187.017 | 23,29    |
| <b>0528-Argentina</b>  | 2.689.107  | 3.895.486 | 44,86    |
| <b>0740-Hong Kong</b>  | 4.333.781  | 3.818.455 | -11,89   |
| <b>0220-Egitto</b>   | 5.294.935  | 3.396.993 | -35,84   |
| <b>0600-Cipro</b>  | 1.793.168  | 3.006.454 | 67,66    |
| <b>0079-Kazakhstan</b>   | 164.828    | 2.998.821 | 1.719,36 |
| <b>0680-Thailandia</b>   | 5.982.345  | 2.878.897 | -51,88   |
| <b>0412-Messico</b>  | 4.763.811  | 2.870.107 | -39,75   |
| <b>0054-Lettonia</b>   | 3.163.250  | 2.867.881 | -9,34    |
| <b>0093-Bosnia-Erzegovina</b>  | 1.692.017  | 2.815.209 | 66,38    |
| <b>0736-Taiwan</b>   | 1.992.122  | 2.751.880 | 38,14    |
| <b>0007-Irlanda</b>  | 4.619.266  | 2.745.881 | -40,56   |
| <b>0690-Vietnam</b>  | 2.855.829  | 2.682.078 | -6,08    |
| <b>0018-Lussemburgo</b>  | 5.330.295  | 2.383.540 | -55,28   |
| <b>0480-Colombia</b>   | 606.652    | 2.354.955 | 288,19   |
| <b>0612-Iraq</b>   | 1.296.615  | 2.325.032 | 79,32    |
| <b>0504-Perù</b>   | 2.425.047  | 2.235.792 | -7,80    |
| <b>0952-Provviste e dotazioni di bordo<br/>nel quadro degli scambi con paesi<br/>terzi</b> | 1.589.377  | 2.130.464 | 34,04    |
| <b>0072-Ucraina</b>  | 3.469.901  | 2.054.404 | -40,79   |
| <b>0212-Tunisia</b>  | 4.347.394  | 1.989.323 | -54,24   |
| <b>0204-Marocco</b>  | 21.673.734 | 1.971.111 | -90,91   |
| <b>0350-Uganda</b>   | 29.664     | 1.939.990 | 6.439,88 |
| <b>0628-Giordania</b>  | 1.511.648  | 1.859.691 | 23,02    |
| <b>0272-Costa d'Avorio</b>   | 1.394.444  | 1.785.384 | 28,04    |
| <b>0701-Malaysia</b>   | 3.156.336  | 1.731.567 | -45,14   |
| <b>0636-Kuwait</b>   | 540.043    | 1.667.024 | 208,68   |
| <b>0804-Nuova Zelanda</b>  | 1.671.956  | 1.584.646 | -5,22    |
| <b>0700-Indonesia</b>  | 2.059.060  | 1.463.160 | -28,94   |
| <b>0676-Birmania</b>   | 646.822    | 1.432.167 | 121,42   |
| <b>0053-Estonia</b>  | 842.523    | 1.353.298 | 60,62    |
| <b>0708-Filippine</b>  | 851.075    | 1.257.754 | 47,78    |
| <b>0096-Macedonia del Nord</b>   | 936.644    | 1.251.690 | 33,64    |
| <b>0706-Singapore</b>  | 9.412.703  | 1.162.401 | -87,65   |

|   |           |           |           |
|---|-----------|-----------|-----------|
| <b>0074-Repubblica moldova</b>  | 364.714   | 1.152.909 | 216,11    |
| <b>0078-Azerbaigian</b>   | 169.748   | 1.028.669 | 506,00    |
| <b>0076-Georgia</b>   | 849.475   | 1.000.176 | 17,74     |
| <b>0604-Libano</b>  | 902.676   | 969.043   | 7,35      |
| <b>0280-Togo</b>  | 877.361   | 894.909   | 2,00      |
| <b>0666-Bangladesh</b>  | 124.548   | 687.457   | 451,96    |
| <b>0095-Kosovo</b>  | 449.796   | 668.498   | 48,62     |
| <b>0208-Algeria</b>   | 1.655.676 | 611.865   | -63,04    |
| <b>0456-Rep. dominicana</b>   | 410.080   | 596.987   | 45,58     |
| <b>0288-Nigeria</b>   | 678.335   | 556.786   | -17,92    |
| <b>0951-Provviste e dotazioni di bordo<br/>nel quadro degli scambi intra UE</b> | 269.076   | 520.653   | 93,50     |
| <b>0436-Costa Rica</b>  | 1.303.752 | 470.523   | -63,91    |
| <b>0644-Qatar</b>   | 404.311   | 419.952   | 3,87      |
| <b>0073-Bielorussia</b>   | 583.396   | 382.188   | -34,49    |
| <b>0520-Paraguay</b>  | 1.503     | 380.144   | 25.192,35 |
| <b>0373-Maurizio</b>  | 104.216   | 374.362   | 259,22    |
| <b>0662-Pakistan</b>  | 644.311   | 373.339   | -42,06    |
| <b>0743-Macao</b>   | 230.844   | 372.522   | 61,37     |
| <b>0416-Guatemala</b>   | 155.883   | 370.548   | 137,71    |
| <b>0448-Cuba</b>  | 1.575.614 | 360.998   | -77,09    |
| <b>0248-Senegal</b>   | 983.671   | 322.401   | -67,22    |
| <b>0370-Madagascar</b>  | 90.111    | 305.698   | 239,25    |
| <b>0077-Armenia</b>   | 563.316   | 293.102   | -47,97    |
| <b>0640-Bahrein</b>   | 255.125   | 273.723   | 7,29      |
| <b>0649-Oman</b>  | 353.692   | 273.136   | -22,78    |
| <b>0276-Ghana</b>   | 813.660   | 263.582   | -67,61    |
| <b>0081-Uzbekistan</b>  | 1.519.203 | 222.035   | -85,38    |
| <b>0484-Venezuela</b>   | 15.727    | 193.639   | 1.131,25  |
| <b>0097-Montenegro</b>  | 86.277    | 177.343   | 105,55    |
| <b>0667-Maldive</b>   | 74.074    | 165.229   | 123,06    |
| <b>0616-Rep. islamica dell'Iran</b>   | 108.458   | 162.474   | 49,80     |
| <b>0516-Bolivia</b>   | 109.623   | 137.808   | 25,71     |
| <b>0352-Repubblica unita di Tanzania</b>  | 879.502   | 135.020   | -84,65    |
| <b>0284-Benin</b>   | 166.676   | 126.228   | -24,27    |
| <b>0696-Cambogia</b>  | 38.094    | 123.644   | 224,58    |
| <b>0442-Panama</b>  | 46.200    | 120.151   | 160,07    |
| <b>0809-Nuova Caledonia</b>   | 77.798    | 112.369   | 44,44     |
| <b>0653-Yemen</b>   | 0         | 101.828   | -         |
| <b>0500-Ecuador</b>   | 162.439   | 97.703    | -39,85    |
| <b>0024-Islanda</b>   | 108.460   | 89.462    | -17,52    |
| <b>0318-Congo (Rep.Popolare)</b>  | 49.382    | 83.193    | 68,47     |
| <b>0524-Uruguay</b>   | 113.805   | 71.920    | -36,80    |
| <b>0428-El Salvador</b>   | 50.905    | 70.768    | 39,02     |
| <b>0334-Etiopia</b>   | 61.062    | 68.914    | 12,86     |

|  |         |        |          |
|--|---------|--------|----------|
| <b>0389-Namibia</b>  | 0       | 65.684 | -        |
| <b>0260-Guinea</b>   | 40.420  | 56.647 | 40,15    |
| <b>0232-Mali</b>   | 27.209  | 52.282 | 92,15    |
| <b>0346-Kenya</b>  | 514.867 | 50.673 | -90,16   |
| <b>0669-Sri Lanka</b>  | 198.624 | 48.383 | -75,64   |
| <b>0822-Polinesia francese</b>   | 0       | 45.963 | -        |
| <b>0716-Mongolia</b>   | 31.565  | 44.697 | 41,60    |
| <b>0424-Honduras</b>   | 0       | 42.918 | -        |
| <b>0302-Camerun</b>  | 26.399  | 38.815 | 47,03    |
| <b>0228-Mauritania</b>   | 18.598  | 37.948 | 104,04   |
| <b>0366-Mozambico</b>  | 49.894  | 34.481 | -30,89   |
| <b>0378-Zambia</b>   | 0       | 32.317 | -        |
| <b>0608-Siria</b>  | 7.287   | 28.800 | 295,22   |
| <b>0322-Rep. Dem. del Congo</b>  | 0       | 22.231 | -        |
| <b>0236-Burkina Faso</b>   | 11.660  | 21.213 | 81,93    |
| <b>0037-Liechtenstein</b>  | 2.495   | 21.047 | 743,57   |
| <b>0459-Antigua e Barbuda</b>  | 37.528  | 20.905 | -44,29   |
| <b>0488-Guyana</b>   | 4.702   | 18.706 | 297,83   |
| <b>0083-Kirghizistan</b>   | 0       | 18.554 | -        |
| <b>0264-Sierra Leone</b>   | 9.271   | 16.686 | 79,98    |
| <b>0959-Paesi e territori non specificati<br/>nel quadro degli scambi intra UE</b> | 575     | 15.312 | 2.562,96 |
| <b>0391-Botswana</b>   | 6.612   | 13.732 | 107,68   |
| <b>0815-Figi</b>   | 7.395   | 12.385 | 67,48    |
| <b>0684-Laos</b>   | 9.957   | 12.125 | 21,77    |
| <b>0328-Burundi</b>  | 0       | 10.693 | -        |
| <b>0463-Isole Cayman</b>   | 6.497   | 9.746  | 50,01    |
| <b>0043-Andorra</b>  | 1.064   | 8.060  | 657,52   |
| <b>0413-Bermuda</b>  | 2.094   | 7.288  | 248,04   |
| <b>0382-Zimbabwe</b>   | 0       | 5.136  | -        |
| <b>0330-Angola</b>   | 0       | 5.104  | -        |
| <b>0468-Isole Vergini britanniche</b>  | 4.017   | 4.640  | 15,51    |
| <b>0336-Eritrea</b>  | 0       | 4.400  | -        |
| <b>0465-Santa Lucia</b>  | 0       | 4.336  | -        |
| <b>0801-Papua Nuova Guinea</b>   | 0       | 3.648  | -        |
| <b>0355-Seychelles</b>   | 0       | 3.493  | -        |
| <b>0625-Territorio palestinese occupato</b>  | 12.672  | 3.375  | -73,37   |
| <b>0310-Guinea equatoriale</b>   | 0       | 2.500  | -        |
| <b>0472-Trinidad e Tobago</b>  | 7.704   | 2.453  | -68,16   |
| <b>0457-Isole Vergini americane</b>  | 16.753  | 2.413  | -85,60   |
| <b>0252-Gambia</b>   | 0       | 1.381  | -        |
| <b>0224-Sudan</b>  | 47.016  | 0      | -100,00  |

|                     |         |   |         |
|---------------------|---------|---|---------|
| <b>0324-Ruanda</b>  | 1.116   | 0 | -100,00 |
| <b>0338-Gibuti</b>  | 218.492 | 0 | -100,00 |
| <b>0342-Somalia</b> | 27.167  | 0 | -100,00 |
| <b>0452-Haiti</b>   | 1.216   | 0 | -100,00 |
| <b>0453-Bahamas</b> | 16.500  | 0 | -100,00 |
| <b>0703-Brunei</b>  | 10.260  | 0 | -100,00 |

*Fonte: ISTAT – Archivio COEWEB*