



e s p o r t a z i o n i p r o v i n c i a l i p r o v i n c i a d i R a v e n n a

gennaio-settembre 2017

1. L'andamento nel periodo gennaio-settembre del 2017

Nei primi nove mesi del 2017 le esportazioni della provincia di Ravenna si attestano a 3.008,8 milioni di euro con un incremento di 337,1 milioni rispetto allo stesso periodo del 2016, pari al +12,6% in termini relativi.

La forte crescita di questi mesi conferma la tendenza espansiva emersa a partire dalla metà del 2016.

Anche a livello regionale e nazionale il 2017 vede un incremento delle vendite all'estero, del 5,8% per l'Emilia-Romagna, del 7,3% per l'Italia.

Nel periodo considerato, con lo 0,91% dell'export nazionale, Ravenna occupa il 37° posto nella graduatoria nazionale delle province esportatrici, guadagnando 6 posizioni rispetto alla media del 2016; il 6° posto nella graduatoria regionale.

Esportazioni di merci in valore corrente

ANNO	RAVENNA		EMILIA-R var. %	ITALIA var %
	mln. €	var %		
2011	3.486,3	11,9	13,2	11,4
2012	3.562,3	2,2	3,2	3,8
2013	3.693,6	3,7	2,7	0,0
2014	3.688,8	-0,1	4,3	2,2
2015	3.643,4	-1,2	4,4	3,4
2016	3.588,2	-1,5	1,5	1,2
2016 gen-set	2.671,7			
2017 gen-set	3.008,8	12,6	5,8	7,3

Esportazioni in valore corrente e variazioni in valore percentuale rispetto al periodo precedente
Fonte: ISTAT; Coeweb

1

2. Le principali destinazioni

Nel periodo gennaio-settembre 2017, crescono le esportazioni provinciali dirette verso l'Unione Europea (+265,8 milioni pari a +14,8%), il Medio Oriente (+31,6 mln, +38,4%), l'America settentrionale (+17,6 mln, +12,4%), l'Europa non UE (+16,3 mln, +7,0%), l'Oceania (+4,9 mln, +24,7%), l'Asia orientale (+3,9 mln, +2,6%), l'America centro meridionale (+1,7 mln, +2,0%) e gli altri paesi africani (+1,0 mln, +2,4%).

Al contrario continua la flessione delle esportazioni dirette verso l'Asia centrale (-4,4 mln, -10,4%) e l'Africa settentrionale (-1,1 mln, -1,6%).

L'Unione Europea rappresenta il principale mercato di riferimento con una quota dell'export provinciale che nei primi nove mesi del 2017 ha raggiunto il 68,7%. Seguono

a grande distanza l'Europa non UE (8,3%), l'America settentrionale (5,3%) e l'Asia orientale (5,0%).

La Germania rimane il paese più importante per le imprese ravennati, assorbendo da solo il 13,9% delle esportazioni provinciali. Seguono la Francia con il 10,4%, la Spagna (7,6%), la Polonia (6,0%) e gli Stati Uniti (4,7%).

Tra le prime dieci destinazioni gli incrementi più rilevanti, in termini assoluti, sono stati registrati nell'ordine da Polonia (+46,2 mln, +34,1%), Germania (+45,9 mln, +12,3%), Francia (+44,1 milioni pari a +16,5%) e Spagna (+35,2 mln, +18,2%).

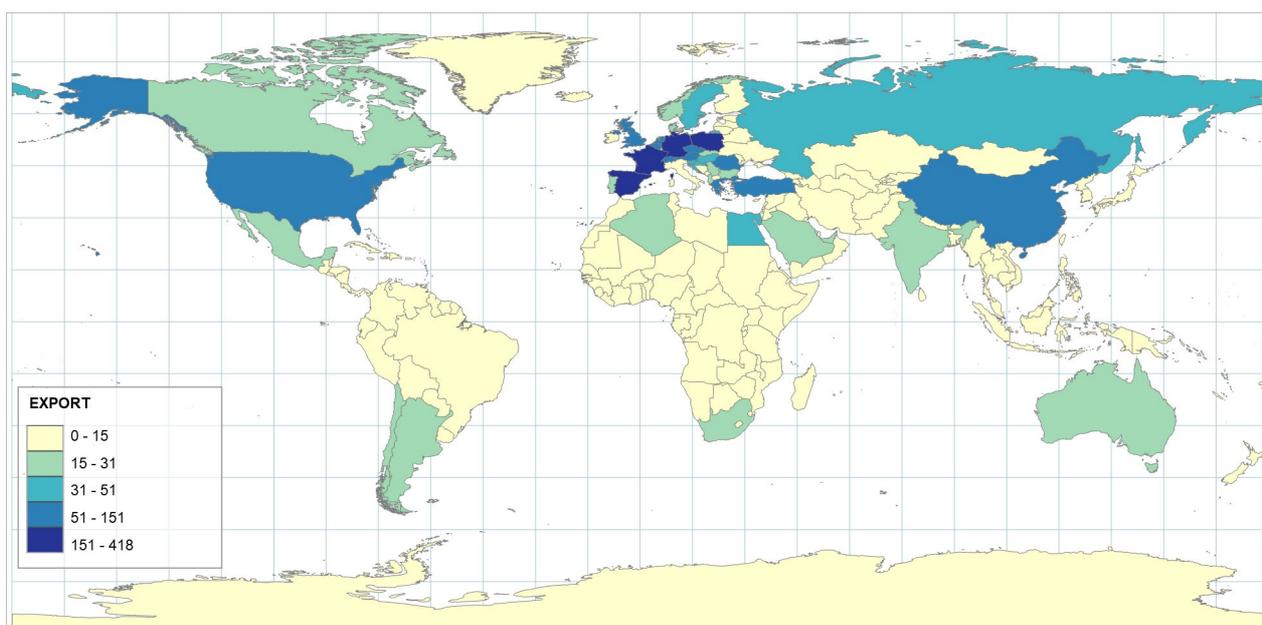
All'opposto solo il Regno Unito registra una variazione negativa di 42,9 milioni (pari al -24,6%).

Aree e principali paesi di destinazione

	Gen-set 2017 mln €	quota %	Gen-set 2016 mln €	saldo mln €	var %	Principali prodotti esportati
Unione Europea 28	2.066,0	68,7	1.800,2	265,8	14,8	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Europa non UE	249,7	8,3	233,4	16,3	7,0	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
America settentrionale	159,8	5,3	142,2	17,6	12,4	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti tessili
Asia orientale	150,9	5,0	147,0	3,9	2,6	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
Medio oriente	114,1	3,8	82,5	31,6	38,4	Macchinari e apparecchiature nca, Apparecchiature elettriche
America centro-meridionale	88,3	2,9	86,6	1,7	2,0	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
Africa settentrionale	71,0	2,4	72,1	-1,1	-1,6	Macchinari e apparecchiature nca, Apparecchiature elettriche
Altri paesi africani	41,6	1,4	40,6	1,0	2,4	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Asia centrale	38,2	1,3	42,6	-4,4	-10,4	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Oceania	24,8	0,8	19,9	4,9	24,7	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti alimentari
Altre destinazioni	4,3	0,1	4,6	-0,2	-4,5	Merci varie,
TOTALE	3.008,8	100,0	2.671,7	337,1	12,6	

Germania	417,9	13,9	372,1	45,9	12,3	Prodotti della metallurgia, Apparecchiature elettriche
Francia	312,1	10,4	268,0	44,1	16,5	Prodotti chimici, Prodotti della metallurgia
Spagna	228,9	7,6	193,7	35,2	18,2	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Polonia	181,7	6,0	135,5	46,2	34,1	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Stati Uniti	140,1	4,7	130,3	9,8	7,5	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti tessili
Regno Unito	131,5	4,4	174,3	-42,9	-24,6	Prodotti della metallurgia, Prodotti farmaceutici
Romania	115,8	3,8	101,8	14,0	13,7	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Austria	93,6	3,1	78,2	15,4	19,7	Prodotti della metallurgia, Apparecchiature elettriche
Paesi Bassi	88,7	2,9	69,7	19,0	27,2	Prodotti chimici, Computer e prodotti di elettronica e ottica
Belgio	69,6	2,3	50,8	18,8	37,1	Prodotti chimici, Apparecchiature elettriche

Fonte: ISTAT – Archivio COEWEB

Le esportazioni delle aziende ravennati nel mondo (mln)


3 I prodotti esportati

A determinare la ripresa dell'export ravennate nel periodo considerato rispetto all'anno precedente, hanno contribuito prevalentemente il settore dei prodotti in metallo (+118,5 milioni, pari al +29,8%), quello dei prodotti chimici (+83,9 mln, +15,4%) e delle apparecchiature elettriche (+64,1 mln, +35,5%). In crescita anche gli scambi di prodotti alimentari, di macchinari, di bevande, di articoli in gomma e plastica e di materiali per l'edilizia.

Al contrario risultano in flessione le esportazioni di prodotti agricoli (-4,6 mln, pari al -3,6%) e quelle dei prodotti in metallo esclusi i macchinari (-5,7 mln, -7,6%).

Nella classifica dei principali settori di esportazione delle imprese di Ravenna, nel periodo considerato, i prodotti chimici occupano il primo posto con una quota del 20,9%, seguono i macchinari e le apparecchiature generiche che rappresentano il 18,7% e i prodotti della metallurgia con il 17,2%.

Considerando i più importanti mercati di riferimento dei settori di specializzazione, i prodotti chimici sono diretti prevalentemente in Spagna, Francia e Germania; mentre i macchinari sono destinati principalmente al mercato tedesco, francese e americano. Per i prodotti della metallurgia, a Polonia, Germania e Romania.

Principali settori di esportazione

	Gen-set 2017 mln €	quota %	Gen-set 2016 mln €	saldo mln €	var %	Principali paesi di destinazione (% export assorbita)
20-Prodotti chimici	630,3	20,9	546,4	83,9	15,4	Spagna (17,8%), Francia (14,7%), Germania (10,3%)
28-Macchinari e apparecchiature nca	561,3	18,7	531,5	29,7	5,6	Germania (9,3%), Francia (6,8%), Stati Uniti (6,5%)
24-Prodotti della metallurgia	516,0	17,2	397,6	118,5	29,8	Polonia (22%), Germania (16,1%), Romania (13,5%)
10-Prodotti alimentari	286,0	9,5	247,5	38,5	15,6	Francia (12,4%), Germania (8,3%), Grecia (7%)
27-Apparecchiature elettriche	244,7	8,1	180,6	64,1	35,5	Germania (28,2%), Francia (14,4%), Svizzera (6,2%)
01-Prodotti agricoli animali e della caccia	123,0	4,1	127,6	-4,6	-3,6	Germania (30,1%), Regno Unito (8,2%), Polonia (8%)
23-Prodotti di minerali non metalliferi	104,3	3,5	94,6	9,8	10,3	Stati Uniti (21,8%), Francia (10,9%), Germania (10,8%)
22-Articoli in gomma e materie plastiche	93,6	3,1	82,3	11,3	13,7	Francia (14,5%), Turchia (14,2%), Spagna (10,1%)
11-Bevande	77,9	2,6	58,9	19,0	32,3	Germania (46,3%), Francia (8,5%), Spagna (6,8%)
25-Prodotti in metallo esclusi macchinari	69,5	2,3	75,1	-5,7	-7,6	Albania (14,1%), Azerbaijan (9,5%), Arabia Saudita (8,1%)
Altri prodotti	302,3	10,0	329,7	-27,4	-8,3	
TOTALE	3008,8	100,0	2671,7	337,1	12,6	

Fonte: ISTAT – Archivio COEWEB