



# e s p o r t a z i o n i p r o v i n c i a l i p r o v i n c i a d i R a v e n n a

**1° trimestre 2017**

## 1. L'andamento nel periodo gennaio-marzo del 2017

Nel primo trimestre del 2017 le esportazioni della provincia di Ravenna si attestano a 994,9 milioni di euro con un incremento di 132,3 milioni rispetto allo stesso periodo del 2016, pari al +15,3% in termini relativi.

La forte crescita di questi mesi conferma la tendenza espansiva emersa nel terzo e quarto trimestre del 2016 dopo il rallentamento osservato nella prima metà dell'anno.

1

Anche a livello regionale e nazionale il 2017 si è aperto con un incremento delle vendite all'estero dell'8,9% per l'Emilia-Romagna e del 9,9% per Italia.

In questi primi tre mesi, con lo 0,91% dell'export nazionale, Ravenna occupa il 37° posto nella graduatoria delle province esportatrici, guadagnando 6 posizioni rispetto alla media del 2016.

### Esportazioni di merci in valore corrente

ANNO	RAVENNA		EMILIA-R var. %	ITALIA var %
	mln. €	var %		
2011	3.486,3	11,9	13,2	11,4
2012	3.562,3	2,2	3,2	3,8
2013	3.693,6	3,7	2,7	0,0
2014	3.688,8	-0,1	4,3	2,2
2015	3.643,1	-1,2	4,4	3,8
2016	3.589,0	-1,5	1,5	0,8
2016 gen-mar	862,6			
2017 gen-mar	994,9	15,3	8,9	9,9

Esportazioni in valore corrente e variazioni in valore percentuale rispetto al periodo precedente  
Fonte: ISTAT; Coeweb

## 2. Le principali destinazioni

Nel primo trimestre del 2017, crescono le esportazioni provinciali dirette verso l'Unione Europea (+113,2 milioni pari a +19,7%), il Medio Oriente (+19,7 mln, +73,1%), l'Asia orientale (+3,5 mln, +6,3%), l'America settentrionale (+3,4 mln +6,8%), l'Europa non UE (+3,0 mln +4,1%), l'America centro-meridionale (+2,7 mln, +13,7%), l'Oceania (+1,8 mln, +48,1%) e l'Asia centrale (+0,3 mln, +2,5%).

Al contrario continua la flessione delle esportazioni dirette verso l'Africa settentrionale (-14,3 mln, -43,6%) e gli altri paesi africani (-0,5 mln, -3,9%).

L'Unione Europea rappresenta il principale mercato di riferimento con una quota dell'export provinciale che nel primo trimestre dell'anno ha raggiunto il 69,2%, Seguono

a grande distanza l'Europa non UE (7,5%) l'Asia orientale (5,9%) e l'America settentrionale (5,3%).

La Germania rimane il paese più importante per le imprese ravennati, assorbendo da solo il 15,2% delle esportazioni provinciali. Seguono la Francia con il 10,8%, la Spagna (8,2%), la Polonia (5,9%) gli Stati Uniti (4,5%).

Tra le prime dieci destinazioni l'incremento più rilevante, in termini assoluti, è stato registrato nell'ordine da Spagna (+35,7 milioni pari a +77,3%), Germania (+28,7 mln, +23,5), Francia (+16,4 mln, +18,1%), Polonia (+15,9 mln, +36,9%) e Romania (11,6 mln, +59,4%).

All'opposto il Regno Unito e gli Stati Uniti registrano entrambi una variazione negativa, rispettivamente di 28,3 milioni (pari al -40,0%) e 2,1 milioni (-4,5%).

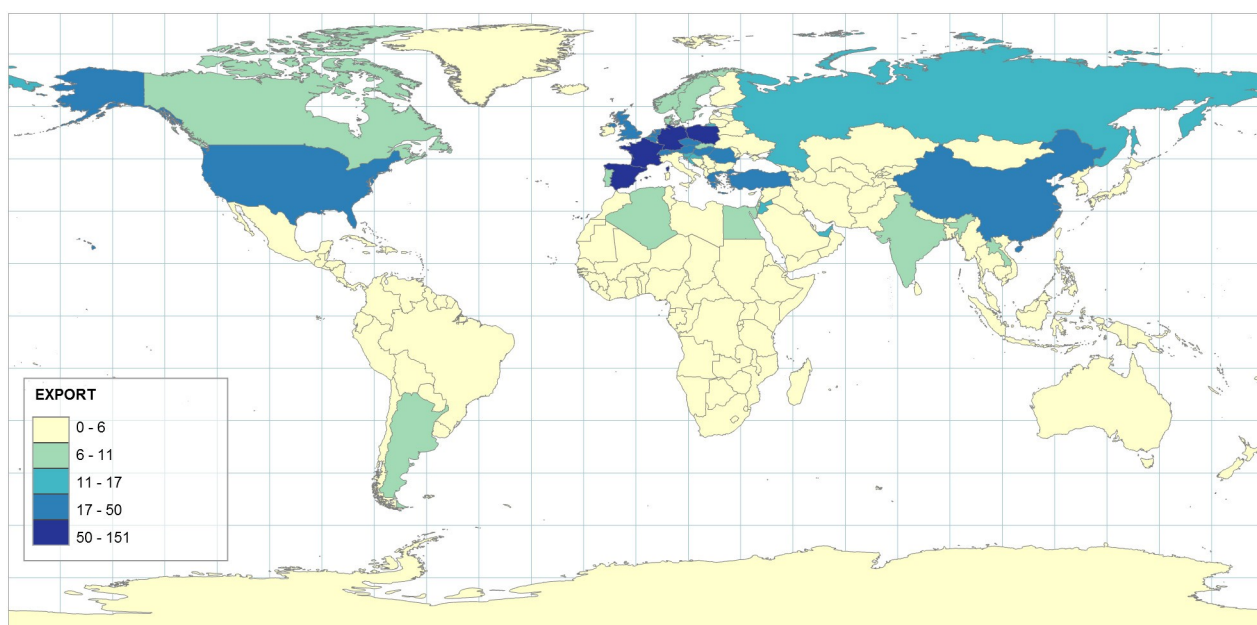
*Aree e principali paesi di destinazione*

	Gen-mar 2017 mln €	quota %	Gen-mar 2016 mln €	saldo mln €	var %	Principali prodotti esportati
Unione Europea 28	688,8	69,2	575,6	113,2	19,7	Prodotti chimici, Prodotti della metallurgia
Europa non UE	74,7	7,5	71,8	3,0	4,1	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Asia orientale	59,1	5,9	55,6	3,5	6,3	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
America settentrionale	53,1	5,3	49,8	3,4	6,8	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti tessili
Medio oriente	46,7	4,7	27,0	19,7	73,1	Macchinari e apparecchiature nca, Apparecchiature elettriche
America centro-meridionale	22,3	2,2	19,6	2,7	13,7	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
Africa settentrionale	18,4	1,9	32,7	-14,3	-43,6	Macchinari e apparecchiature nca, Apparecchiature elettriche
Altri paesi africani	13,5	1,4	14,1	-0,5	-3,9	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Asia centrale	11,7	1,2	11,4	0,3	2,5	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Oceania	5,5	0,6	3,7	1,8	48,1	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
Altre destinazioni	1,0	0,1	1,4	-0,4	-27,4	Merci varie,
<b>TOTALE</b>	<b>994,9</b>	<b>100,0</b>	<b>862,6</b>	<b>132,3</b>	<b>15,3</b>	

Germania	150,9	15,2	122,2	28,7	23,5	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Francia	107,2	10,8	90,8	16,4	18,1	Prodotti chimici, Prodotti della metallurgia
Spagna	81,9	8,2	46,2	35,7	77,3	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Polonia	58,9	5,9	43,0	15,9	36,9	Prodotti della metallurgia, Macchinari e apparecchiature nca
Stati Uniti	44,9	4,5	47,0	-2,1	-4,5	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti tessili
Regno Unito	42,4	4,3	70,7	-28,3	-40,0	Prodotti della metallurgia, Prodotti farmaceutici
Romania	31,0	3,1	19,5	11,6	59,4	Prodotti della metallurgia, Macchinari e apparecchiature nca
Austria	27,3	2,7	24,3	3,0	12,4	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Paesi Bassi	25,6	2,6	24,6	1,0	4,2	Prodotti chimici, Computer e prodotti di elettronica e ottica
Belgio	25,6	2,6	17,4	8,2	47,0	Prodotti chimici, Apparecchiature elettriche

Fonte: ISTAT – Archivio COEWEB

*Le esportazioni delle aziende ravennati nel mondo (mln)*


### 3 I prodotti esportati

A determinare la ripresa dell'export ravennate nel primo trimestre del 2017 rispetto all'anno precedente, hanno contribuito prevalentemente il settore dei prodotti in metallo (+53,5 milioni, pari al +51,8%), quello dei prodotti chimici (+42,8 mln, +22,3%) e delle apparecchiature elettriche (+23,7 mln, +37,8%). In crescita anche gli scambi di prodotti alimentari e bevande, di prodotti agricoli, di minerali non metalliferi, di articoli in gomma e plastica macchinari e di prodotti in metallo.

L'unico settore in calo è quello dei macchinari e delle apparecchiature generiche che registra una flessione di 6,9 milioni pari al -3,7%.

Nella classifica dei principali settori di esportazione delle imprese di Ravenna, nel periodo considerato, i prodotti chimici occupano il primo posto con una quota del 23,5%, seguono i macchinari e le apparecchiature generiche che rappresentano il 18,0% e i prodotti della metallurgia con il 15,8%.

Considerando i più importanti mercati di riferimento dei settori di specializzazione, i prodotti chimici sono diretti prevalentemente in Spagna, Germania e Francia; mentre i macchinari sono destinati principalmente al mercato tedesco, americano e francese. Per i prodotti della metallurgia, a Germania e Francia si aggiunge la Polonia.

#### Principali settori di esportazione

	Gen-mar 2017 mln €	quota %	Gen-mar 2016 mln €	saldo mln €	var %	Principali paesi di destinazione (% export assorbita)
20-Prodotti chimici	234,3	23,5	191,5	42,8	22,3	Spagna (18,8%), Germania (12,8%), Francia (12,2%)
28-Macchinari e apparecchiature nca	178,7	18,0	185,7	-6,9	-3,7	Germania (8,3%), Stati Uniti (7,4%), Francia (7%)
24-Prodotti della metallurgia	156,7	15,8	103,3	53,5	51,8	Germania (20,5%), Polonia (20,4%), Francia (10,8%)
27-Apparecchiature elettriche	86,2	8,7	62,5	23,7	37,8	Germania (29,4%), Francia (13,8%), Giordania (13,1%)
10-Prodotti alimentari	85,6	8,6	78,9	6,7	8,6	Francia (13%), Germania (9,7%), Spagna (6,5%)
01-Prodotti agricoli animali e della caccia	39,0	3,9	36,5	2,5	7,0	Germania (29%), Regno Unito (9%), Polonia (7,5%)
23-Prodotti di minerali non metalliferi	33,6	3,4	29,0	4,6	16,0	Stati Uniti (21,8%), Francia (12,3%), Germania (9,8%)
22-Articoli in gomma e materie plastiche	30,4	3,1	26,2	4,2	15,9	Francia (15,3%), Turchia (14,3%), Spagna (8,9%)
11-Bevande	24,7	2,5	18,5	6,2	33,4	Germania (46,6%), Spagna (9,7%), Francia (8%)
25-Prodotti in metallo esclusi macchinari	22,5	2,3	21,2	1,3	6,3	Albania (11,2%), Azerbaigian (10,4%), Francia (6,9%)
Altri prodotti	103,0	10,4	109,3	-6,3	-5,8	
TOTALE	994,9	100,0	862,6	132,3	15,3	

Fonte: ISTAT – Archivio COEWEB