



e s p o r t a z i o n i p r o v i n c i a l i p r o v i n c i a d i R a v e n n a

Anno 2015

1. L'andamento nel periodo gennaio-dicembre del 2015

Nell'anno 2015 le esportazioni della provincia di Ravenna si sono attestate a quota 3.643 milioni di euro mostrando un calo di 45,7 milioni di euro rispetto al 2014 (-1,2%).

Il dato annuo negativo è dovuto alla flessione registrata nel secondo trimestre (-19,4 milioni) e soprattutto nel terzo trimestre (-97,6 milioni). La ripresa delle esportazioni nel quarto trimestre +31 milioni (pari al +3,7%) non è stata sufficiente a recuperare al perdita del periodo centrale dell'anno.

Nel corso del 2015, all'opposto, risultano in crescita le esportazioni di Emilia-Romagna e Italia, rispettivamente del 4,4% e 3,8%, a conferma della buona tenuta del *Made in Italy* in una fase in cui il commercio mondiale viene stimato in rallentamento.

Con lo 0,89% del totale nazionale, Ravenna occupa il 39° posto in Italia e il 6° in Emilia-Romagna nella graduatoria delle province esportatrici.

Esportazioni di merci in valore corrente

ANNO	RAVENNA		EMILIA-R var. %	ITALIA var %
	mln. €	var %		
2009	2.606,9	-20,3	-23,3	-20,9
2010	3.114,8	19,5	16,2	15,6
2011	3.486,3	11,9	13,2	11,4
2012	3.562,3	2,2	3,2	3,8
2013	3.693,6	3,7	2,7	0,0
2014	3.688,8	-0,1	4,3	2,2
2015	3.643,1	-1,2	4,4	3,8

Esportazioni in valore corrente e variazioni in valore percentuale rispetto al periodo precedente
Fonte: ISTAT; Coeweb

1

2. Le principali destinazioni

Nel corso del 2015, crescono le esportazioni dirette verso l'America settentrionale (+33,2%), verso i paesi africani (+76,1% verso l'Africa centromeridionale, +38,9% verso l'Africa settentrionale), verso il Medio Oriente (+24,1%), verso l'Asia centrale (+3,6%) e verso l'Oceania (+25,3%). A trainare il mercato africano, è ancora l'importante commessa nel settore *off-shore* acquisita da imprese ravennati in Costa d'Avorio nei primi mesi dell'anno.

La flessione registrata negli scambi del periodo è determinata dalle merci dirette verso i paesi dell'Unione Europea (-6,9%), che rappresentano oltre il 60% delle esportazioni totali, verso i paesi europei non UE (-14,3%), verso l'Asia orientale (-7,0%) e verso l'America centro-meridionale (-12,6%).

La Germania rimane il mercato più importante per le imprese ravennati, assorbendo il 14,2% delle vendite all'estero, seguita dalla Francia a cui è destinato l'8,6% dell'export provinciale. Nel periodo in esame, tuttavia, gli scambi con Germania e Francia registrano una flessione dell'11,7% e del 7,4%, rispettivamente.

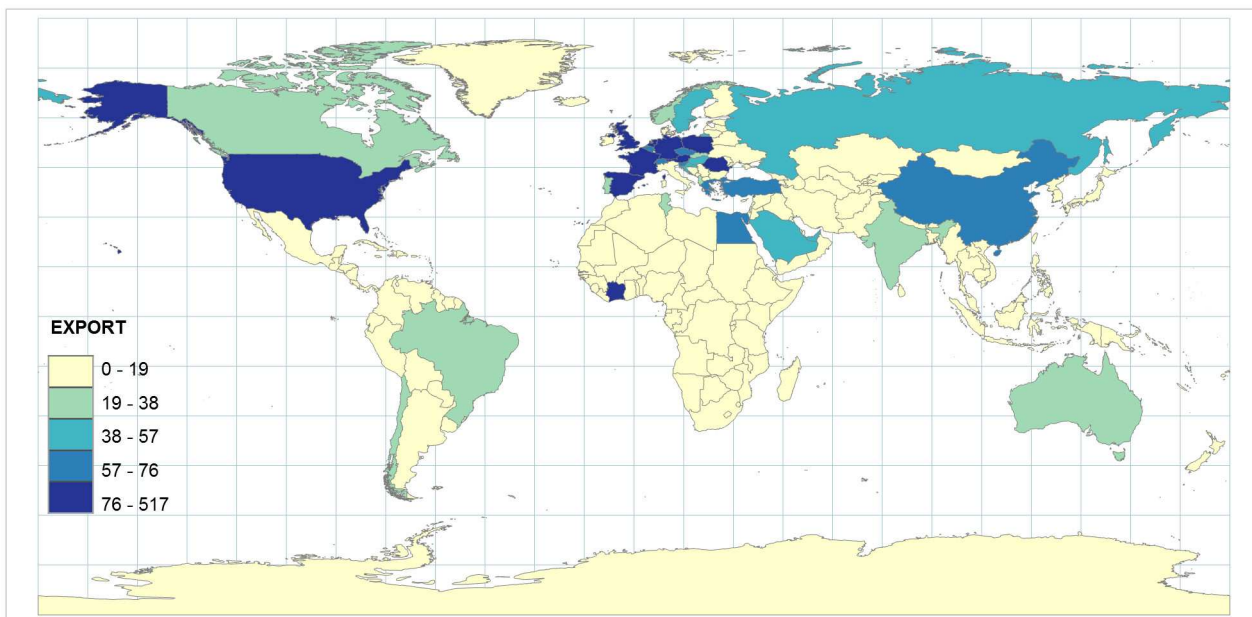
Tra i principali partner commerciali, gli Stati Uniti conquistano il terzo posto con una crescita sostenuta del 34,4%. In crescita anche le esportazioni verso la Polonia, la Romania e i Paesi Bassi che chiudono la top ten. L'impennata di inizio anno dei traffici con la Costa d'Avorio, collocano questo paese in settima posizione. Calano invece le esportazioni dirette in Spagna (-7,3%) e in misura maggiore quelle verso il Regno Unito (-24,1%) e l'Austria (-22,1%).

Aree e principali paesi di destinazione

	anno 2015 mln €	quota %	anno 2014 mln €	saldo mln €	var %	Principali prodotti esportati
Unione Europea 28	2.274,2	62,4	2.443,1	-168,8	-6,9	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Europa non UE	318,0	8,7	371,3	-53,3	-14,3	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
America settentrionale	238,0	6,5	178,7	59,3	33,2	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti tessili
Asia orientale	175,9	4,8	189,1	-13,2	-7,0	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
Altri paesi africani	174,1	4,8	98,9	75,2	76,1	Prodotti in metallo esclusi macchinari, Macchinari e apparecchiature nca
Medio oriente	138,1	3,8	111,3	26,9	24,1	Macchinari e apparecchiature nca, Computer e prodotti di elettronica e ottica
Africa settentrionale	129,7	3,6	93,4	36,4	38,9	Macchinari e apparecchiature nca, Apparecchiature elettriche
America centro-meridionale	108,2	3,0	123,7	-15,6	-12,6	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
Asia centrale	49,1	1,3	47,3	1,7	3,6	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Oceania	31,3	0,9	25,0	6,3	25,3	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
Altre destinazioni	6,4	0,2	7,0	-0,6	-8,4	Merci varie,
	3.643,1	100,0	3.688,8			
Germania	517,3	14,2	586,1	-68,8	-11,7	Prodotti chimici, Prodotti della metallurgia
Francia	313,0	8,6	337,9	-24,9	-7,4	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Stati Uniti	215,6	5,9	160,5	55,2	34,4	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti tessili
Spagna	205,5	5,6	221,6	-16,1	-7,3	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Regno Unito	196,8	5,4	259,4	-62,6	-24,1	Prodotti della metallurgia, Prodotti farmaceutici
Polonia	179,6	4,9	178,1	1,5	0,8	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Romania	131,8	3,6	114,5	17,3	15,1	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Costa d'Avorio	119,5	3,3	32,9	86,6	263,6	Prodotti in metallo esclusi macchinari, Macchinari e apparecchiature nca
Austria	96,9	2,7	124,4	-27,5	-22,1	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Paesi Bassi	85,6	2,3	70,1	15,5	22,1	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca

Fonte: ISTAT – Archivio COEWEB

Le esportazioni delle aziende ravennati nel mondo (mln)



3 I prodotti esportati

A determinare il calo complessivo di 45,7 milioni di euro registrato nel 2015 rispetto all'anno precedente, hanno contribuito prevalentemente il settore dei prodotti chimici (-9,0%), quello dei prodotti metallurgici (-8,9%) e in misura minore quello delle apparecchiature elettriche (-1,1%) e degli articoli in gomma e plastica (-2,9%).

All'opposto crescono le vendite all'estero di macchinari e apparecchiature meccaniche (+4,8%), di prodotti alimentari (+2,5%), di prodotti in metallo (+14,2%), di prodotti agricoli (+8,2%), di prodotti minerali non metalliferi (+11,7%).

L'incremento più importante, sia in termini assoluti che relativi, è quello delle vendite di computer e prodotti dell'elettronica che, pur rappresentando solo il 2,7% del complesso degli scambi, aumentano di 43,1 milioni, pari al +78,4%, avendo come principali destinazioni gli Emirati Arabi Uniti, i Paesi Bassi e la Germania.

Nella classifica dei principali settori di esportazione delle imprese di Ravenna, nel periodo considerato, il primo posto è occupato dai macchinari e apparecchiature generiche che rappresenta il 20,5% delle esportazioni provinciali. Al secondo il settore dei prodotti chimici oggetto del 19,1% degli scambi commerciali.

I macchinari prodotti nel nostro territorio sono destinati principalmente al mercato statunitense, tedesco e francese. I prodotti chimici principalmente in Germania, Spagna e Francia. Mentre; i prodotti metallurgici in Polonia, Germania e Romania.

La Germania rimane il primo partner commerciale per i prodotti chimici e i prodotti della metallurgia. La Francia per i prodotti chimici e i macchinari, gli Stati Uniti per i macchinari e i prodotti tessili.

Principali settori di esportazione

	Anno 2015 mln €	quota %	Anno 2014 mln €	saldo mln €	var %	Principali paesi di destinazione (% export assorbita)
28-Macchinari e apparecchiature nca	745,2	20,5	711,0	34,2	4,8	Stati Uniti (10,8%), Germania (7,5%), Francia (6,7%)
20-Prodotti chimici	695,3	19,1	764,1	-68,7	-9,0	Germania (14,1%), Spagna (11,6%), Francia (11%)
24-Prodotti della metallurgia	515,1	14,1	565,7	-50,6	-8,9	Polonia (19,5%), Germania (17,5%), Romania (14,2%)
10-Prodotti alimentari	324,7	8,9	316,7	8,0	2,5	Francia (11,7%), Germania (8,9%), Spagna (5,9%)
27-Apparecchiature elettriche	228,8	6,3	231,2	-2,5	-1,1	Germania (30,1%), Francia (11,7%), Svizzera (9,5%)
25-Prodotti in metallo esclusi macchinari	201,6	5,5	176,5	25,1	14,2	Costa d'Avorio (56%), Albania (8,4%), Arabia Saudita (4,3%)
01-Prodotti agricoli animali e della caccia	176,4	4,8	163,1	13,3	8,2	Germania (32,5%), Regno Unito (7,9%), Stati Uniti (7,5%)
23-Prodotti di minerali non metalliferi	127,3	3,5	114,0	13,3	11,7	Stati Uniti (24,3%), Francia (10,9%), Germania (10,2%)
22-Articoli in gomma e materie plastiche	108,4	3,0	111,6	-3,2	-2,9	Francia (18,1%), Turchia (10,7%), Spagna (8,8%)
26-Computer e prodotti di elettronica e ottica	98,1	2,7	55,0	43,1	78,4	Emirati Arabi Uniti (18,7%), Paesi Bassi (13,2%), Germania (8,4%)
Altri prodotti	422,2	11,6	479,9	-57,7	-12,0	
TOTALE	3643,1	100,0	3688,8	-45,7	-1,2	

Fonte: ISTAT – Archivio COEWEB