



# e s p o r t a z i o n i p r o v i n c i a l i p r o v i n c i a d i R a v e n n a

settembre 2015

## 1. L'andamento nel periodo gennaio-settembre del 2015

Nei primi nove mesi del 2015 le esportazioni della provincia di Ravenna si sono attestate a quota 2.760 milioni di euro mostrando un calo di circa 77 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2014 (-2,7%).

Già nel secondo trimestre le esportazioni provinciali avevano fatto registrare una diminuzione rispetto all'anno prima, lasciando comunque positiva la variazione del semestre. E' stata l'ulteriore flessione nel periodo luglio-settembre a determinare l'allarmante diminuzione delle esportazioni nei primi nove mesi dell'anno.

Nello stesso periodo, all'opposto, risultano in crescita le esportazioni di Emilia-Romagna e Italia, rispettivamente del 3,9% e 4,2%, a conferma della buona tenuta del *Made in Italy* in una fase in cui il commercio mondiale viene stimato in rallentamento.

Con lo 0,90% del totale nazionale, Ravenna scende al 39° posto in Italia e al 6° in Emilia-Romagna nella graduatoria delle province esportatrici.

## 2. Le principali destinazioni

Nei primi nove mesi del 2015, crescono le esportazioni dirette verso l'America settentrionale (+23,6%), verso i paesi africani (+99,4% per l'Africa centromeridionale, +20,5% per l'Africa settentrionale), verso il Medio Oriente (+24,4%) e verso l'Asia centrale (+23,5). A trainare il mercato africano, è ancora l'importante commessa nel settore *off-shore* acquisita da imprese ravennati in Costa d'Avorio nei primi mesi dell'anno.

La flessione registrata negli scambi del periodo è determinata dalle merci dirette verso i paesi dell'Unione Europea (-9,5%), che rappresentano oltre il 60% delle esportazioni totali, verso i paesi europei non UE (-13,2%), verso l'Asia orientale (-7,9%) e verso l'America centro-meridionale (-9,9%).

### Esportazioni di merci in valore corrente

ANNO	RAVENNA		EMILIA-R var. %	ITALIA var %
	mln. €	var %		
2009	2.606,9	-20,3	-23,3	-20,9
2010	3.114,8	19,5	16,2	15,6
2011	3.486,3	11,9	13,2	11,4
2012	3.562,3	2,2	3,2	3,8
2013	3.693,6	3,7	2,7	0,0
2014	3.688,8	-0,1	4,3	2,2
2014 gen-set	2.836,8			
2015 gen-set	2.759,7	-2,7	3,9	4,2

Esportazioni in valore corrente e variazioni in valore percentuale rispetto al periodo precedente  
Fonte: ISTAT; Coeweb

La Germania rimane il mercato più importante per le imprese ravennati, assorbendo il 14,5% delle vendite all'estero, seguita dalla Francia a cui è destinato l'8,5% dell'export provinciale. Nel periodo in esame, tuttavia, gli scambi con Germania e Francia registrano una flessione rispettivamente del 12,0% e dell'8,3%.

Tra i principali partner commerciali si colloca al terzo posto la Spagna, in calo del 7,4%, a seguire gli Stati Uniti che registrano invece una crescita a due cifre (23,3%), la Polonia (-1,6%) e il Regno Unito in netta flessione (-32,5%). L'impennata di inizio anno dei traffici con la Costa d'Avorio, collocano questo paese in settima posizione. Chiudono la top ten la Romania (+5,4%), l'Austria (-23,9%) e i Paesi Bassi (17,1%).

*Aree e principali paesi di destinazione*

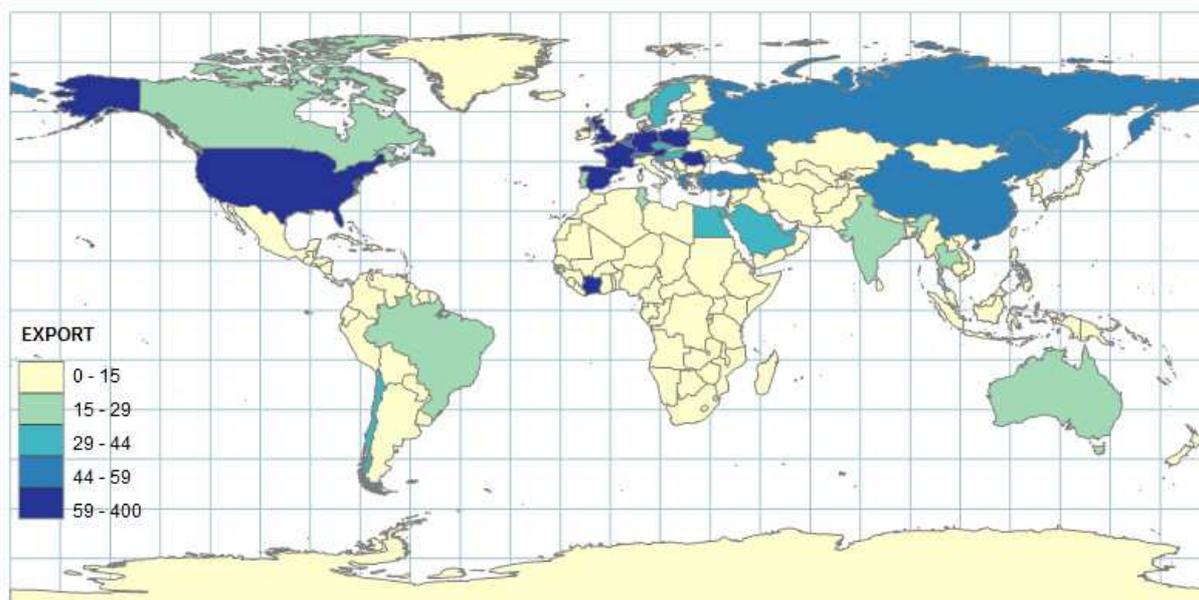
	gen-set 2015 mln €	quota %	gen-set 2014 mln €	saldo mln €	var %	Principali prodotti esportati
Unione Europea 28	1.714,1	62,1	1.894,5	-180,3	-9,5	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Europa non UE	248,1	9,0	285,7	-37,6	-13,2	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
America settentrionale	164,2	5,9	132,8	31,3	23,6	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti tessili
Altri paesi africani	162,2	5,9	81,3	80,9	99,4	Prodotti in metallo esclusi macchinari, Macchinari e apparecchiature nca
Asia orientale	132,5	4,8	143,9	-11,4	-7,9	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
Medio oriente	101,8	3,7	81,8	20,0	24,4	Macchinari e apparecchiature nca, Computer e prodotti di elettronica e ottica
Africa settentrionale	86,4	3,1	71,7	14,7	20,5	Macchinari e apparecchiature nca, Apparecchiature elettriche
America centro-meridionale	83,4	3,0	92,5	-9,1	-9,9	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
Asia centrale	39,2	1,4	31,8	7,5	23,5	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Oceania	23,0	0,8	15,3	7,8	50,9	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
Altre destinazioni	4,7	0,2	5,5	-0,8	-14,7	Merci varie,
	2.759,7	100,0	2.836,8			

Germania	400,2	14,5	454,8	-54,7	-12,0	Prodotti chimici, Prodotti della metallurgia
Francia	235,9	8,5	257,2	-21,3	-8,3	Prodotti chimici, Prodotti della metallurgia
Spagna	153,6	5,6	165,9	-12,4	-7,4	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Stati Uniti	145,2	5,3	117,8	27,4	23,3	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti tessili
Polonia	143,8	5,2	146,1	-2,3	-1,6	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Regno Unito	139,8	5,1	207,0	-67,2	-32,5	Prodotti della metallurgia, Prodotti farmaceutici
Costa d'Avorio	118,3	4,3	31,7	86,6	273,1	Prodotti in metallo esclusi macchinari, Macchinari e apparecchiature nca
Romania	100,3	3,6	95,1	5,2	5,4	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Austria	73,3	2,7	96,3	-23,0	-23,9	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Paesi Bassi	61,6	2,2	52,6	9,0	17,1	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca

Fonte: ISTAT – Archivio COEWEB

*Le esportazioni delle aziende ravennati nel mondo*



### 3 I prodotti esportati

A determinare il calo complessivo di 77 milioni di euro registrato nei primi nove mesi del 2015 rispetto allo stesso periodo del 2014, hanno contribuito prevalentemente il settore dei prodotti chimici (-8,8%) e quello dei prodotti metallurgici (-12,6%). In flessione anche gli scambi di prodotti alimentari (-1,7%), di apparecchiature elettriche (-3,2%) e di articoli in gomma e plastica (-4,7%).

All'opposto crescono le vendite all'estero di macchinari e apparecchiature meccaniche (+2,8%), di prodotti in metallo (+20,7%), di prodotti agricoli (+2,0%) e di prodotti minerali non metalliferi (+15,3%).

L'incremento più importante, sia in termini assoluti che relativi, è quello delle vendite di computer e prodotti dell'elettronica che, pur rappresentando solo il 2,6% del complesso degli scambi, aumentano di 33,4 milioni, pari al +85,5%, avendo come principali destinazioni gli Emirati Arabi Uniti, i Paesi Bassi e la Germania.

Nella classifica dei principali settori di esportazione delle imprese provinciali, nel periodo considerato, il primo posto è occupato dai macchinari e apparecchiature generiche che rappresenta il 19,9% delle esportazioni provinciali. Al secondo il settore dei prodotti chimici oggetto del 19,2% degli scambi commerciali.

I macchinari prodotti nel nostro territorio sono destinati principalmente al mercato statunitense, tedesco e francese. I prodotti chimici principalmente in Germania, Spagna e Francia. Mentre i prodotti metallurgici in Polonia, Germania e Romania.

La Germania rimane il primo partner commerciale per i prodotti chimici, le apparecchiature elettriche e i prodotti agricoli. Gli Stati Uniti per i macchinari, e i prodotti di minerali non metalliferi. La Francia per i prodotti alimentari e gli articoli in gomma e plastica.

La Costa d'Avorio è in questo momento al primo posto per le esportazioni di prodotti in metallo.

#### Principali settori di esportazione

	apr-giu 2015 mln €	quota %	apr-giu 2014 mln €	saldo mln €	var %	Principali paesi di destinazione (% export assorbita)
28-Macchinari e apparecchiature nca	549,5	19,9	534,7	14,8	2,8	Stati Uniti (8,9%), Germania (7,8%), Francia (6,5%)
20-Prodotti chimici	529,9	19,2	581,0	-51,1	-8,8	Germania (13,9%), Spagna (11,5%), Francia (11,2%)
24-Prodotti della metallurgia	398,6	14,4	455,8	-57,3	-12,6	Polonia (20,1%), Germania (17,7%), Romania (14,4%)
10-Prodotti alimentari	232,5	8,4	236,6	-4,1	-1,7	Francia (11,9%), Germania (8,9%), Spagna (5,9%)
25-Prodotti in metallo esclusi macchinari	179,4	6,5	148,7	30,8	20,7	Costa d'Avorio (62,9%), Albania (7,2%), Francia (3,4%)
27-Apparecchiature elettriche	170,6	6,2	176,2	-5,7	-3,2	Germania (30,9%), Francia (11%), Svizzera (10,2%)
01-Prodotti agricoli animali e della caccia	128,1	4,6	125,6	2,5	2,0	Germania (37,4%), Regno Unito (7,1%), Polonia (6,1%)
23-Prodotti di minerali non metalliferi	99,0	3,6	85,9	13,2	15,3	Stati Uniti (24,3%), Francia (11,1%), Germania (10,5%)
22-Articoli in gomma e materie plastiche	80,2	2,9	84,1	-3,9	-4,7	Francia (18,8%), Turchia (10,3%), Spagna (9,5%)
26-Computer e prodotti di elettronica e ottica	72,5	2,6	39,1	33,4	85,5	Emirati Arabi Uniti (22,3%), Paesi Bassi (10,5%), Germania (8,6%)
Altri prodotti	319,5	11,6	369,1	-49,6	-13,4	
TOTALE	2.759,7	100,0	2.836,8	-77,1	-2,7	

Fonte: ISTAT – Archivio COEWEB