



# e s p o r t a z i o n i p r o v i n c i a l i p r o v i n c i a d i R a v e n n a

giugno 2015

## 1. L'andamento nel periodo gennaio-giugno del 2015

Nei primi sei mesi del 2015 le esportazioni della provincia di Ravenna si sono attestate a quota 1.893 milioni di euro con un aumento di circa 21 milioni rispetto allo stesso periodo del 2014 (+1,1%).

Si conferma la crescita già rilevata nel primo trimestre, ma si osserva un rallentamento rispetto all'impennata delle esportazioni registrata nei primi mesi.

Nel primo semestre le esportazioni di Emilia-Romagna e Italia continuano a crescere a ritmo più sostenuto, facendo segnare una variazione rispettivamente del 4,4% e 5,0% a testimoniare la ripresa del *Made in Italy* in una fase in cui il commercio mondiale viene stimato in rallentamento.

Con lo 0,97% del totale nazionale, Ravenna si colloca al 36° posto in Italia e al 5° in Emilia-Romagna nella graduatoria delle province esportatrici.

## 2. Le principali destinazioni

Nel primo semestre del 2015, è ancora evidente la crescita delle esportazioni verso l'Africa centro-meridionale (+115,5 milioni pari al +327,6%), trainata da una importante commessa nel settore *off-shore* acquisita da imprese ravennati in Costa d'Avorio.

Risultano in crescita gli scambi commerciali con tutte le principali macroaree di destinazione tranne con l'Unione Europea che registra una flessione del 12,8% (-168,9 milioni di euro).

In particolare crescono le esportazioni verso il Medio Oriente (+53,4 mln, pari al +18,6%), verso l'Africa settentrionale (+51,8 mln, +14,5%), verso l'Asia Orientale (+80,3 mln, +13,7%), verso l'America centro-meridionale (+45,0 mln, +9,1%) verso l'America settentrionale (+92,6 mln, +8,3%), verso l'Asia centrale (+21,1 mln, +6,1%) e verso i paesi europei non UE (+162,9 mln, +3,6%).

### Esportazioni di merci in valore corrente

ANNO	RAVENNA		EMILIA-R var. %	ITALIA var %
	mln. €	var %		
2009	2.606,9	-20,3	-23,3	-20,9
2010	3.114,8	19,5	16,2	15,6
2011	3.486,3	11,9	13,2	11,4
2012	3.562,3	2,2	3,2	3,8
2013	3.693,6	3,7	2,7	0,0
2014	3.689,8	-0,1	4,3	2,0
2014 gen-giu	1.872,0			
2015 gen-giu	1.893,0	1,1	4,4	5,0

Esportazioni in valore corrente e variazioni in valore percentuale rispetto al periodo precedente  
Fonte: ISTAT; Coeweb

La Germania rimane il mercato più importante per le imprese ravennati, assorbendo il 14,4% delle vendite all'estero, seguita dalla Francia a cui è destinato l'8,6% dell'export provinciale. In questo primo semestre gli scambi con Germania e Francia registrano una flessione del 13,3% e del 9,9%, rispettivamente.

Tra i principali partner commerciali si colloca al terzo posto la Costa d'Avorio sopravanzando, in questa fase, Spagna e Polonia, entrambi in calo del 9,5% e del 3,4% rispettivamente.

La flessione più rilevante interessa i traffici con il Regno Unito, -70,4 mln pari al -43,8% e a seguire quelli con l'Austria (-14,3 mln, -22,4%)

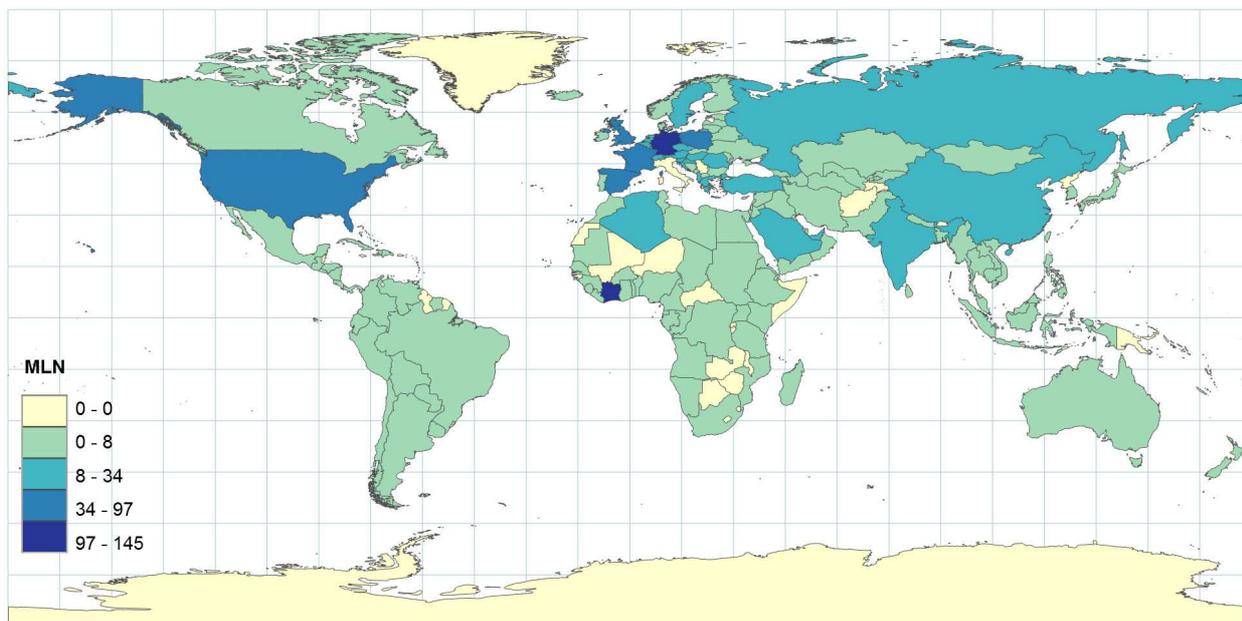
Al contrario crescono quelli diretti negli Stati Uniti (+12,6 mln pari al +15,3%), in Romania (+13,2%) e nei Paesi Bassi (+12,5%).

*Aree e principali paesi di destinazione*

	gen-giu 2015 mln €	quota %	gen-giu 2014 mln €	saldo mln €	var %	Principali prodotti esportati
Unione Europea 28	1148,4	60,7	1317,3	-168,9	-12,8	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Europa non UE	166,5	8,8	162,9	3,6	2,2	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
Altri paesi africani	150,8	8,0	35,3	115,5	327,6	Prodotti in metallo esclusi macchinari, Prodotti chimici
America settentrionale	100,9	5,3	92,6	8,3	8,9	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti tessili
Asia orientale	93,9	5,0	80,3	13,7	17,0	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
Medio oriente	72,0	3,8	53,4	18,6	34,8	Macchinari e apparecchiature nca, Computer e prodotti di elettronica e ottica
Africa settentrionale	66,3	3,5	51,8	14,5	27,9	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti alimentari
America centro-meridionale	54,1	2,9	45,0	9,1	20,1	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
Asia centrale	27,3	1,4	21,1	6,1	29,0	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Oceania	9,7	0,5	9,0	0,7	7,6	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
Altre destinazioni	3,1	0,2	3,3	-0,1	-3,4	Merci varie,
	1893,0	100,0	1872,0	21,0	1,1	
Germania	273,1	14,4	315,2	-42,1	-13,3	Prodotti chimici, Prodotti della metallurgia
Francia	162,1	8,6	179,9	-17,7	-9,9	Prodotti chimici, Prodotti della metallurgia
Costa d'Avorio	117,6	6,2	2,1	115,5	5375,3	Prodotti in metallo esclusi macchinari, Macchinari e apparecchiature nca
Spagna	102,8	5,4	113,6	-10,8	-9,5	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Polonia	100,5	5,3	104,1	-3,6	-3,4	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Stati Uniti	94,7	5,0	82,2	12,6	15,3	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti tessili
Regno Unito	90,5	4,8	160,9	-70,4	-43,8	Prodotti della metallurgia, Prodotti farmaceutici
Romania	61,9	3,3	54,7	7,2	13,2	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Austria	49,7	2,6	64,0	-14,3	-22,4	Prodotti della metallurgia, Apparecchiature elettriche
Paesi Bassi	41,4	2,2	36,8	4,6	12,5	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca

Fonte: ISTAT – Archivio COEWEB

*Le esportazioni delle aziende ravennati nel mondo*



### 3 I prodotti esportati

A sostenere l'incremento dell'export complessivo nei primi sei mesi del 2015 è ancora il settore dei prodotti in metallo che, rispetto all'anno passato, mostra un aumento delle vendite all'estero di 59,6 milioni (+58,9%) riconducibile, come detto, a contratti di fornitura nel comparto *off-shore* in Costa d'Avorio.

Gli unici altri settori in crescita, tra quelli in cui Ravenna mostra una relativa specializzazione, sono il settore dei macchinari e apparecchiature generiche, +58,1 mln (+18,3%), dei prodotti informatici ed elettronici, +27,3 mln (+101,5%) e dei prodotti di minerali non metalliferi (ceramici e per l'edilizia), +5,8 mln (+9,9%).

In netta flessione l'export dei prodotti della metallurgia che si riduce di 51,6 milioni (-16,0%) e dei prodotti chimici, -33,8 mln (-8,4%).

Cali meno consistenti interessano i rimanenti settori tra i quali, il settore dei prodotti agricoli, -8,6 mln (-11,8%) e di quelli alimentari, -3,2 mln (-2,1%).

Nella classifica dei principali settori di esportazione delle imprese provinciali, nel primo semestre quello dei macchinari e apparecchiature generiche guadagna il primo posto rappresentando il 19,8% delle esportazioni provinciali, sopravanzando quello dei prodotti chimici oggetto del 19,5% degli scambi commerciali.

I macchinari prodotti nel nostro territorio sono destinati principalmente al mercato statunitense, tedesco e francese. I prodotti chimici principalmente in Germania, Spagna e Francia. Mentre i prodotti in metallo in Polonia, Germania e Romania.

La Germania rimane il primo partner commerciale per i prodotti chimici, le apparecchiature elettriche e i prodotti agricoli. Gli Stati Uniti per i macchinari, e i prodotti di minerali non metalliferi. La Francia per i prodotti alimentari e gli articoli in gomma e plastica.

La Costa d'Avorio è in questo momento al primo posto per le esportazioni di prodotti in metallo.

#### Principali settori di esportazione

	apr-giu 2015 mln €	quota %	apr-giu 2014 mln €	saldo mln €	var %	Principali paesi di destinazione (% export assorbita)
28-Macchinari e apparecchiature nca	374,9	19,8	316,9	58,1	18,3	Stati Uniti (8,7%), Germania (7,4%), Francia (6,8%)
20-Prodotti chimici	369,0	19,5	402,8	-33,8	-8,4	Germania (14,6%), Spagna (10,9%), Francia (10,3%)
24-Prodotti della metallurgia	271,8	14,4	323,5	-51,6	-16,0	Polonia (19,7%), Germania (19%), Romania (12,9%)
25-Prodotti in metallo esclusi macchinari	160,7	8,5	101,1	59,6	58,9	Costa d'Avorio (70,2%), Albania (6%), Francia (2,9%)
10-Prodotti alimentari	152,2	8,0	155,4	-3,2	-2,1	Francia (12,3%), Germania (8,8%), Spagna (6%)
27-Apparecchiature elettriche	118,6	6,3	119,7	-1,0	-0,9	Germania (31,7%), Svizzera (10,2%), Francia (10,1%)
01-Prodotti agricoli animali e della caccia	64,4	3,4	73,0	-8,6	-11,8	Germania (37,8%), Regno Unito (6,6%), Polonia (6,2%)
23-Prodotti di minerali non metalliferi	64,4	3,4	58,6	5,8	9,9	Stati Uniti (23,9%), Francia (12,1%), Germania (11,2%)
26-Computer e prodotti di elettronica e ottica	54,3	2,9	26,9	27,3	101,5	Emirati Arabi Uniti (24%), Paesi Bassi (9,9%), Germania (8,8%)
22-Articoli in gomma e materie plastiche	54,0	2,9	56,4	-2,4	-4,2	Francia (19,6%), Turchia (10,1%), Spagna (9,1%)
Altri prodotti	208,5	11,0	237,7	-29,2	-12,3	
TOTALE	1893,0	100,0	1872,0	21,0	1,1	

Fonte: ISTAT – Archivio COEWEB