



esportazioni provinciali provincia di Ravenna

marzo 2015

1. L'andamento nei primi tre mesi del 2015

Nei primi tre mesi del 2015 le esportazioni della provincia di Ravenna si sono attestate a quota 963,4 milioni di euro con un aumento di circa 40 milioni rispetto allo stesso periodo del 2014 (+4,4%).

In attesa di un consolidamento nel corso dell'anno si rileva una inversione della tendenza registrata nell'intero 2014 che a consuntivo ha visto un calo dello 0,1%.

Nel primo trimestre le esportazioni di Emilia-Romagna e Italia hanno fatto segnare una variazione rispettivamente del +3,2% e +3,7% a testimoniare la ripresa del *Made in Italy* in una fase in cui il commercio mondiale viene stimato in rallentamento.

Con lo 0,97% del totale nazionale, Ravenna si colloca al 36° posto in Italia e al 5° in Emilia-Romagna nella graduatoria delle province esportatrici.

Esportazioni di merci in valore corrente

ANNO	RAVENNA		EMILIA-R var. %	ITALIA var %
	mln. €	var %		
2009	2.606,9	-20,3	-23,3	-20,9
2010	3.114,8	19,5	16,2	15,6
2011	3.486,3	11,9	13,2	11,4
2012	3.562,3	2,2	3,2	3,8
2013	3.693,6	3,7	2,7	0,0
2014	3.689,8	-0,1	4,3	2,0
2014 gen-mar	922,9			
2015 gen-mar	963,4	4,4	3,7	3,2

Esportazioni in valore corrente e variazioni in valore percentuale rispetto al periodo precedente
Fonte: ISTAT; Coeweb

1

2. Le principali destinazioni

Rispetto al primo trimestre del 2014 spicca l'incremento di 116,3 milioni di euro (+618,5%) delle esportazioni verso l'Africa centro-meridionale riconducibile ad una importante commessa nel settore *off-shore* acquisita da imprese ravennati in Costa d'Avorio.

Risultano in positivo anche i traffici con il Medio oriente, 11,9 mln (+55,4%), l'Asia orientale, 2,6 mln (+31,0%) e l'America del Nord, 2,2 mln (+4,4%).

All'opposto si riducono di 75,3 milioni le merci dirette verso l'Unione europea (-11,7%), di 5,6 mln quelle verso l'Europa non UE (-6,9%) e di 5,1 mln quelle verso l'America latina (-26,4%).

Nonostante il vistoso rallentamento, nel primo trimestre del 2015 l'Unione Europea ha assorbito il 59,1% delle esportazioni provinciali. Seguono a distanza l'Africa centro-meridionale (14,0%) e, più dietro, l'Europa extra-UE (7,9%), l'America settentrionale (5,5%) e l'Estremo

La Germania rimane il mercato più importante per le imprese ravennati (assorbe il 15% delle vendite all'estero), ma in questa fase la Costa d'Avorio si colloca al secondo posto sopravanzando Francia, Polonia e Spagna.

Tra i primi dieci paesi di destinazione si osservano cali consistenti nei principali partner UE quali Regno Unito, -23,2 milioni di euro (-35,9%), Francia, -19,2 mln (-19,8%), Germania, -15,1 mln (-9,4%), Austria, -4,6 (-14,3%) e Romania, -3,5 mln (-13,7%).

Gli unici paesi dell'Area comunitaria che mostrano un saldo positivo rispetto al 2014 sono la Spagna, 4,2 milioni (+9,2%) e i Paesi Bassi, +1,2 mln (+6,0%).

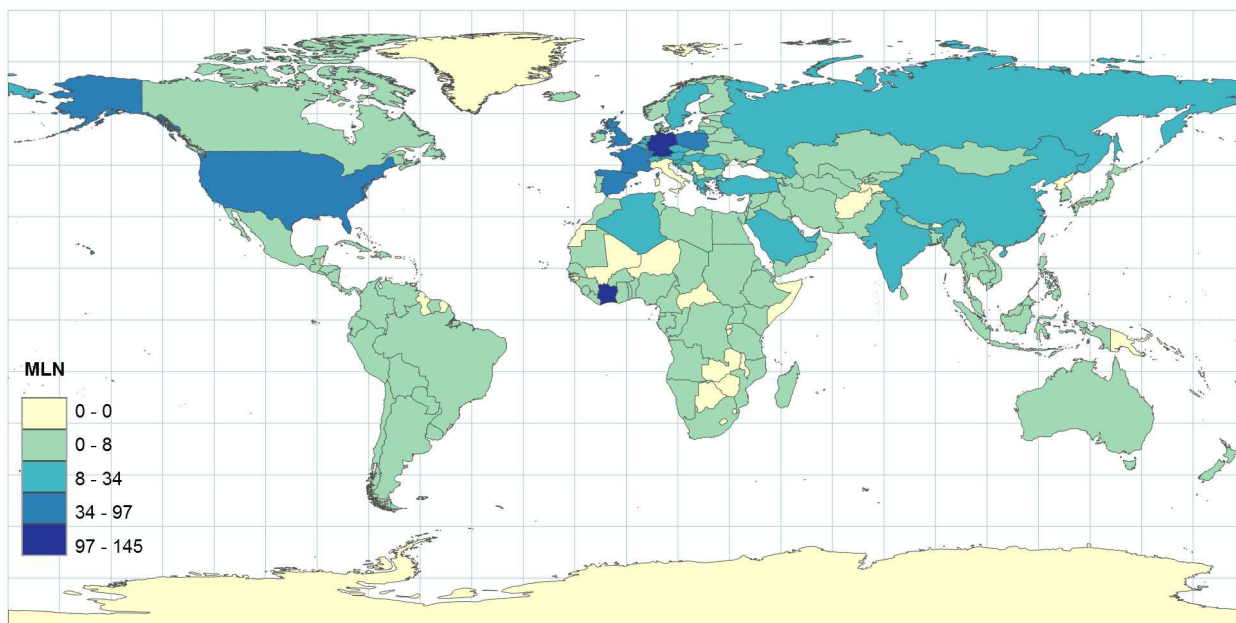
Accanto a questi crescono le esportazioni negli Stati Uniti di 5,5 milioni di euro (12,4%) negli Emirati Arabi e in India.

oriente (4,3%).

Aree e principali paesi di destinazione

	gen-mar 2015 mln €	quota %	gen-mar 2014 mln €	saldo mln €	var %	Principali prodotti esportati
UE 28	569,3	59,1	644,6	-75,3	-11,7	Prodotti chimici, Prodotti della metallurgia
Africa centro-meridionale	135,1	14,0	18,8	116,3	618,5	Prodotti in metallo esclusi macchinari, Prodotti chimici
Europa non UE	76,2	7,9	81,8	-5,6	-6,9	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
America settentrionale	53,3	5,5	51,1	2,2	4,4	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti tessili
Estremo oriente	41,7	4,3	44,0	-2,2	-5,0	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Medio oriente	33,4	3,5	21,5	11,9	55,4	Macchinari e apparecchiature, Computer e prodotti di elettronica
Africa settentrionale	23,6	2,4	27,2	-3,6	-13,4	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti alimentari
America centro-meridionale	14,3	1,5	19,4	-5,1	-26,4	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti alimentari
Asia centrale	11,0	1,1	8,4	2,6	31,0	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Oceania	3,9	0,4	4,6	-0,7	-15,3	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti chimici
Altre destinazioni	1,5	0,2	1,5	0,0	-1,5	Merci varie
TOTALE	963,4	100,0	922,9	40,4	4,4	
Germania	145,0	15,0	160,0	-15,1	-9,4	Prodotti chimici, Prodotti della metallurgia
Costa d'Avorio	116,1	12,1	0,7	115,4	-	Prodotti in metallo esclusi macchinari, Macchinari e apparecch. nca
Francia	77,6	8,1	96,8	-19,2	-19,8	Prodotti chimici, Prodotti della metallurgia
Polonia	51,5	5,3	51,4	0,1	0,2	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Spagna	50,1	5,2	45,8	4,2	9,2	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca
Stati Uniti	50,0	5,2	44,5	5,5	12,4	Macchinari e apparecchiature nca, Prodotti tessili
Regno Unito	41,6	4,3	64,8	-23,2	-35,9	Prodotti farmaceutici, Prodotti chimici
Austria	26,7	2,8	31,2	-4,5	-14,3	Prodotti della metallurgia, Prodotti chimici
Romania	21,8	2,3	25,3	-3,5	-13,7	Prodotti della metallurgia, Macchinari e apparecchiature nca
Paesi Bassi	21,3	2,2	20,1	1,2	6,0	Prodotti chimici, Macchinari e apparecchiature nca

Fonte: ISTAT – Archivio COEWEB



3 I prodotti esportati

A sostenere l'incremento dell'export complessivo nei primi mesi del 2015 è prevalentemente il settore dei prodotti in metallo che, rispetto all'anno passato, mostra un aumento delle vendite all'estero di 109,1 milioni (+369,7%) riconducibile, come detto, a contratti di fornitura nel comparto *off-shore*.

Gli unici altri settori in crescita, tra quelli in cui Ravenna mostra una relativa specializzazione, sono il settore dei macchinari e apparecchiature generiche, +7,7 mln (+5,1%), dei prodotti farmaceutici, +5,5 mln (31,8%) e dei prodotti ceramici e per l'edilizia, +3,2 mln (11,8%).

In netta flessione l'export dei prodotti della metallurgia che si riduce di 44 milioni (-26,6%).

Cali meno consistenti interessano i rimanenti settori tra i quali, il settore chimico, -8,5 mln (-4,2%), dei prodotti agricoli, -5,8 mln (-13,9%) e delle apparecchiature elettriche, -2,3 mln (-3,8%).

Nel primo trimestre i prodotti chimici rappresentano il 20% delle esportazioni totali e vedono come destinazioni prevalente la Germania e la Spagna. Seguono le macchine e apparecchiature generiche (16,6%), i prodotti in metallo (14,4%), i prodotti della metallurgia (12,7%) e i prodotti alimentari (7,8%).

La Germania rimane il primo partner commerciale per i prodotti chimici, i prodotti della metallurgia, le apparecchiature elettriche, i prodotti agricoli e i prodotti farmaceutici. La Francia per i prodotti alimentari e gli articoli in gomma-plastica, gli Stati Uniti per le macchine e apparecchiature generiche e la ceramica.

La Costa d'Avorio è in questo momento al primo posto per le esportazioni di prodotti in metallo.

Principali settori di esportazione

	gen-mar 2015 mln €	quota %	gen-mar 2014 mln €	saldo mln €	var %	Principali paesi di destinazione (% export assorbita)
20-Prodotti chimici	193,6	20,1	202,1	-8,5	-4,2	Germania (17,1%), Spagna (11,3%), Francia (8,4%)
28-Macchinari e apparecchiature nca	159,9	16,6	152,1	7,7	5,1	Stati Uniti (12,6%), Germania (7,5%), Francia (6,9%)
25-Prodotti in metallo esclusi macchinari	138,6	14,4	29,5	109,1	369,7	Costa d'Avorio (81,4%), Albania (3,6%), Nigeria (2,8%)
24-Prodotti della metallurgia	122,2	12,7	166,5	-44,4	-26,6	Germania (20,8%), Polonia (18,8%), Francia (12,1%)
10-Prodotti alimentari	75,1	7,8	76,3	-1,3	-1,7	Francia (12,4%), Germania (9,1%), Algeria (6,3%)
27-Apparecchiature elettriche	59,0	6,1	61,4	-2,3	-3,8	Germania (32,5%), Francia (11%), Svizzera (10,2%)

ESPORTAZIONI PROVINCIALI

01-Prodotti agricoli animali e della caccia	36,3	3,8	42,1	-5,8	-13,9	Germania (38,4%), Paesi Bassi (6,9%), Regno Unito (6,3%)
23-Prodotti di minerali non metalliferi	29,9	3,1	26,8	3,2	11,8	Stati Uniti (20,1%), Germania (12,6%), Francia (12,3%)
22-Articoli in gomma e materie plastiche	24,4	2,5	25,7	-1,3	-5,2	Francia (20,7%), Turchia (10,8%), Spagna (8,2%)
21-Prodotti farmaceutici	22,8	2,4	17,3	5,5	31,8	Germania (38,1%), Regno Unito (35,5%), Paesi Bassi (11,9%)
Altri prodotti	101,8	10,6	123,2	-21,4	-17,4	
TOTALE	963,4	100,0	922,9	40,4	4,4	

Fonte: ISTAT – Archivio COEWEB