

bollettino
ECONOMICO

SYSTEMA



Camera di Commercio
Ravenna

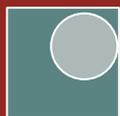
ANNO LXVII > N.2 > AGOSTO 12 > QUADRIMESTRALE

Poste Italiane S.p.A. Spedizione in abbonamento postale D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Ravenna

In caso di mancato recapito si prega di restituire a Ravenna cpo per inoltro al mittente che si impegna a pagare la relativa tassa.

Turismo, verso il rilancio

La difficile situazione economica
pesa sul settore: come reagire



ATTIVITÀ
CAMERALE

LA PROMOZIONE
PUNTA VERSO
I PAESI DELL'EST

TANTI AUGURI
MILANO
MARITTIMA

UN GRANDE
EVENTO PER
SANT'APOLLINARE

IN CROCIERA
CON I PRODOTTI
TIPICI

www.

24

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
ROVIGO **24** ORE .it

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
CENTO **24** ORE .it
FERRARA **24** ORE .it
COMACCHIO **24** ORE .it
IMOLA **24** ORE .it

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
RAVENNA **24** ORE .it

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
LUGO **24** ORE .it
FAENZA **24** ORE .it
CERVIA **24** ORE .it

FORLÌ **24** ORE .it

CESENA **24** ORE .it

JESI **24** ORE .it

SENIGALLIA **24** ORE .it

ANCONA **24** ORE .it

SPOLETO **24** ORE .it

FOLIGNO **24** ORE .it

PERUGIA **24** ORE .it

Città CASTELLO **24** ORE .it



Camera di Commercio
Ravenna

puoi trovare Systema anche
on line su www.ra.camcom.it



sul sito puoi trovare, inoltre,
tutto quello che vuoi sapere
su:

- firma digitale, carta nazionale dei servizi (C.N.S.), e Token USB
- registro imprese on line (Telemaco)
- arbitrato e conciliazione

SYSTEMA

bollettino
ECONOMICO

Periodico quadrimestrale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Ravenna
Anno LXVII numero 2/agosto 2012
Poste Italiane S.p.a.
Spedizione in abb. post. D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1 DCB Ravenna.
Reg. Tribunale di Ravenna Decreto n. 418 del 21/05/1960 - Tiratura 7.000 copie

Direttore Gianfranco Bessi
Presidente Camera di Commercio di Ravenna
Direttore responsabile Paola Morigi
Segretario generale
Camera di Commercio di Ravenna

Gruppo redazionale
Cinzia Bolognesi, Roberto Finetto,
Maria Elisabetta Ghiselli, Fabiola Licastro,
Laura Lizzani, Giovanni Casadei Monti,
Paola Morigi, Barbara Naldini,
Maria Cristina Venturelli, Danilo Zoli

Segreteria di redazione
Alessandra Del Sordo
Tel. 0544 481404
Fax 0544 481500
alessandra.del.sordo@ra.camcom.it

Foto
Camera di Commercio di Ravenna,
Giampiero Corelli, Unione Prodotto Costa

Coordinamento redazionale
Mistral Comunicazione Globale sas
di Venturelli M. Vittoria e C.

Progetto grafico
Tuttifrutti - Ravenna

Impaginazione e fotolito
Full Print - Ravenna

Pubblicità



P.zza Bernini 6 - Ravenna
Tel. 0544 511311
Fax 0544 511555
info@publimediaitalia.com
www.publimediaitalia.com
Iscrizione R.O.C. 3083

Stampa Tipografia Moderna - Ravenna
Direzione e amministrazione
Viale Farini, 14 - 48121 Ravenna
Tel. 0544 481311
Fax 0544 481500 c.p. 370
www.ra.camcom.it

Per segnalare errori nell'indirizzo postale a cui viene inviato Systema, mettersi in contatto con Ufficio Studi
Camera di Commercio di Ravenna
fax 0544 481500
studi@ra.camcom.it



258be



**PAVIMENTI • RIVESTIMENTI • PARQUET
CARTA DA PARATI • ARREDO BAGNO • SAUNE**



AGOSTO 2012

EDITORIALE

>5< Turismo, interventi urgenti **DI GIANFRANCO BESSI**

TURISMO

>7< La promozione punta verso i Paesi dell'Est

>10< Tanti auguri Milano Marittima
DI ALESSANDRA GIORDANO

>15< Meraviglie autunnali del Parco del Delta

>17< Studiare gli animali con Le Dune del Delta



ATTIVITÀ CAMERALE

>31< Mirabilandia, traino anche in bassa stagione

>35< Autunno in collina al gusto romagnolo
DI GIUSEPPE SANGIORGI

>38< Un grande evento per Sant'Apollinare

>41< Viaggiare con lo sconto

>43< In crociera con i prodotti tipici

>47< Con la navetta verso l'aeroporto



Art e Parquet. Facciamo parlare il legno.

Il legno racconta cose uniche.

Art e Parquet sa ascoltarlo, ed è per questo il partner ideale per privati, professionisti e progettisti che amano il legno e cercano la qualità, sotto ogni aspetto.

Soluzioni per interni, soluzioni per esterni, proposte di arredamento: dal progetto alla consegna, scoprirete una suite di servizi integrati per ogni singola esigenza con risultati certi, tempi rapidi e costi molto competitivi.

Nel nostro showroom potrete ammirare le specie legnose più pregiate ed ecosostenibili e garantire soluzioni uniche per precisione, esperienza e creatività.

Per offrire tutta l'arte del legno.

Rivenditore autorizzato:

mobirolo

GREENWOOD®

Edilit

In collaborazione
con aziende certificate



www.arteparquet.it

524be

*Soluzioni su misura
Consulenza
Progettazione
Montaggio e posatura
Legni certificati CFL*

art e
parquet
legno per passione

Via dei Mestieri, 3 48026 Godo (Ravenna)
Tel. +39 0544 419707 - Fax. +39 0544 416427
info@arteparquet.it - www.arteparquet.it
www.facebook.com/Arteparquet



TURISMO, INTERVENTI URGENTI DI GIANFRANCO BESSI

Nel momento in cui scriviamo queste righe, ancora non conosciamo il bilancio completo dell'estate turistica 2012. I dati in nostro possesso, fino a luglio, volgono al negativo: calo del fatturato in tutta la filiera del turismo, dalla spiaggia agli alberghi. La crisi economica pesa più che mai sulla capacità di spesa degli italiani e influisce anche psicologicamente su chi potrebbe comunque permettersi una vacanza: le previsioni per il futuro non lasciano intravedere nulla di buono, per cui si preferisce non spendere. In questo contesto, uno dei principali settori dell'economia ravennate, e del Paese in generale, vive un lungo periodo di sofferenza. Ne risentono i fatturati, ma anche il numero degli occupati. In un quadro di difficoltà si vanno ad aggiungere anche le incertezze che pesano sul settore e la poca competitività verso l'estero. I proprietari degli stabilimenti balneari sono alle prese con la direttiva europea Bolkestein, che vorrebbe mettere all'asta gli arenili demania- li dove si trovano gli stabilimenti balneari. Gli operatori del settore parlano di beffa per chi ha investito e di un disincentivo a migliorare le strutture, tanto andranno all'asta. Ma gli stabilimenti balneari sono sempre stati il fiore all'occhiello

della nostra offerta turistica; tra qualche anno potremmo vederci costretti a rinunciarvi.

A ciò si aggiunge l'Iva, che per il settore delle vacanze è tra le più alte rispetto ai nostri concorrenti europei ed extraeuropei.

È necessaria una politica nazionale per il settore, che faccia leva su una maggiore penetrazione nei mercati esteri (l'auspicio è che l'Enit sappia rilanciarsi), puntando su tutti gli strumenti offerti dal web, la 'rete' dove oggi si scambia il maggior flusso di informazioni sulle località turistiche, servono interventi strutturali e infrastrutturali.

Per questo Unioncamere Emilia Romagna e Uniontrasporti stanno realizzando un progetto per incrementare la conoscenza sulle opportunità offerte dalla tecnologie di informazione e comunicazione disponibili grazie alla banda larga ed ultra larga. Al progetto aderisce anche la Camera di commercio di Ravenna, che dovrà suggerire quali sono nella nostra realtà le aree da implementare. Un altro strumento, quello della cultura digitale, per dare ulteriore forza al business delle imprese.

Anche iniziative come la navetta che collega Ravenna e Cervia con l'aeroporto di Bologna, vanno incentivate. Così come vanno mi-

gliorati i collegamenti ferroviari verso il nodo di Bologna.

Tutto questo avrà un senso se il Paese riprenderà la via dello sviluppo e della crescita. Il calo del potere d'acquisto di salari e stipendi e le incertezze sul futuro pesano come macigni sul turismo e su altri settori, primo fra tutti il commercio. Se il Paese non riprende a camminare e continua ripiegarsi su se stesso, difficilmente vi saranno settori dell'economia che potranno rilanciarsi.

Gianfranco Bessi, presidente della Camera di commercio di Ravenna



RAVENNA2030
IL FUTURO È ADESSO



EXCELSA2012

CONFINDUSTRIA RAVENNA AWARD

L'eccellenza cambierà il mondo

Ravenna, Teatro Rasi
4 ottobre 2012 - ore 15.30



La promozione punta verso i Paesi dell'Est

I soci dell'Unione di prodotto costa hanno approvato il piano di promocommercializzazione per il 2013. L'Upc avrà a disposizione 1,2 milioni di euro di risorse pubbliche e 1,2 milioni investiti dai soci privati.

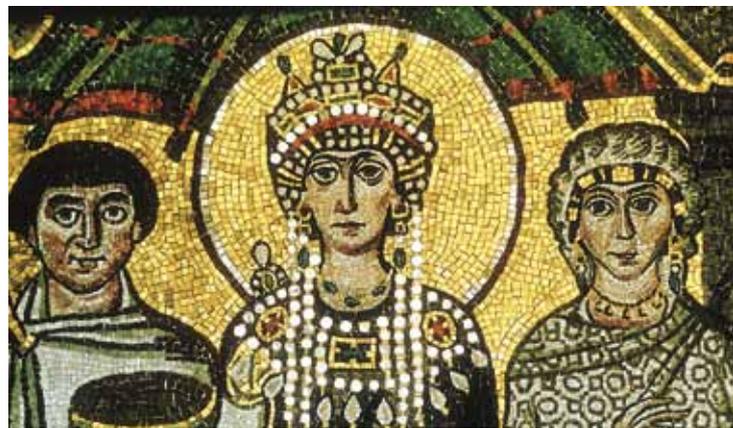
“Per il 2013 – spiega il presidente Andrea Corsini – puntiamo decisi all’innalzamento della quota di ospiti stranieri, in quanto il livello di internazionalizzazione del territorio risulta essere ancora troppo basso, anche se negli ultimi due anni i numeri assoluti degli ospiti provenienti dall’estero sono stati in continuo aumento. Le nostre azioni saranno concordate con Apt Servizi e le altre Unioni di prodotto per evitare sovrapposizioni e quindi sprechi di energie e finanziamenti”.

Questi sono i progetti/prodotti nei confronti dei quali l'Unione di prodotto costa intende sviluppare la propria attività promo-commerciale per l'anno 2013:

- balneare e famiglie
- turismo sportivo in Riviera
- enogastronomia ed identità
- slow tourism
- prodotti tematici
- turismo organizzato

Particolare attenzione verrà posta verso il turismo sportivo: “Per la Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna – commenta il presidente dell'Upc – sta diventando uno dei principali segmenti di mercato e per questo motivo il progetto vuole rafforzare ancora di più questa posizione.

Tra le discipline nei confronti delle quali l'Unione intende investire in azioni di promozione e di supporto all'attività commerciale, vi sono il cicloturismo, il golf e tutte le altre discipline che generano presenze in Riviera, soprattutto nei periodi di bassa stagione; vanno dal calcio al volley, dalla danza alle attività in spiaggia e in ma-





re, etc. L'Unione sosterrà – con apposite azioni di comunicazione – le offerte specializzate dedicate al prodotto “bike”, anche attraverso l'adozione di un apposito “disciplinare di prodotto”.

Viene, inoltre, confermata l'azione di supporto al prodotto “golf”, in sinergia con Apt Servizi e le altre Unioni di prodotto. Per quanto riguarda i Riviera Beach Games, si punta ad una concentrazione degli eventi con validità temporale ampia e con la concentrazione nel primo week end di agosto, impegnandosi con più forza nel rapporto con le associazioni e le organizzazioni sportive per portare eventi sportivi in Riviera: questa azione sarà realizzata in sinergica con Sports Days, la società creata dal Coni e dalla Fiera di Rimini”.

Queste le aree nei confronti delle quali saranno avviate le azioni promo-commerciali nell'anno 2013:

Mercato Italia:

- bacini prioritari nord Italia: Lombardia (1^a regione per presenze/arrivi, con oltre il 31% del mercato Italia), Piemonte (con circa l'8% di quota mercato/Italia), Veneto (3^a regione per presenze/arrivi con

circa il 9% di quota mercato/Italia), Trentino Alto Adige (con circa il 4% del mercato/Italia) ed Emilia (area infraregionale; 2^a regione per numero di presenze /arrivi, che rappresenta circa il 27% del mercato/Italia);

- bacini prioritari centro e sud Italia: Toscana (regione del centro/sud Italia che genera la maggior quota di presenze/arrivi), Lazio, Umbria, Puglia, Campania.

Mercati esteri:

- mercati storicizzati all'estero – area domestica: Germania (1° Paese per presenze/arrivi, con circa il 26% del mercato estero), Svizzera (3° Paese per presenze/arrivi, con circa l'11% del mercato estero), Austria (con circa il 4% del mercato/estero), Francia (con circa il 9% del mercato/estero), Benelux (anch'esso con circa il 9% del mercato/estero);
- mercati storicizzati all'estero – area internazionale: Russia (2° Paese per presenze/arrivi, con circa il 12% del mercato estero);

- mercati nuovi ma già solidi: Polonia ed Ucraina. Si tratta di Paesi in forte incremento, con uno sviluppo sinergico ai collegamenti aerei: insieme

387be



AUTORITÀ PORTUALE DI RAVENNA

VIA ANTICO SQUERO 31
RAVENNA

Tel. 0544 608811 - Fax 0544 608888
info@port.ravenna.it - www.port.ravenna.it



515be

Linear Form

**Spedizioni
internazionali**

**Sdoganamenti
import - export**

**Consulenza doganale
e fiscale**

**Gestione statistiche
intra**

Ravenna

Via Magazzini Anteriori, 27

tel 0544 591738

fax 0544 591752

e-mail: info@linearform.it

rappresentano circa il 5% del mercato estero, con una netta prevalenza per il mercato polacco;

- mercati di prospettiva: Repubblica Ceca, Ungheria, Slovacchia (Paesi, nei confronti dei quali saranno sviluppate in prevalenza azioni di contatto con l'intermediazione commerciale);
- mercati da ritrovare: si tratta dei Paesi Scandinavi che, anche se generano numeri minimi, hanno manifestato nell'ultimo anno grande interesse per il nostro territorio.

In prospettiva futura, l'Unione di prodotto costa indica come obiettivo di mercato la Repubblica cinese, come previsto dalle Linee guida regionali.

Altra novità è rappresentata dai disciplinari di prodotto: non si tratta di un'azione promozionale, ma di un'attività che incide fortemente sulla capacità di penetrazione nei mercati dei prodotti targetizzati. L'Unione di prodotto costa, inoltre, considera non più rinviabile l'applicazione dei "disciplinari di prodotto", strumento essenziale per dare valore alle aggregazioni specializzate. Saranno pertanto avviati i disciplinari relativi ai prodotti Family, Bike e Food&Wine. Infine, l'Unione di prodotto costa punterà decisamente sul web e sul dialogo in rete: si tratta di un'azione strategica di estrema importanza.

Dopo il restyling del sito dell'Unione, avvenuto nell'anno in corso, il passaggio obbligato è quello di generare dialogo in rete su tematiche di interesse, sia sulle destinazioni sia sui prodotti turistici.

L'azione trova la sua ottimizzazione nella capacità di stimolare, attraverso l'info-commerce, l'attività di e-commerce e si sviluppa attraverso azioni di social media marketing.

ALCUNI DATI

Un fattore "delicato": la capacità di spesa degli Italiani in vacanza nell'estate 2012.

Per quanto riguarda il "paniere di spesa delle vacanze al mare", la medesima cambia nell'estate 2012: per una settimana di vacanza al mare ogni Italiano spenderà in media 574,00 Euro (contro i 644,00 Euro dello scorso anno).

La riduzione maggiore riguarderà le spese extra (erano 189,00 Euro nel 2011 e saranno 138,00 Euro nell'estate 2012) e quelle per l'alloggio, che saranno pari a 330,00 Euro (erano 362,00 Euro la scorsa estate). Sostanzialmente stabili i costi per i servizi in spiaggia (dal noleggio ombrelloni e lettini ai servizi accessori, comprese anche le spese al bar), che si assesteranno a 38,00 Euro; in crescita sostanziale le spese per il viaggio, che raggiungeranno quota 68,00 Euro (erano 57,00 Euro la scorsa estate).

Nell'estate 2012, però, il 10,4% degli italiani che sono andati in vacanza negli ultimi due anni avevano, a maggio, già rinunciato alle vacanze estive (erano il 9,5% lo scorso anno) e di questi il 76,4% vi ha rinunciato per mancanza di disponibilità economica (era il 65,7% lo scorso anno); l'11,9% ha deciso di non andare in vacanza per la paura "psicologica" di una recessione ancora più dura (questa motivazione



era quasi inesistente lo scorso anno); il 4,7% vi ha rinunciato per motivi di lavoro, quasi ad affermare "il lavoro è una priorità" (anche questa motivazione era quasi inesistente lo scorso anno) ed, infine, il 3,8% per mancanza di tempo (era il 7,4% lo scorso anno). Internet continua ad essere lo strumento che, più di altri, aiuta gli italiani a scegliere la destinazione di vacanza: il 38,6% si informa sul web, in crescita rispetto al 37,3% dello scorso anno. Ma risulta anche altissima la quota dei clienti fedeli, che tornano nello stesso luogo perché si sono trovati bene (29,4% contro il 28,6% dello scorso anno).



Tanti auguri
Milano Marittima

Cervia e Milano Marittima saranno la spiaggia dell'Expo 2015. Questo il grande obiettivo strategico centrato dalla città giardino in occasione delle celebrazioni del Centenario di Milano Marittima. "Il 2012 – spiega il sindaco Roberto Zoffoli – è un anno molto importante per Cervia. Ricorre il centenario della fondazione di Milano Marittima, la città giardino della Riviera adriatica, oggi località turistica ai vertici del panorama nazionale e internazionale.

Tutto il 2012 è dedicato alle celebrazioni di questo importante compleanno. L'evento è strategico non solo per Cervia, ma per l'intera Riviera Adriatica, in quanto è stato l'occasione per risaldare i rapporti con la città di Milano da dove, un secolo fa, partirono i fondatori di Milano Marittima che qui trovarono il luogo adatto per costruire la città ideale delle vacanze. E rinsaldare il rapporto con Milano ha voluto dire per noi candidarci a diventare l'Expo Beach, la spiaggia in grado di ospitare i milioni di visitatori che nel 2015 arriveranno a Milano da ogni parte del mondo per partecipare all'esposizione universale".

La notizia ufficiale che sarà proprio Cervia-Milano Marittima, insieme alla Riviera Adriatica, la spiaggia dell'Expo, è stata data il primo marzo a Milano direttamente dal sindaco meneghino Giuliano Pisapia, che insieme a Zoffoli ha presentato alla sua città il calendario delle iniziative organizzate per il Centenario.

E lo ha ribadito in terra cervese l'assessore al Turismo del Comune di Milano, Franco D'Alfonso, in occasione della tradizionale festa cittadina dello Sposalizio del Mare, lo scorso 19 maggio, nel Teatro Comunale: "Quando sono stato in Corea o in Cina a promuovere Expo 2015 – ha simpaticamente raccontato l'assessore – tra le opportunità di Milano mi hanno chiesto se c'era

il mare. Certo, ho risposto io, abbiamo un quartiere che si chiama Milano Marittima!".

L'obiettivo strategico di entrare a pieno titolo nel circuito dell'Expo, opportunità di crescita per le imprese del territorio emiliano romagnolo, è stata la "molla" che ha spinto Regione Emilia Romagna, Provincia di Ravenna, Camera di Commercio di Ravenna e Fondazione della Cassa di Risparmio di Ravenna a sostenere fortemente il progetto complessivo del Centenario, per il quale il Comune di Cervia ha organizzato eventi culturali, spettacolari e momenti di approfondimento per tutto il 2012.

Ma dove nasce il legame di Milano Marittima con Milano? "La storia di Milano Marittima – spiega

Zoffoli – è la storia di un sogno, quel sogno che è alla base della fondazione della località. Cento anni fa un gruppo di milanesi della media borghesia accettò la sfida, proposta dall'artista milanese Giuseppe Palanti, di costruire la spiaggia ideale per le vacanze sul modello delle garden city ("città giardino") teorizzate dall'urbanista inglese Ebenezer Howard. Per realizzare questo sogno il Comune di Cervia diede in concessione una vasta porzione della spiaggia a nord della città, nella quale sviluppare il turismo".

E proprio Giuseppe Palanti (1881-1946), che i cervesi definivano "e nòstar pitòr", è stato eletto dalla città la figura "trait d'union" tra Cervia e Milano. A lui, che ha anche disegnato il primo piano regolatore di Milano Marittima, è stato dedicato l'evento più importante delle celebrazioni: la mostra delle sue opere, che per tutta l'estate è stata allestita al Magazzino del Sale Torre, realizzata in collaborazione con la Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì e i Musei di San Domenico. In 160 opere è

“
La perla del turismo
cervese festeggia
i 100 anni: rinsaldati
i rapporti con Milano,
sarà la spiaggia
dell'Expo 2015
”



Passione nel cooperare

Servizi per competere

452be



Le aziende sono al centro del nostro mondo.

Per aiutarle a crescere e a competere offriamo una gamma completa di servizi chiavi in mano: dalla contabilità quotidiana al supporto direzionale e strategico, dagli aspetti legali, fiscali, giuslavoristici a quelli ambientali, alla sicurezza sul lavoro, fino alle diverse tipologie di certificazione. Diamo risposte risolutive, innovative e personalizzate a qualsiasi esigenza, coniugando le competenze specialistiche con l'esperienza e la visione d'insieme che solo una grande realtà come la nostra può garantire.

Perché la consulenza è un valore. Noi lo mettiamo al servizio delle imprese



FEDERCOOP
Nullò Balòini

stato raccontato il modernissimo artista, “voce” e pennello della borghesia milanese, non ancora conosciuto fino in fondo in tutti i suoi straordinari talenti. Di altissimo livello anche gli altri eventi del Centenario, a cominciare dal Festival di Radio3 in aprile, per continuare con un’esibizione delle Frece tricolori in maggio. Dedicati al centenario anche i giardini della manifestazione Cervia Città Giardino: le 50 città ospiti, italiane e straniere, si sono sbizzarrite a creare opere d’arte floreali dedicate al compleanno. Dal punto di vista degli spettacoli, altissimo il livello di Fous de Boussin dei francesi Iltopie (gli stessi che avevano aperto le olimpiadi di Sidney e accompagnato il lancio della Fiat 500) per la Notte Rosa. Anche la musica ha avuto la sua parte. Basti ricordare, tra i vari eventi, il concerto del milanese “doc” Roberto Vecchioni, che ha affollato la piazza Garibaldi, o il Concerto del Compleanno, organizzato nella secolare pineta di Milano Marittima il 14 agosto, che ha avuto come protagonista l’artista di fama internazionale Noa, accompagnata dalla Filarmonica Arturo Toscanini. “Dopo un secolo – conclude il sindaco – Milano Marittima è uno dei pochi esempi di città giardino fedeli all’originale, incantevole oggi come ieri. In questi cento anni lo sviluppo turistico della



località è stato guidato da quegli ideali di bellezza e di sostenibilità che a Cervia si respirano da sempre e che in questo 2012 abbiamo voluto celebrare. Quel sogno dei borghesi milanesi non è stato tradito e Milano Marittima ha saputo restare fedele ai suoi ideali diventando una bellissima località di villeggiatura, luogo ideale per tutte le fasce sociali e per tutte le età: per chi cerca il relax, per chi cerca il contatto con la natura, per chi cerca servizi di altissimo livello e per chi cerca il divertimento”.

Alessandra Giordano



507be

I SUOI SOGNI, LA NOSTRA RESPONSABILITÀ

ra.cna.it

L'Italia deve ritornare a essere un Paese che progetta, che investe, che lavora e che produce. Per questo bisogna difendere e diffondere l'impresa ad ogni costo. Milioni di artigiani e i piccoli imprenditori chiedono maggiore accesso al credito, puntualità dei pagamenti e una burocrazia meno asfissiante. Vogliono continuare a innovare, a investire sui giovani, ad andare nel mondo e a crescere. Perché bisogna combattere la crisi e battersi per un Paese migliore, non solo per sé, ma per quelli che verranno.

Perché i loro sogni, sono la nostra responsabilità.



CNA E LE IMPRESE. L'ITALIA CHE SOSTIENE L'ITALIA.



L'ENERGIA CHE TI AIUTA IMPIANTI ALL'AVANGUARDIA REALIZZATI CON TECNOLOGIE INNOVATIVE



Via Fossombrone, 10 - Ravenna
Tel. 0544 470730 - Fax. 0544 471001

www.valeriomonti.net

CONDIZIONAMENTO

IDRAULICA

RISCALDAMENTO



Meraviglie autunnali del Parco del Delta

Gestione che vince, non si cambia. È sulla base di questa comprensibile filosofia che recentemente è stato eletto il nuovo presidente dell'Ente Regionale di Gestione per i Parchi e la Biodiversità-Delta del Po: l'ente che ha preso il posto, dopo una inevitabile fase di "commissariamento", del precedente consorzio che tutti conoscevano semplicemente come Parco del Delta.

In sintesi, la nuova legge regionale ha accorpato i parchi emiliano-romagnoli in cinque macro aree: ma il Parco del Delta (per ovvie questioni di dimensioni geografiche e di importanza) fa praticamente area da solo. Non mancano modifiche in termini di confini e di modalità gestionali, ma in estrema sintesi il nuovo Ente (ad emanazione regionale, appunto) ha preso il posto del "vecchio" Parco. E siccome il Parco funzionava eccome, in termini di tutela e in

termini di valorizzazione turistica, la scelta all'unanimità del neoeletto Comitato Esecutivo è stata quella di nominare come presidente colui che aveva guidato il Parco negli ultimi anni della vecchia forma: Massimo Medri, già popolarissimo sindaco di Cervia. È lui, dunque, che dovrà guidare il Parco nel prossimo quinquennio, riprendendo a breve le fila di un percorso strategico che i 7 mesi di interregno fra l'una e l'altra forma giuridica hanno solo rallentato, non certo fermato. "Nelle prossime settimane faremo tutti gli incontri necessari per mettere in pista i nuovi obiettivi strategici, in linea con quanto fatto in passato e con un occhio di riguardo, naturalmente, ai bandi europei che ci potranno permettere di attirare nell'area del Parco nuovi finanziamenti per iniziative di tutela e di valorizzazione ambientale e turistica". Del resto, il Parco regionale del Delta del Po dell'E-



“

Massimo Medri nominato
al vertice del neoistituito
Ente regionale di gestione.
Ecco cosa visitare

”



milia-Romagna sta crescendo, anno dopo anno, in termini di visitatori “consapevoli”: grazie a un territorio esteso (54 mila ettari dislocati sulle province di Ferrara e Ravenna, 36 mila dei quali inseriti nella rete Natura 2000), a eccellenze naturali di prim’ordine (dalle Valli di Comacchio alle Saline di Cervia, passando per decine di zone umide con caratteristiche peculiari), a un patrimonio floro-faunistico unico in Italia (300 specie di uccelli, e una colonia stanziale di migliaia di fenicotteri rosa), al prestigioso riconoscimento di patrimonio dell’Umanità ottenuto dall’Unesco.

E per chi volesse visitare il Parco anche alla fine dell’estate e all’inizio dell’autunno (periodi fra i migliori, dal punto di vista del clima e delle suggestioni dell’ambiente), ecco alcuni suggerimenti...

Sua maestà il fenicottero

Il più affascinante di tutti gli animali del Parco è certamente il fenicottero rosa. Da diversi anni, ormai, colonie sempre più stanziali di questo grande palmipede caratterizzano diversi angoli del Parco: si possono osservare all’interno delle Saline di Cervia, come a ridosso della penisola di Boscoforte, vicino a Sant’Alberto; ma soprattutto, da alcuni anni, è stato attrezzato un apposito punto di osservazione della colonia più estesa (migliaia di esemplari) all’interno della Valle di Comacchio, nell’entroterra di Lido di Spina. La “Finestra dei Fenicotteri” si raggiunge nella stagione estiva grazie ad un apposito pullmino elettrico che effettua quotidiane corse dalle località costiere a questo angolo di paradiso, dove si possono ammirare i fenicotteri da dietro un apposito punto di osservazione, in assoluta serenità.

I cervi del grande bosco della Mesola

Dal fascino di un meraviglioso uccello a quello di un grande mammifero. Nella parte più settentrionale del Parco, a ridosso della foce del Po, sorge il Gran Boscone della Mesola, riserva naturale che è possibi-

le visitare solo con particolari modalità di fruizione. Anche qui, fino a ottobre, un apposito itinerario in pullmino elettrico permette di esplorare il bosco fino a raggiungere l’ampia radura dell’Elciola, dove si possono osservare con facilità daini e cervi.

I cavalli bradi di Boscoforte

Boscoforte è una striscia di terra di sette chilometri, che si incunea all’interno delle Valli di Comacchio dall’argine settentrionale del Reno. Una piccola penisola di grande valore naturalistico, visitabile grazie ad un percorso pedonale di quasi due chilometri, che consente la fruizione di un ambiente unico: ricco di decine di specie di uccelli ma anche di una colonia di cavalli allo stato brado, davvero affascinanti nel loro muoversi liberi fra la sabbia e gli arbusti.

Il bosco delle fate...

Non è un nome vero e proprio, ma è l’impressione suggestiva che può suggerire il bosco igrofilo di Punta Alberete, a nord di Ravenna. Uno straordinario ambiente naturale all’interno del quale c’è un sentiero che corre accanto a un bosco, le cui piante sorgono tutte... dall’acqua, creando un effetto particolare e bellissimo.

Il “Cubo magico” della Bevanella

È l’ultima novità del Parco, inaugurata a marzo di quest’anno: nella bellissima zona umida dell’Ortazzo-Ortazzino il recupero di una palazzina adiacente all’idrovara Bevanella ha permesso la realizzazione di un nuovo centro del Parco, che ospita il “Cubo magico”: un museo interattivo dedicato all’ambiente circostante, di particolare suggestione.

A Campotto col “Pesce di legno”

Il “Pesce di legno” è una imbarcazione elettrica, dotata di comode sedute, che offre l’opportunità di godere delle particolarità naturalistiche delle zone umide. In attesa di entrare in funzione anche sull’asta del Reno, oggi è fruibile in Val Campotto, la “porta” del Parco che ha sede ad Argenta.

Studiare gli animali con Le Dune del Delta

Entro novembre sarà completato anche il Parco didattico delle energie rinnovabili con i suoi pannelli fotovoltaici, la pala eolica, il mulino: qui alunni e studenti impareranno a conoscere il ciclo dell'energia, le fonti rinnovabili, il risparmio energetico. È l'ultimo tassello che manca al parco faunistico "Le Dune del Delta" per essere realizzato in ogni sua parte. La struttura, che sorge alla Standiana, a fianco di Mirabilandia, si appresta a valicare il primo anno di attività.

Il parco si sviluppa su 40 ettari di terreno, ha richiesto un investimento alla società Alfa 3000 (la stessa del parco di Fasano) di 24 milioni di euro ed è diviso in quattro habitat: savana, palude, bosco e montagna. In più ci sono le tre palazzine della Scienza, dedicate ad attività didattiche, una pensilina centrale con servizi, punti ristoro e un auditorium per spettacoli. Il progetto è dello Studio Rusticali di Russi.

Attualmente sono ospitati circa 300 animali: dagli elefanti ai cammelli, dalle zebre ai leoni, a specie autoctone. Per abbeverarsi, gli esemplari ospitati dal parco hanno a disposizione alcuni laghetti alimentati ad acqua piovana: le cisterne sono in grado di stoccare, ogni giorno, 650 metri cubi d'acqua, che viene poi depurata da due impianti prima di essere immessa nei laghetti. Il cibo è invece distribuito sotto apposite tettoie. Al centro di ogni specchio d'acqua ci sono alcune isole, nelle quali potranno far tappa, in stagione, gli uccelli



migratori. La prima immagine, entrando nel parco, è l'alternanza nell'area parcheggio di alberature autoctone e "alberi tecnologici" dotati di pannelli fotovoltaici. Anche la "grande Serra" che copre la piazza dei servizi e ingresso al parco, è di introduzione al progetto che, partendo dall'osservazione e studio delle alberature naturali e del rapporto con il sole, arriva agli alberi tecnologici ed alle energie rinnovabili.

Il parco - che occupa, direttamente e non, 70 persone - produce 2 megawatt di energia, in parte utilizzata all'interno e in parte immessa nella rete.

"Le Dune del Delta" è visitabile dai turisti attraverso un percorso in auto o su un trenino elettrico. I visitatori, infatti, possono esplorare il parco anche tramite un safari

“
Aperta la struttura che ospita specie provenienti da tutto il mondo. Aule didattiche e utilizzo di energia alternativa

”

automobilistico, che permette di scorgere gli animali da vicino all'aperto, senza barriere.

Al centro del parco, sorge un'area circolare: "Quando gli animali arrivano - spiega il direttore Osvaldo Paci - trascorrono almeno quindici giorni in questa zona transennata, in modo che possano acclimatarsi e delimitare il loro territorio. Poi ogni recinzione viene rimossa. Al

Cicala o formica?



Qualunque sia il tuo stile di vita,
abbiamo una soluzione per te.

Vieni a scoprirla nel primo punto previdenza di Ravenna. Troverai un team di professionisti seri e preparati che sapranno suggerirti le soluzioni migliori, offrirti servizi innovativi e completamente gratuiti.

Pensare al tuo futuro non è mai stato così facile.

Ti aspettiamo in Via Galilei, 35- Ravenna. Oppure puoi prendere un'appuntamento chiamando i numeri 0544 407 250 e 407325.

punt  **previdenza**
benvenuto nel tuo futuro

ITALIANA
assicurazioni
www.italiana.it



Mosaico s.r.l. le sedi: Ravenna - Via Galilei, 35 - Tel. 0544 40 72 50
Faenza - Via Proventa, 74 - Tel. 0546 46 703
Alfonsine - Piazza X aprile, 10 - Tel. 0544 81 326
Cervia - Via XX settembre, 147 - Tel. 0544 71 336

centro dello spiazzo è allestito uno dei ricoveri in legno, dotati di illuminazione e riscaldamento, nei quali gli animali restano chiusi durante la notte.

Un'altra zona è protetta da alte recinzioni: qui trovano asilo gli animali sottoposti a sequestro dalla Guardia forestale. A poche decine di metri di distanza sorge l'edificio che ospita il centro veterinario, in funzione 24 ore su 24, e che è a disposizione della città, in accordo con i veterinari ravennati.

Dopo il giro del parco faunistico all'aria aperta, si passa all'area didattica: le tre palazzine della Scienza sono state completate da tempo. Si tratta di 2200 metri quadrati che già nei primi mesi di apertura hanno ospitato 2800 tra alunni e studenti.

Qui i ragazzi imparano i valori degli animali: le zebre che a turno proteggono l'ultimo nato del branco, gli struzzi maschi che covano, al pari delle femmine, le uova, i giovani

leoni in competizione per diventare i futuri capi adulti.

Infine, la pensilina dei servizi, sormontata, come il grande parcheggio, da pannelli fotovoltaici.

“Siamo orgogliosi dei rapporti di collaborazione che abbiamo instaurato con quattro università – commenta Paci. In particolare con gli atenei di Bologna, Bari, Parma e Roma 3.

Collaboriamo a studi e ricerche sugli animali in via di estinzione. Nel caso degli elefanti africani si sta sperimentando la fecondazione assistita”.

Il parco chiuderà i battenti il 30 ottobre per riaprire il 1° marzo 2013. Novità in arrivo? “Certamente – conclude Paci. Si tratterà di nuove specie animali. Ma sarà una sorpresa per tutti”.



346be



- COSTRUZIONI STRADALI
- MOVIMENTI TERRA
- AREE VERDI
- ARREDO URBANO
- ACQUEDOTTI
- GASDOTTI
- FOGNATURE
- PAVIMENTAZIONI SPECIALI
- ASFALTI
- CEMENTI ARMATI
- ILLUMINAZIONE PUBBLICA

Via del Lavoro 16 - Tel. 0544/965329 Fax 0544/965477
48015 MONTALETTO DI CERVIA (Ra)

COOP

pubblineon



SISTEMI PUBBLICITARI

- **INSEGNE LUMINOSE:**
A CASSONETTO - A LETTERE SCATOLARI
IN PLASTICA E METALLO - A FILO NEON
- **CARTELLONISTICA**
- **TUBI AL NEON:**
PER ILLUMINAZIONE E DECORATIVI
- **INSEGNE TABACCHI - LOTTO**
- **LAVORAZIONE LASTRE ACRILICHE**
PER ARREDAMENTO - EDILIZIA
- **OROLOGI/GIORNALI ELETTRONICI**
- **DECORAZIONI PER VETRINE E STAND FIERISTICI**
- **SCRITTE E MARCHI ADESIVI PRESPAZIATI**
CON PLOTTER COMPUTERIZZATO
- **UFFICIO TECNICO: STUDI E PROGETTI**
CON SISTEMI COMPUTERIZZATI

Sede e Prod.ne: **CESENA** - Via Arla Vecchia - 645
Tel. 0547/347077 Fax 0547/347162

Uff.Comm.: **RAVENNA** - Via Cesarea, 14 - Tel. 0544/67134

Il censimento dell'Istat 2012 punta su industria, servizi e istituzioni non profit

di Fabiola Licastro

*Responsabile Servizio Statistica-Prezzi-
Protesti-Brevetti e Marchi*

La stagione censuaria dell'ISTAT, iniziata nel 2010 con il 6°Censimento dell'agricoltura e proseguita nel 2011 con il Censimento generale della popolazione e delle abitazioni, continua anche nel 2012 con il 9°Censimento generale dell'industria e servizi ed il Censimento delle istituzioni non profit, le cui attività di rilevazione prendono il via in autunno. La complessa tornata censuaria si contraddistingue per un insieme di significative novità, riferite a contenuti, metodi e tecniche ed anche per i censimenti economici sono previste innovazioni sia nelle modalità di acquisizione dei dati (multicanale), sia nel mix delle metodologie di indagini sul campo (censuarie e campionarie), utilizzando strumenti di acquisizione e trattamento delle informazioni improntate all'economicità ed all'efficienza derivate dall'utilizzo del web.

Come previsto dal Piano Generale di Censimento (PGC), adottato con delibera del presidente dell'ISTAT n.15/2012 sul territorio, la rete di rilevazione sulle imprese e sulle istituzioni non profit si basa, a livello provinciale, sulle Camere di Commercio, presso le quali devono essere costituiti gli Uffici Provinciali di Censimento (UPC), con il compito di organizzare e gestire completamente l'indagine sul campo, coordinando direttamente le attività dei rilevatori.

Unioncamere nazionale e le Unioni regionali svolgeranno attività di supporto e di collegamento.

Obiettivo finale: acquisire dati ed informazioni necessari per fornire un quadro informativo statistico sulla struttura del sistema economico a livello di grande dettaglio territoriale, approfondire le conoscenze di specifici aspetti del sistema produttivo e consentire l'aggiornamento dei registri statistici, gestiti da ISTAT, delle imprese e delle istituzioni non profit.

Tra le più importanti novità rispetto al passato riguardanti l'impianto metodologico, tecnico ed organizzativo, rientrano l'utilizzo di registri statistici assistiti da rilevazioni campionarie e la messa a punto di un sistema multicanale di restituzione dei questionari, compresa la possibilità di compilazione on line da parte delle unità rispondenti. Anche la registrazione, il controllo e la correzione dei questionari compilati, effettuati da personale incaricato dalle Camere di Commercio, è via Internet e tramite data-entry controllato, così come pure il sistema di monitoraggio è impostato on line.

Le rilevazioni del 9°Censimento industria e servizi e del Censimento delle istituzioni non profit sono iscritte nel Piano Statistico Nazionale 2011-2013, da cui discende per le unità di rilevazione menzionate nel Piano Generale di Censimento l'obbligo di fornire tutti i dati a loro richiesti tramite i questionari di rilevazione predisposti da ISTAT.

Per quanto riguarda le indagini condotte dalle Camere di Commercio, le unità di rilevazione dei censimenti economici sono: a) l'impresa, cioè l'unità giuridico-economica che produce beni e servizi destinabili alla vendita e che ha facoltà

di distribuire i profitti realizzati ai soggetti proprietari, privati o pubblici che siano. Tra le imprese sono comprese, anche se costituite in forma artigiana, le imprese individuali, le società di persona, le società di capitali, le società cooperative (ad esclusione delle cooperative sociali), i consorzi di diritto privato, gli Enti pubblici economici, le aziende speciali e le aziende pubbliche di servizi. Sono considerate imprese anche i lavoratori autonomi ed i liberi professionisti; b) per quanto riguarda le istituzioni non profit, l'unità che si rileva è quella giuridico-economica dotata o meno di personalità giuridica, di natura privata, che produce beni e servizi destinabili o non destinabili alla vendita e che, in base alle leggi vigenti o a proprie norme statutarie, non ha facoltà di distribuire, anche indirettamente, profitti od altri guadagni diversi dalla remunerazione del lavoro prestato ai soggetti che l'hanno istituita o ai soci.

Secondo tale definizione, costituiscono esempi di istituzioni non profit: le associazioni, riconosciute o non riconosciute, le fondazioni, le cooperative sociali, i comitati; rientrano nella definizione anche le organizzazioni non governative, le organizzazioni di volontariato, le organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS), i partiti politici, i sindacati, le associazioni di categoria, gli Enti ecclesiastici civilmente riconosciuti, ecc.

Sono censite anche le istituzioni pubbliche, ma direttamente dall'ISTAT e non attraverso le Camere di Commercio.

Il sistema camerale, già dai primi mesi dell'anno in corso, si è attivato per



poter assicurare il buon andamento delle operazioni censuarie nei territori di competenza e per poterle svolgere secondo modalità e tempi disposti dal Piano Generale, nonché dalle varie circolari esplicative dell'ISTAT, già emanate o che di volta in volta verranno redatte per trattare ed approfondire le varie fasi di lavoro.

Si auspica che le imprese e le istituzioni non profit che dovranno essere rilevate, forniscano la massima collaborazione per assolvere a questo obbligo di legge: i dati ottenuti dai Censimenti del 2012

verranno utilizzati nella ricerca scientifica e potranno essere utilizzati dalle imprese per impostare le proprie strategie e migliorare la competitività; sarà inoltre possibile confrontare le diverse regioni d'Europa su numerosi aspetti di carattere sociale ed economico; infine, i dati elaborati offriranno informazioni indispensabili a chi ha responsabilità di governo e programmazione territoriale ed utili ai cittadini, alle imprese ed alle istituzioni per valutare le politiche realizzate.

A tutto ciò si deve aggiungere che il

Censimento delle istituzioni non profit sarà utile per misurare anche la consistenza della cosiddetta "economia sociale" e del terzo settore, consentendone l'analisi in serie storica, le cui imprese possono costituire una risorsa di rilievo per un nuovo modello di sviluppo, più sostenibile e solidale e che valorizzi il lavoro e le persone.

"Ogni dieci anni i Censimenti entrano nel cuore del Paese e ne descrivono le caratteristiche, area per area, microarea per microarea, per coglierne il cambiamento e governarlo".

La filiera nautica emiliano-romagnola approda in Cina

di Pina Macri

La Camera di commercio di Ravenna, il sistema camerale regionale, l'Unione regionale delle Camere di commercio e la Regione Emilia-Romagna, all'interno del Programma Pluriennale BRICST 2011-2013, promuovono sul territorio un progetto articolato, nel settore della nautica, volto a favorire la creazione di rapporti commerciali stabili e partnership produttive tra imprese emiliano-romagnole e controparti cinesi. La realizzazione del progetto è affidata all'azienda speciale SIDI-Eurosportello. Gli analisti internazionali sostengono che la Cina sia il paese in cui il mercato della nautica abbia le maggiori potenzialità di crescita a livello mondiale, sia in termini di volumi che di valore, e in effetti il comparto nautico cinese è in continua espansione. Per comprendere appieno le potenzialità del settore è necessario analizzarne le caratteristiche principali riconducibili a tre elementi:

- un'offerta in crescita; l'offerta cinese è l'elemento essenziale di spinta del mercato
- una relativa debolezza della doman-

da; un numero limitato di cinesi è proprietario di yacht rispetto al numero di potenziali consumatori che aumentano in maniera esponenziale con l'incremento del reddito pro-capite

- un crescente sostegno governativo al settore; a partire dal 2009 sono entrate in vigore una serie di norme volte a regolamentare e semplificare la registrazione e le licenze di yacht e la navigabilità delle coste. Sono state inoltre individuate regioni o aree speciali per la promozione e lo sviluppo del turismo nautico e avviati i lavori per la costruzione di grandi infrastrutture marine e porti turistici.

Sul lato dell'offerta la produzione locale continua a registrare significativi tassi di crescita. Si stima che il mercato cinese delle imbarcazioni raggiungerà il valore di 10 miliardi di dollari entro il 2020.

Le importazioni di imbarcazioni da diporto, ad esempio dal 2004 al 2008, prima della crisi, erano aumentate del 46%.

In Cina vi sono circa 300 costruttori di imbarcazioni per il diporto concentrati lungo le coste orientali e un centinaio di brand sono attualmente promossi attra-

verso la presenza di oltre 30 distributori. I più importanti produttori sono però esteri, joint-venture sorte inizialmente a Hong Kong e Taiwan grazie al basso costo della mano d'opera cinese, la cui produzione era destinata ai mercati occidentali; ora si stanno lentamente orientando verso una crescente domanda interna e cominciano a misurarsi con cantieri di produzione interamente cinesi. Se finora il mercato delle imbarcazioni da diporto si era caratterizzato per la produzione di yacht di piccole e medie dimensioni (inferiori ai 15 metri), tipologia richiesta dal mercato interno, ora emerge sempre più l'interesse verso yacht superiori ai 24 metri, come dimostra la recente acquisizione del gruppo Ferretti da parte di una holding cinese. La crescita del comparto si manifesta anche con un incremento della presenza di operatori cinesi ai saloni internazionali, come il Salone Nautico di Genova, e con un aumento del numero delle manifestazioni fieristiche e di partecipanti stranieri ai saloni nautici in Cina. Ad esempio, la partecipazione di visitatori alla principale fiera del settore, il China International Boat Show,



a Shanghai, è aumentata del 26% tra il 2004 e il 2009, a testimonianza del crescente interesse per questo mercato registrato dai principali players internazionali.

Dal punto di vista della domanda, il mercato cinese è ad un livello quasi embrionale di sviluppo come dimostrano i bassi volumi di importazione e la scarsa presenza di yacht privati registrati nel Paese. Inoltre la nautica cinese non ha una lunga tradizione come nei Paesi occidentali e il grande afflusso di ricchezza è relativamente recente. Tuttavia, il PIL pro capite cinese in continuo aumento, l'afflusso di visitatori ai saloni nautici nazionali ed internazionali, la rimozione di molte barriere tariffarie all'acquisto di yacht, l'aumento della domanda di mega-yacht indicano che la Cina è un potenziale grande mercato. Nell'ultimo triennio, la normativa che regola in Cina la registrazione delle imbarcazioni da diporto, la concessione di licenze e la navigazione individuale, è diventata più uniforme e liberale. Inoltre, sebbene la domanda di yacht sia molto lontana dai livelli dei Paesi occidentali, vi è stata negli ultimi anni un'accelerazione nella costruzione di nuove marine e nell'apertura di yacht club e organizzazioni nautiche come conseguenza di una politica volta ad incoraggiare lo sviluppo dell'industria nautica anche a fini di promozione turistica.

Occorre sottolineare come la maggioranza dei clienti cinesi, non disponendo di

conoscenze sufficienti sulla nautica da diporto per godere appieno delle possibilità offerte dagli yacht, abbia la necessità di essere sensibilizzata ed educata ad apprezzare la navigazione da diporto. Da qui gli ingenti investimenti in yacht club fatti anche dai grandi distributori o dagli investitori stranieri. Questo aspetto formativo-culturale non è da sottovalutare, poiché si riflette in un diverso utilizzo dell'imbarcazione: non più mezzo per godersi l'acqua, il sole o per le pratiche sportive, ma per fare feste tra amici e soprattutto incontri di lavoro, quindi per attività ricreative o di business. Al fine di soddisfare questo diverso utilizzo gli armatori cinesi chiedono sempre più una personalizzazione degli spazi interni che assumono un ruolo centrale. Lo yacht deve essere dotato di ampi soggiorni per feste, sala karaoke, cucine dotate di ampi aspiratori e altre aree di entertainment locali quali tavoli per il gioco del mahjong, ecc.

Negli ultimi anni la filiera nautica in Emilia-Romagna ha puntato su innovazione e design, con una specializzazione particolare nel settore del diporto e nella produzione di imbarcazioni di lusso. Attorno ai cantieri regionali si è creato un sistema di fornitori di componenti e servizi altamente competitivo. Nonostante la crisi ci si trova di fronte a un vasto potenziale in termini di creatività, know-how e tecnologia, spesso ancora poco sfruttato all'estero sia per la ridotta dimensione aziendale delle

imprese in relazione all'ampiezza dei mercati di interesse, sia per la difficoltà che a volte si riscontra nel promuovere in maniera omogenea, rispetto ad altri comparti del made in Italy, una filiera trasversale che si intreccia con molte altre filiere produttive, ma che proprio per questo motivo può offrire molteplici opportunità di sbocco.

Numerose sono le realtà imprenditoriali regionali legate al mondo della nautica appartenenti a differenti segmenti merceologici: il tessile abbigliamento con la progettazione delle vele, l'abbigliamento nautico, i tessuti e le corde; la meccanica e motoristica con la marinizzazione dei motori diesel e i gruppi elettrogeni di bordo; l'elettronica con gli impianti radio e i servizi; il legno-plastica, il design e l'architettura; la lavorazione dei minerali metalliferi.

Il mercato cinese è indubbiamente un mercato difficile, molto competitivo, dove non è facile fare business nel breve periodo; ma è un mercato con cui non ci si può non misurare, nonostante la complessità, poiché, in una prospettiva di lungo periodo, presenta opportunità interessanti.

Il progetto della Camera di commercio di Ravenna offre a tutte le aziende, anche a quelle più piccole, la possibilità di avvicinarsi alla Cina grazie ad un percorso personalizzato di accompagnamento al mercato strutturato su una serie di attività promozionali che si sviluppano in un arco temporale di quasi 18 mesi.

SCHEMA DEL PROGETTO

Titolo: Rafforzamento della filiera nautica emiliano-romagnola in Cina - La filiera del mare - La Nautica emiliano romagnola in Cina: azioni di scouting e di consolidamento

Durata: 18 mesi

Obiettivo: sostenere un percorso di internazionalizzazione in Cina delle PMI della filiera nautica regionale, attraverso azioni informative, di accompagnamento e promozionali finalizzate a sviluppare opportunità d'affari e relazioni economiche stabili e durature sul mercato cinese

Attività:

- Azione informativa, promozionale ed esplorativa (gennaio - settembre 2012)
 - missione esplorativa
 - studio di prefattibilità area/regione di maggiore interesse per le PMI regionali

- seminario di presentazione delle opportunità per le PMI in Cina

- Azione conoscitiva e di verifica (ottobre 2012 - dicembre 2012)

- ricerca partner personalizzata
- missione imprenditoriale in Cina

- Azione di rafforzamento (gennaio - maggio 2013)

- da pianificare sulla base dei risultati della missione imprenditoriale

Info: SIDI-Eurospostello - Pina Macri tel. 0544 481414 pina.macri@ra.camcom.it

Il Progetto è realizzato in collaborazione e con il co-finanziamento della Regione Emilia Romagna e di Unioncamere regionale.

Da gennaio è operativo il nuovo punto UNI della Camera

L'iniziativa nasce grazie ad un progetto del sistema delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna che, per primo a livello nazionale, ha avviato la realizzazione di una rete regionale di Punti Uni di Diffusione presso le Camere di commercio del territorio, coordinata da Unioncamere Emilia-Romagna e supportata a livello tecnico ed operativo da CISE (Centro per l'innovazione e lo sviluppo economico, Azienda speciale della Camera di commercio di Forlì-Cesena).

Con questa iniziativa il sistema camerale dell'Emilia-Romagna intende rafforzare il proprio ruolo a sostegno dei processi di innovazione, di trasferimento tecnologico e di internazionalizzazione per le imprese della regione anche attraverso la promozione di una cultura normativa. La normalizzazione infatti tutela la sicurezza dei cittadini dell'Unione Europea, garantisce l'elevata qualità dei prodotti in circolazione sul mercato ed incrementa la competitività delle imprese europee e quindi dell'intera economia europea.

La presenza delle Camere di commercio sul territorio costituisce la sede ideale dei Punti di Diffusione UNI per la creazione di una rete in grado di raggiungere agevolmente le imprese delle diverse province che potranno beneficiare dei servizi di consultazione gratuita delle norme, aggiornamento, informazione e formazione specifica.

Il Punto di Diffusione UNI di Ravenna è gestito dall'Azienda speciale camerale SIDI- Eurosportello, che da oltre 20 anni opera sul territorio della provincia di Ravenna per sostenere i processi di innovazione ed internazionalizzazione delle imprese.

Grazie ad una fitta rete di rapporti nazionali ed internazionali e ad una articolata offerta di servizi, SIDI- Eurosportello rappresenta una porta locale per l'accesso in Europa e nei maggiori mercati mondiali.

Opera in stretta collaborazione con le organizzazioni imprenditoriali, i consorzi export provinciali, il sistema regionale delle Camere di Commercio e Sprint, lo Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione della Regione Emilia Romagna. Inoltre è partner della rete nazionale ed europea Enterprise Europe Network, creata dalla Direzione Generale Imprese della Commissione Europea a supporto dell'innovazione, dell'internazionalizzazione e della competitività delle imprese (in particolare PMI), degli Istituti di Ricerca e delle Università. Si tratta della più ampia rete europea presente in 51 paesi con circa 600 organizzazioni – tra cui Camere di commercio, Associazioni di categoria, agenzie regionali di sviluppo, centri tecnologici – raggruppate localmente in consorzi. www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu

Il Punto UNI di Ravenna trova la sua naturale collocazione all'interno dell'ufficio Innovazione dell'Azienda Speciale, operativo dall'inizio degli anni 90' con un'offerta di servizi alle imprese che va dall'informazione e alla documentazione all'assistenza personalizzata in materia di:

- Proprietà Industriale (Marchi e Brevetti)
- Innovazione e trasferimento tecnologico
- Certificazione e Marcatura CE
- Normativa Tecnica

L'Ufficio Innovazione è inoltre membro della Rete degli Sportelli Tecnologici dell'Emilia-Romagna e della Rete Europea PAT LIB - PIP (Patent Information Point - Punto di Informazione Brevettuale).

Considerati i rapporti di collaborazione dell'Azienda Speciale con i locali Organismi di Certificazione e le società di consulenza (per la realizzazione di corsi e seminari in materia di Qualità, Certificazione ed in particolare, negli ultimi anni, sulla marcatura CE), tramite il Punto UNI si intende intensificare l'atti-

vità informativa e formativa e fornire un ulteriore e qualificato servizio di ricerca e consultazione della normativa tecnica nazionale, europea ed internazionale. Tale servizio si inserisce perfettamente nella mission dell'Azienda speciale ed è pensato in particolare per le imprese più strutturate, che operano con l'estero ed in regime di qualità, che presentano una cultura normativa e quindi una naturale propensione ad applicarla, ma anche per le imprese minori che hanno bisogno di crescere.

Il Punto UNI si rivolge inoltre alle Associazioni di categoria, agli ordini professionali, all'Università ed alla pubblica amministrazione in generale.

Servizi a disposizione degli utenti presso i Punti UNI:

- consultazione gratuita da parte dei visitatori dei testi integrali delle norme UNI tramite Pc connesso agli archivi elettronici di UNI;
- diffusione ai visitatori di informazioni sulla normazione tecnica riguardanti Qualità, Ambiente, Sicurezza, Marcature CE; gli ambiti di applicazione e le principali "novità";
- informazione e coinvolgimento delle organizzazioni ed istituzioni locali sui temi della normazione tecnica volontaria;
- realizzazione in sede locale di attività di formazione organizzata da UNI.

Giorni ed orari di apertura al pubblico

Il Punto UNI segue gli orari dell'Azienda Speciale: dal lunedì al venerdì 8,30 -13 martedì e giovedì 15-18.

Il servizio consultazione delle normative tecniche si effettua su appuntamento.

Info: Giuseppe Molinari
tel. 0544/481463
puntouni@ra.camcom.it
Andrea Giunchi
tel. 0544/481440
puntouni@ra.camcom.it

Principali risultati dell'indagine di customer satisfaction 2011

di Federico Corrà

Responsabile assistenza sistema camerale - Retecamere

INTRODUZIONE

La Camera di commercio di Ravenna ha di recente commissionato un'indagine per rilevare presso i propri utenti – imprese da un lato e commercialisti, notai, associazioni datoriali, Enti della Pubblica Amministrazione dall'altro – il grado di conoscenza, utilizzo e soddisfazione dei servizi erogati. Il periodo di rilevazione è stato tra febbraio e aprile del 2012 e il progetto è stato affidato a Retecamere, società consortile delle Camere di commercio, di cui anche la Camera di Ravenna è socia. Il motivo di questa scelta, al di là dei rapporti istituzionali, risiede nelle caratteristiche del progetto: l'indagine svolta sulle imprese di Ravenna è identica, per metodologia e questionario somministrato, ad altre iniziative gemelle effettuate nello stesso periodo su tutto il territorio nazionale e con approfondimenti provinciali in altre 40 Camere di commercio che hanno aderito.

Questo ha permesso di confrontare i risultati ottenuti per le imprese a Ravenna con quelli rilevati nel resto d'Italia, ottenendo quindi una significatività molto maggiore che se si fosse proceduto con un'indagine autonoma e indipendente.

Le motivazioni che hanno portato alla scelta di misurarsi e confrontarsi sono molteplici e nascono sia da esigenze di avere una visione imparziale ed "esterna" dell'immagine percepita della Camera, sul grado di soddisfazione nei confronti dei servizi erogati e sul funzionamento dell'organizzazione delle Camere di commercio, sia dalla necessità di avere dati e informazioni utili per i

processi di rendicontazione sociale, di programmazione e di gestione della performance dell'Ente. La Camera, inoltre, nel 2012 ha inteso proseguire il progetto già intrapreso l'anno precedente: quella di quest'anno è per Ravenna la seconda annualità e nel tempo sarà così possibile costruire, proseguendo anno dopo anno con le rilevazioni, serie storiche e trend sulla base dei quali poter elaborare analisi e individuare trend di crescita e aree di attenzione.

METODOLOGIA

Tornando all'indagine, a Ravenna sono state intervistate due tipologie di utenti: la prima rappresenta le imprese attraverso un campione estratto dal Registro delle Imprese dalla Camera, la seconda gli altri portatori di interesse, attraverso l'estrazione casuale da liste di commercialisti, notai, associazioni datoriali, Enti della Pubblica Amministrazione fornite dalla Camera stessa.

Il campione delle imprese è stato selezionato in modo da rappresentare l'universo delle imprese attive nella provincia di Ravenna, stratificato per forma giuridica (società di capitali e altre forme, società di persone, ditte individuali), per numero di addetti per impresa e per settore di attività economica.

La numerosità campionaria delle imprese, ovvero le interviste a buon fine, sono state 511 mentre quelle non andate a buon fine sono state 369 (pari al 41,9%). L'intervallo di confidenza ottenuto è molto alto, pari al 95% (errore $\pm 3,3\%$).

L'intervallo di confidenza fornisce informazioni riguardo alla precisione dei valori ottenuti attraverso lo studio di un campione; si può quindi affermare in altre parole che si può confidare, con un margine di certezza ragionevole, che



quell'intervallo contenga il valore vero dell'universo (cioè la totalità delle imprese di Ravenna).

Per quanto riguarda gli altri portatori di interesse, sono stati intervistati 100 fra commercialisti, notai, dipendenti di associazioni datoriali e di Enti della Pubblica Amministrazione.

Le interviste sono state somministrate con il Sistema CATI (Computer-Assisted Telephone Interview) nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm, e di quanto previsto dalla legge sulla privacy n. 196/03.

I PRINCIPALI RISULTATI

Il questionario è costituito da 21 do-



Attività Camerale

mande, suddivise in tre gruppi o aree tematiche: "Immagine della Camera di commercio presso gli utenti"; "Servizi erogati"; "Modalità generali di funzionamento della Camera".

Di seguito si evidenziano i risultati generali con un approfondimento sui dati più significativi ottenuti.

È doveroso premettere che dalla lettura dei risultati di questa indagine campionaria a risposta chiusa si possono ricavare non tanto delle certezze, quanto piuttosto degli spunti di riflessione che vanno poi considerati nel quadro più ampio delle informazioni provenienti anche dalle altre fonti, che completano l'immagine del territorio e aiutano a definire la percezione della Camera da parte delle imprese.

Analizzando la parte che riguarda l'immagine della Camera presso gli utenti, emergono alcuni risultati degni di nota e che ben descrivono le abitudini delle imprese di Ravenna e la loro relazione con l'istituzione camerale.

IMMAGINE DELLA CAMERA

Il 53,4% degli intervistati fra le imprese si reca di persona nella sede della CCIAA di Ravenna mentre il 18,6% predilige i rapporti telematici attraverso il sito e la mail della Camera e il 26% ricorre al telefono. Il 27,4% delle imprese ha centrato la definizione della mission della Camera di commercio mentre il 31,4% attribuisce all'ente una funzione eminentemente burocratica ed il 25,2% una funzione di "supporto e promozione del territorio".

Per quanto riguarda gli altri portatori di interesse, invece, si rileva che il 21,0% degli intervistati si reca di persona nella sede della Camera di Ravenna mentre il 59% predilige i rapporti telematici attraverso il sito e la mail della Camera e il 18% ricorre al telefono. Il 45% degli intervistati ha centrato la definizione della mission della Camera di commercio mentre il 35% attribuisce all'ente una funzione eminentemente burocratica ed il 17% una funzione di "supporto e promozione del territorio".

SERVIZI

Passando all'esame dei servizi - di cui si è chiesto in primis se l'utente ne è a conoscenza, e quindi, in caso di risposta affermativa, se li si utilizza e infine, ai soli utilizzatori, quale sia il giudizio di gradimento - possiamo avere una fotografia chiara di come le imprese e altri portatori di interesse entrino in contatto con l'operatività dell'Ente.

Più che passare in rassegna ogni servizio è più utile, anche in questo caso, sottolineare i dati salienti che l'indagine ci fornisce.

Per quanto riguarda le imprese, tra i servizi amministrativi maggiormente conosciuti dalle imprese sono risultati ai primi due posti il "Diritto Annuale" per il 85% e il "Registro delle imprese" per il 75,5%. Anche per l'utilizzo dei servizi amministrativi ha prevalso il "Diritto Annuale" per il 96,2%. Il 72,3% delle imprese ha giudicato come buono il servizio del Diritto Annuale. La metà delle imprese intervistate ha dichiarato di avere utilizzato il sito web camerale soprattutto per reperire la modulistica. La metà del campione delle imprese inoltre ha dichiarato di avere utilizzato il sito per le pratiche obbligatorie e amministrative.

Fra gli altri portatori di interesse, invece, tra i servizi amministrativi maggiormente conosciuti dagli stakeholder sono risultati ai primi due posti il "Diritto Annuale" per il 100% e il "Registro delle imprese" per il 100%. Anche per l'utilizzo dei servizi amministrativi ha prevalso il "Registro delle imprese" per il 100%.

Alta la conoscenza dei corsi di formazione e tirocini (67%) e del servizio di "informazione sui finanziamenti agevolati" (52%). Il tema della responsabilità sociale d'impresa è diffuso presso il 65% degli stakeholder della Camera di Commercio di Ravenna.

FUNZIONAMENTO

Il 58,8% delle imprese ha dichiarato di essersi recato personalmente presso la Camera di Commercio di Ravenna. Al-

tissima la percentuale degli intervistati che considerano gli uffici della Camera come "facilmente raggiungibili": il 95,4%. Il personale della Camera viene considerato in maniera estremamente positiva per molti degli aspetti annoverati: oltre il 90% considerano la cortesia degli operatori come "buona" e/o "discreta", oltre il 90% la chiarezza delle informazioni ricevute. Il servizio del centralino è stato utilizzato dal 14% dei rispondenti che per il 59,9% lo hanno giudicato come un servizio "buono e di estrema utilità".

Fra gli altri portatori di interesse, il 69% ha dichiarato di essersi recato personalmente presso la Camera di Commercio di Ravenna.

Altissima la percentuale degli intervistati che considerano gli uffici della Camera come "facilmente raggiungibili" l'89,9%. Il personale della Camera viene considerato in maniera estremamente positiva per molti degli aspetti annoverati: oltre l'80% considerano la cortesia degli operatori come "buona" e/o "discreta", oltre l'80% la chiarezza delle informazioni ricevute. Il servizio del centralino è stato utilizzato dal 68% dei rispondenti che per il 38,2% lo hanno giudicato come un servizio "buono e di estrema utilità".

CONCLUSIONI

Il servizio di rilevazione della Customer Satisfaction si può ben considerare, alla luce degli spunti ottenuti dall'analisi dei risultati, una fonte importante di stimoli e informazioni su come l'Ente è percepito e un valido supporto alla pianificazione delle azioni che l'Ente intraprenderà con l'obiettivo di accrescere sempre più il valore del rapporto che lo lega agli imprenditori che animano il tessuto economico del territorio.

In conclusione rafforziamo ulteriormente la raccomandazione di accortezza riguardo all'interpretazione dei risultati: il dato del 2011 può essere confrontato con i risultati ottenuti a livello nazionale nello stesso anno e con i risultati ottenuti a livello provinciale nel 2010.

In breve

di Maria Elisabetta Ghiselli
Ufficio Promozione e Comunicazione

Marchio di Qualità Ospitalità Italiana: prosegue l'impegno camerale anche per il 2013

La Camera di commercio di Ravenna prosegue la realizzazione del progetto "Marchio di qualità delle imprese turistiche OSPITALITÀ ITALIANA", giunto alla settima annualità, offrendo la possibilità di raggiungere la certificazione di qualità ad ulteriori 12 strutture turistiche (alberghi e ristoranti) che avranno aderito al bando pubblico e inviato la scheda di adesione entro il 10/09/2012. Le strutture turistiche della provincia di Ravenna certificate dal 1997 ad oggi con il marchio di qualità "OSPITALITÀ ITALIANA" sono 94; con la loro adesione le strutture hanno deciso di adeguarsi volontariamente ad un preciso disciplinare, che nasce dal confronto fra esperti di settore, rappresentanti pubblici, referenti territoriali e associazioni dei consumatori. Il marchio ha validità annuale ed è rinnovabile, consente alle strutture certificate, i cui costi sono a carico della Camera di Commercio, di beneficiare della promozione grazie alla sua riconoscibilità, alle guide provinciali e nazionali e permette grande visibilità sul sito www.10q.it, che ospita tutte le strutture certificate. Tutte le informazioni – bando, disciplinare e schede di adesione – sono pubblicate sul sito della Camera di Commercio www.ra.camcom.it. Per informazioni contattare direttamente l'ufficio Promozione e comunicazione Tel. 0544 481404 – 425

Premio Ambiente 2012 - Tavola Rotonda "Salvaguardia dell'ambiente, sviluppo economico e mondo del lavoro: la sfida nel territorio romagnolo"

Si svolgerà il prossimo 28 settembre,



alla presenza delle autorità locali e del dirigente dell'Ufficio Scolastico Provinciale, l'edizione 2012 del premio camerale dedicato alla tutela ambientale. Il giornalista del Corriere della Sera Umberto Torelli modererà i lavori della tavola rotonda sul tema "Salvaguardia dell'ambiente, sviluppo economico e mondo del lavoro: la sfida nel territorio romagnolo" alla quale parteciperanno Marco Abbiati, professore in Ecologia dell'Università di Bologna-sede di Ravenna, Marco Gisotti, giornalista scientifico, autore e scrittore, Paolo Baldrati, vice presidente Confindustria Ravenna con delega all'Ambiente e Marco Versari, responsabile marketing strategico Novamont spa.

Al dibattito farà seguito la cerimonia di premiazione delle scuole superiori risultate vincitrici tra quelle che hanno aderito al bando. L'ente camerale consegnerà inoltre una menzione speciale ad un'impresa del territorio provinciale che si è distinta per particolari meriti ambientali.

Progetto "Ravenna Provincia del Sole"

La Camera di Commercio di Ravenna, in collaborazione con la Provincia di Ravenna, ha rinnovato l'impegno nella promozione del progetto "Ravenna

provincia del Sole" che intende favorire l'uso delle fonti energetiche rinnovabili e in particolare del fotovoltaico da parte delle piccole e medie imprese locali operanti nel turismo e nel commercio. Grazie alla collaborazione delle banche locali, BCC, Banca Popolare di Ravenna e Cassa di Risparmio di Ravenna, sono state messe a disposizione linee di credito agevolate attraverso la cooperativa di garanzia COFITER per finanziare investimenti nel settore delle rinnovabili. Pubblicata la nuova guida ai finanziamenti, anche on line nel sito della Camera di Commercio www.ra.camcom.it.

È disponibile on-line la nuova edizione della Guida al risparmio di carburante e alle emissioni di anidride carbonica delle automobili

La Direttiva 1999/94/CEE, recepita in Italia con il decreto del Presidente della Repubblica 17 febbraio 2003, n. 84, richiede agli Stati membri di pubblicare annualmente una guida sul risparmio di carburante e sulle emissioni di CO2 delle autovetture, al fine di fornire ai consumatori informazioni utili per un acquisto consapevole di autovetture nuove, con lo scopo di contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra e al risparmio energetico.

La nuova Guida è stata approvata dal Mi-



Attività Camerale

nistero dello Sviluppo Economico di concerto con i Ministeri dell'Ambiente e delle Infrastrutture e Trasporti ed è scaricabile dal sito camerale www.ra.camcom.it.

DVD multimediale sulla Proprietà Industriale: Marchi, Brevetti e Know How – Il valore dell'innovazione e la tutela della Proprietà Industriale secondo gli esperti, le imprese e le istituzioni

Oggi più che mai la valorizzazione della proprietà industriale ha un ruolo fondamentale nel favorire il successo e la competitività delle piccole e medie imprese che operano in un mercato sempre più libero e globalizzato. Il valore reale di un'azienda non è rappresentato solo dalle strutture fisiche, le attrezzature, i macchinari o da ciò che è materiale, ma anche dai cosiddetti beni intangibili - il know how, i marchi, i brevetti, le innovazioni ed il design.

La realizzazione di questo DVD, ideato da Eurosportello, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Ravenna, ha l'obiettivo di indicare modalità utili per aiutare le imprese ad innovare, brevettare e tutelare la proprietà industriale. Attraverso interviste agli esperti, agli imprenditori e ai rappresentanti delle istituzioni s'intende attirare l'attenzione degli operatori economici sull'importanza di queste tematiche.

Le imprese interessate possono richiedere gratuitamente il DVD presso l'Ufficio Innovazione dell'Azienda Speciale SIDI Eurosportello – tel. 0544/481463

Sostegno all'occupazione e a nuove imprese giovanili e femminili

La Giunta della Camera di commercio di Ravenna ha approvato due bandi per la concessione di contributi al sistema imprenditoriale. I bandi riguardano:

1. "La valorizzazione del capitale umano e sostegno all'occupazione, in particolare giovanile e femminile".

Le azioni finanziabili sono:

- trasformazione o stabilizzazione con contratto di lavoro a tempo indeterminato di lavoratori presenti in azienda

con contratti a tempo determinato, di somministrazione, collaborazione a progetto e apprendisti;

- nuove assunzioni con contratto a tempo indeterminato a seguito del superamento di un "patto di prova" della durata massima di 6 mesi;

- attivazione di contratti di lavoro che prevedano l'inserimento in azienda di diplomati di Master per un periodo di almeno 6 mesi;

- assunzione con contratto a tempo indeterminato o determinato, di almeno un anno, di lavoratori italiani e stranieri adibiti a progetti di ricerca;

- assunzione con contratto di lavoro subordinato di una figura manageriale (Temporary Manager) per almeno 6 mesi, con l'obiettivo di assistere l'impresa nello sviluppo economico;

- frequenza, da parte di dipendenti, di un Master universitario dedicato a figure dirigenziali per sviluppare competenze professionali altamente specializzate e finalizzate ad una più efficace gestione aziendale.

2. "La creazione ed il sostegno alle nuove imprese, in particolare giovanili e femminili".

Si finanzieranno, in base ai criteri definiti nel regolamento:

- persone che siano intenzionate ad avviare una nuova impresa localizzata nella provincia di Ravenna entro il 31/12/2012;

- nuove imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Ravenna, costituite da non più di tre mesi dalla data di spedizione della domanda di contributo.

Le domande, redatte sull'apposito modulo, scaricabile insieme ai regolamenti dal sito www.ra.camcom.it, possono essere presentate dal 20 giugno fino al 31 dicembre 2012.

Trasporto delle merci sulle brevi distanze e logistica collaborativa Casi operativi e proposte di lavoro: Tavola rotonda

L'ente camerale, in collaborazione con la Provincia di Ravenna, le istituzioni

locali e le Associazioni del trasporto, ha promosso la realizzazione di un'indagine (curata dall'Istituto Trasporti e Logistica) sul tema "Trasporto delle merci sulle brevi distanze e logistica collaborativa", che è stata presentata nel corso di una Tavola Rotonda giovedì 21 giugno presso la sala Cavalcoli.

Presente anche la Regione, che ha illustrato le linee di intervento del nuovo PRIT 2020 per lo sviluppo della logistica delle merci.

Significativo il dato relativo alla composizione del parco veicolare regionale adibito al trasporto merci, composto da oltre 500.000 unità, che vede, per oltre il 90%, la presenza di mezzi in conto proprio, concentrati soprattutto nella fascia dei veicoli leggeri (> 3,5 ton), limitando il conto terzi a meno del 10% delle unità totali.

Tale fenomeno ha favorito la diffusione di un modello di trasporto fortemente disottimizzato, dove, ad una polverizzazione della domanda, corrisponde una frammentazione dell'offerta di servizi di logistica. L'analisi svolta dall'Istituto Trasporti e Logistica ha voluto mettere in luce i benefici ottenibili dall'attivazione di sinergie tra domanda ed offerta, in grado di rappresentare una politica vincente per imprese, operatori della logistica e territorio, primo destinatario delle ricadute benefiche dovute alle minori emissioni inquinanti e alla riduzione del tasso di congestione sulla viabilità urbana ed extra-urbana.

Termini per l'ammissione agli esami per aspiranti Mediatori Marittimi

La Camera di commercio di Ravenna ha indetto un bando per l'ammissione agli esami per aspiranti Mediatori Marittimi. Le domande di ammissione, redatte su apposito modello, sono da presentare o spedire a mezzo raccomandata alla Camera di commercio di Ravenna entro il 28 settembre 2012. Per informazioni rivolgersi all'Ufficio Albi e Ruoli (tel. 0544-481462 e 0544-481445) oppure consultare il sito www.ra.camcom.it

Il mo
ROMA

IL PORTO
di

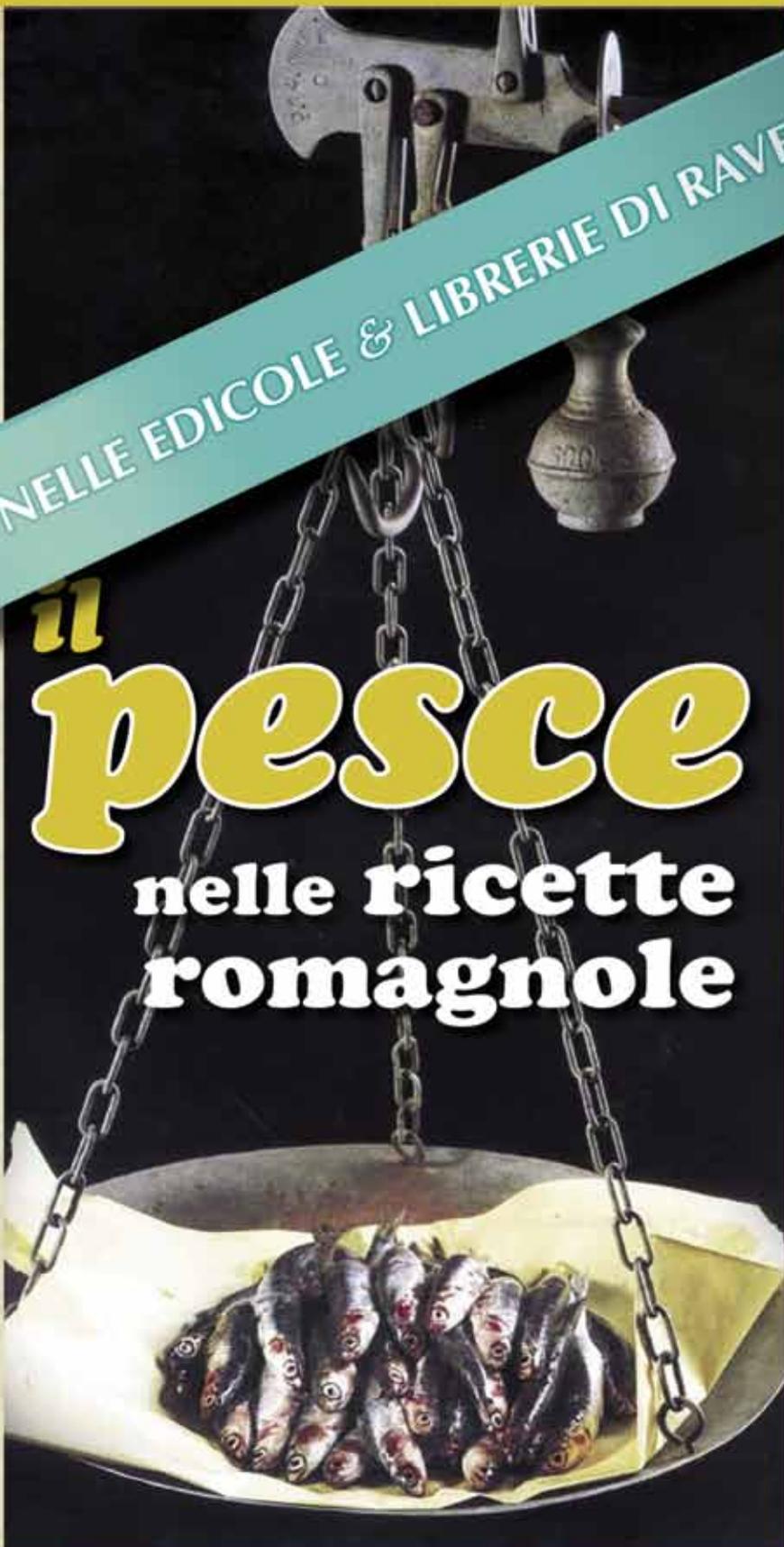
AA.VV.

LA
ROMA



AD AUTUNNO, NELLE EDICOLE & LIBRERIE DI RAVENNA

il
pesce
nelle ricette
romagnole



I LIBRI DEL ROMAGNO

CARNEVALI  STERN

La tua auto.
Sempre al sicuro
nelle nostre mani.

AUTORIZZATO



PARTNER



CARROZZERIA
DI RIFERIMENTO
DE STEFANI SPA



Mercedes-Benz

smart

Chiama:
0544.67337
Clicca:
carnevalistern.it



Carnevali&Stern
Carrozzerie srl
Via dell'Abete, 21
48124
Ravenna (RA)

Europcar

Carnevali & Stern fornisce un servizio di noleggio auto e furgoni legato ad Europcar, una delle compagnie di autonoleggio leader nel mondo, fondata nel 1949.

da lunedì a venerdì
sabato
domenica

08:30 - 12:30 / 14:30 - 18:30
solo su prenotazione
chiuso

T: **0544.61675**

Mirabilandia, traino anche in bassa stagione



Con i 20 milioni di euro impiegati quest'anno per realizzare Divertical, il più alto water coaster al mondo, salgono a 52 i milioni investiti da Mirabilandia negli ultimi cinque anni. Il parco divertimenti più grande d'Italia si è posizionato nel 2011 al quinto posto nella classifica delle mete turistiche europee più "discusse" su TripAdvisor, il sito di recensioni di viaggio più grande del mondo grazie a 1,9 milioni di visitatori, 52 milioni di fatturato e almeno 300 alberghi coinvolti lungo la Riviera romagnola con l'iniziativa "Hotel+Parco".

Anche quest'anno Mirabilandia si conferma un ottimo traino anche per la bassa e bassissima stagione. Il parco resterà infatti aperto fino a ottobre. Bare animate da sinistre creature, streghe che danno il benvenuto con il loro agghiacciante "sorriso", stretti cunicoli infestati da inquietanti presenze, viali e spiazzi "vestiti" di zucche malefiche che sogghignano e lapidi tombali, una parata popolata dagli incubi peggiori di tutti i bimbi: il 31 ottobre si avvicina e, in occasione di Halloween, Mirabilandia, che rimarrà straordinariamente aperto fino alle ore 22 per la Notte delle Streghe e fino al 4 novembre per poi chiudere la stagione 2012, promette un divertimento da paura, nella migliore tradizione della Notte delle streghe.

Da mercoledì 31 già all'ingresso del parco il pubblico si troverà a fronteggiare inquietanti presenze che sbucano dal nulla: è l'Halloween Welcome, un benvenuto da urlo. Per gli amanti del brivido l'appuntamento è con Phobia, horror house tra le più grandi d'Europa, che per l'occasione riserva ai suoi visitatori emozioni ancora più forti, e con El Matadero, un claustrofobico cunicolo infestato da malefiche presenze, dove sarà difficile non farsi sopraffare dal panico. A diffondere la tipica atmosfera da Notte delle Streghe penserà poi la scenografia allestita in tutto il parco: più di mille zucche intagliate e sogghignanti, bare e lapidi tombali sparse ovunque e, a fine giornata, l'Halloween Parade per i viali di Mirabilandia, una vera e propria sfilata da incubo, con streghe, zombie, fantasmi, vampiri e tutto il repertorio di paura dell'immaginario comune.

Ma la novità 2012 di Mirabilandia è stata Divertical, inaugurata il 16 giugno Divertical è una nuova tipologia di coaster che sfreccia sull'acqua, ambientato nel mondo delle corse di Off Shore.

«Divertical è il water coaster più alto del mondo – afferma Riccardo Capo, amministratore delegato di Mirabilandia – un'attrazione assolutamente unica nel suo genere, che sta cambiando il concetto stesso di water coaster. Mirabilandia e Intamin (leader mondiale tra i costruttori di rollercoaster) credono molto in questa nuova tipologia di coaster, che assicura il giusto mix di divertimento ed emozioni forti, soddisfacendo in questo modo sia le famiglie che i più esigenti amanti del brivido. Una formula vincente, in puro stile Mirabilandia».

«Con l'inaugurazione di Divertical – spiega Pietro Lanciotti, direttore commerciale di Mirabilandia – abbiamo proseguito su un cammino di assoluta eccellenza, ossia inaugurare attrazioni uniche, con almeno un primato internazionale e che sappiano regalare emozioni mai provate in precedenza. Con Katun abbiamo realizzato il più imponente inverted coaster d'Europa, con Reset abbiamo cambiato per sempre la storia delle attrazioni interattive, mentre grazie a Max Adventures Master Thai è stato introdotto in Italia il concetto di dueling coaster. Per non parlare di iSpeed, un gioiello di tecnologia che tutto il mondo ci invidia. Ora, con Divertical, vogliamo continuare questa tradizione».

Divertical completa il tris d'assi del brivido. Dopo il mastodontico Katun e il coaster a lancio magnetico iSpeed, il più grande parco italiano ha presentato "Sua Altezza, il più alto water coaster del mondo": 60 metri di altezza ed una velocità di punta di ben 110 km orari, fra tuffi mozzafiato in un percorso ricco di curve, salti e "aquaplaning". In poche parole, una nuova tipologia di coaster che sfreccia sull'acqua, ambientato nel mondo delle corse di Off Shore, che regalerà a tutti l'emozione unica di pilotare le Formula Uno del mare.

È stata Federica Panicucci a svolgere il ruolo di madrina dell'evento, incentrato sulle performance degli artisti di Mirabilandia, delle evoluzioni del Parkour



I VOSTRI RISCHI COMMERCIALI, SOTTO CONTROLLO

ASSICURAZIONE DEI CREDITI, CAUZIONI E C.A.R. • INFORMAZIONI COMMERCIALI • RECUPERO CREDITI • FACTORING

LA GESTIONE DEI CREDITI È UN ELEMENTO CHIAVE PER GARANTIRE VALORE ALL'IMPRESA. LA MISSIONE DI COFACE È DI AGEVOLARE LE ATTIVITÀ COMMERCIALI DELLE IMPRESE A LIVELLO GLOBALE ATTRAVERSO UNA GAMMA COMPLETA DI PRODOTTI E SERVIZI VERSATILI ED EFFICIENTI: INFORMAZIONI SULLA SOLVIBILITÀ DEI PARTNER COMMERCIALI, INFORMAZIONI COMMERCIALI, ASSICURAZIONE E GESTIONE DEI CREDITI, FACTORING. L'OFFERTA DI COFACE È PROGETTATA PER CONSENTIRE ALLE AZIENDE DI GESTIRE E PROTEGGERE CON CURA I PROPRI CREDITI E DI LAVORARE IN TUTTA SICUREZZA, IN ITALIA E ALL'ESTERO.

WITH COFACE, TURN EVERY CLIENT INTO A GOOD CLIENT

AGENZIA GENERALE DELL'EMILIA ROMAGNA CREDITPARTNER S.R.L.

**MARIO BOCCACCINI • LUCA BOCCACCINI
MANUELA CASTAGNETTI • GIUSEPPE DELVECCHIO
MARCO FERRARI • FRANCESCO ORIOLI
ANDREA BALDI • GIOVANNI FERRARI**

SEDE LEGALE ED AMMINISTRATIVA:

**RAVENNA • VIA MEUCCI 1 - 48124
TEL. 0544 408911 • FAX 0544 408907
EMAIL: RAVENNA@COFACE.IT**

SEDE DI BOLOGNA • VIA MASSARENTI 14/B - 40138

**TEL. 051 4299001 • FAX 0514292985
EMAIL: BOLOGNA@COFACE.IT**

SEDE DI MODENA • VIA VELLANI MARCHI 80 - 41126

TEL. 059 359364 • FAX 059 346321

SEDE DI PARMA • PIAZZA C.A. DALLA CHIESA 3 - 43100

TEL. 0521 798276 • FAX 0521 707724

SEDE DI REGGIO EMILIA • VIA ROMA 22 - 42121

TEL. 0522 580737 • FAX 0522 580736

e di Stefano Scarpa, il vincitore di Italia's Got Talent 2012, alla presenza della dirigenza del Parco e dei rappresentanti istituzionali dell'Emilia Romagna e di Ravenna.

La nuova grande attrazione di Mirabilandia, che ha richiesto un investimento di 20 milioni di euro, ha scatenato l'interesse dei responsabili di numerosi Parchi di divertimento internazionali, fra cui Six Flags, il numero uno al mondo per attrazioni "Thrill", ossia adrenaliniche. Negli ultimi 5 anni il Parco ha investito complessivamente 52 milioni di euro: 12 per Reset (2008), 15 per iSpeed (2009), 5 per Master Thai (2011) ed infine quest'anno 20 milioni di euro per questa nuova, rivoluzionaria, grande attrazione.

La grande attesa si è sviluppata nelle settimane precedenti l'inaugurazione, frutto della campagna di comunicazione web 2.0 partita sul sito www.mirabilandia.it, che ha svelato gradualmente, indizio dopo indizio, le sorprendenti caratteristiche della grande novità 2012 del Parco e ha creato un'emozionante attesa tra i fans.

Mirabilandia ha permesso agli stessi utenti del parco di poter personalizzare le imbarcazioni che sfrecciano sulla nuova attrazione, grazie al contest online "Disegna Divertical". Le tre migliori personalizzazioni, scelte dalla commissione tecnica del Parco tra gli oltre 3.000 progetti ricevuti, sono state realizzate da Stefania Farri di Roma, Luca Galassi di Modena e Ilaria Della Bartola di Pisa, che hanno avuto la soddisfazione di vedere realizzate le proprie opere. L'inaugurazione del nuovo divertimento ha coinciso con l'apertura di MiraBeach.

La splendida spiaggia tropicale del Parco quest'anno ha avuto un ingresso indipendente, da cui si può accedere direttamente, al prezzo di 16 euro, per godersi il sole lontano dal caos delle spiagge, rilassandosi circondati da 100.000 mq. di sabbia bianchissima del Mar Rosso, palme dei Caraibi e acqua cristallina. L'area acquatica del Parco è stata arricchita con una nuova attrazione per i surfisti su onde, con un'area riservata per chi desidera una privacy speciale.

Alla luce della crisi economica che ormai da diversi anni indebolisce il potere d'acquisto delle famiglie, è proseguita anche in giugno l'operazione convenienza del Parco di Mirabilandia, con tante proposte per offrire agli ospiti sempre nuove emozioni e divertimento, ma con un occhio al risparmio. Grazie alla nuova promozione "Torna quando vuoi a 9 euro", una volta dentro al Parco si poteva acquistare un nuovo biglietto di ingresso, al prezzo straordinario di 9 euro, con cui tornare nuovamente entro la stagione 2012 a scoprire gli spettacoli e le attrazioni di Mirabilandia (godendo in più anche della formula "Il giorno dopo entri gratis").

È proseguita inoltre per tutta l'estate la grande promozione di Mirabilandia che ha offerto l'ingresso



gratuito ad ogni bambino fino a 10 anni (accompagnato da un adulto) che acquistava il biglietto su www.mirabilandia.it o con la superofferta Parco+Hotel. Infine, è proseguita l'iniziativa in collaborazione con Shell che, per tutta la stagione 2012, ha regalato agli ospiti del Parco buoni benzina per un valore complessivo di oltre un milione di euro.

Tante piccole attenzioni al portafoglio degli ospiti di Mirabilandia, dunque, per godersi il Parco serenamente e senza rinunce, andando alla scoperta delle novità 2012. Innanzitutto Divertical, il water coaster novità della stagione, ma anche un nuovo teatro da 600 posti in stile Belle Epoque con due nuovi Musical: "Dancing Queen", dedicato alle più belle canzoni degli Abba, e "Max e i cristalli del potere: The Musical", ispirato alle gesta del Leone Max, eroe dei cartoni animati molto amato dai più piccoli. Totalmente rinnovato anche lo show "La tribù a testa in giù", spettacolo di tuffi acrobatici con un cast di grandi professionisti che si esibiranno al "Villaggio Misterioso". Nuovo look anche per "Il Circo di Mike e Otto", la nuova area per bambini con intrattenimento per i più piccoli, e per "Scuola di Polizia", il più famoso show di Mirabilandia, che, oltre a nuove situazioni e gag, vede l'ingresso di Cristiano Caldiroli, una delle "Tutine", direttamente dal palcoscenico di Zelig.



IL LIBRO NEL CASSETTO



Nuovi Talenti Letterari

1^o Edizione 2012

Con il Patrocinio di

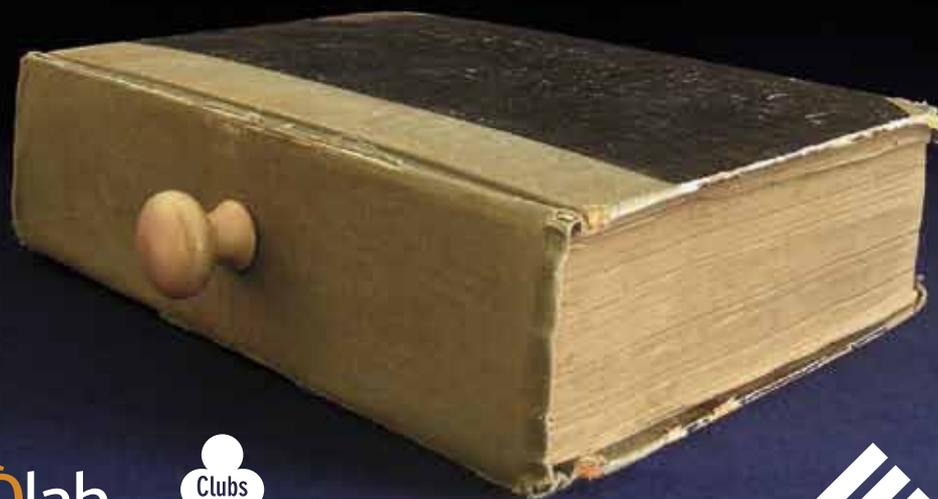


COMUNE DI RAVENNA



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI RAVENNA

Ravenna
2019
CITTA' CANDIDATA
CAPITALE EUROPEA
DELLA CULTURA



in collaborazione con

TIPOGRAFIA
MODERNA
TIPOGRAFIA MODERNA Società Cooperativa per Azioni

Qlab
design

Clubs
lifestyle

EM
®

Edizioni **Moderna**

facebook EdizioniModerna / #illibronelcassetto / #edizionimoderna

Via G. Pastore, 1 - 48123 Ravenna - Tel. +39 0544 450047 - Fax +39 0544 451720 - info@tipografiomoderna.com - www.tipografiomoderna.com



Autunno in collina al gusto romagnolo

DI GIUSEPPE SANGIORGI

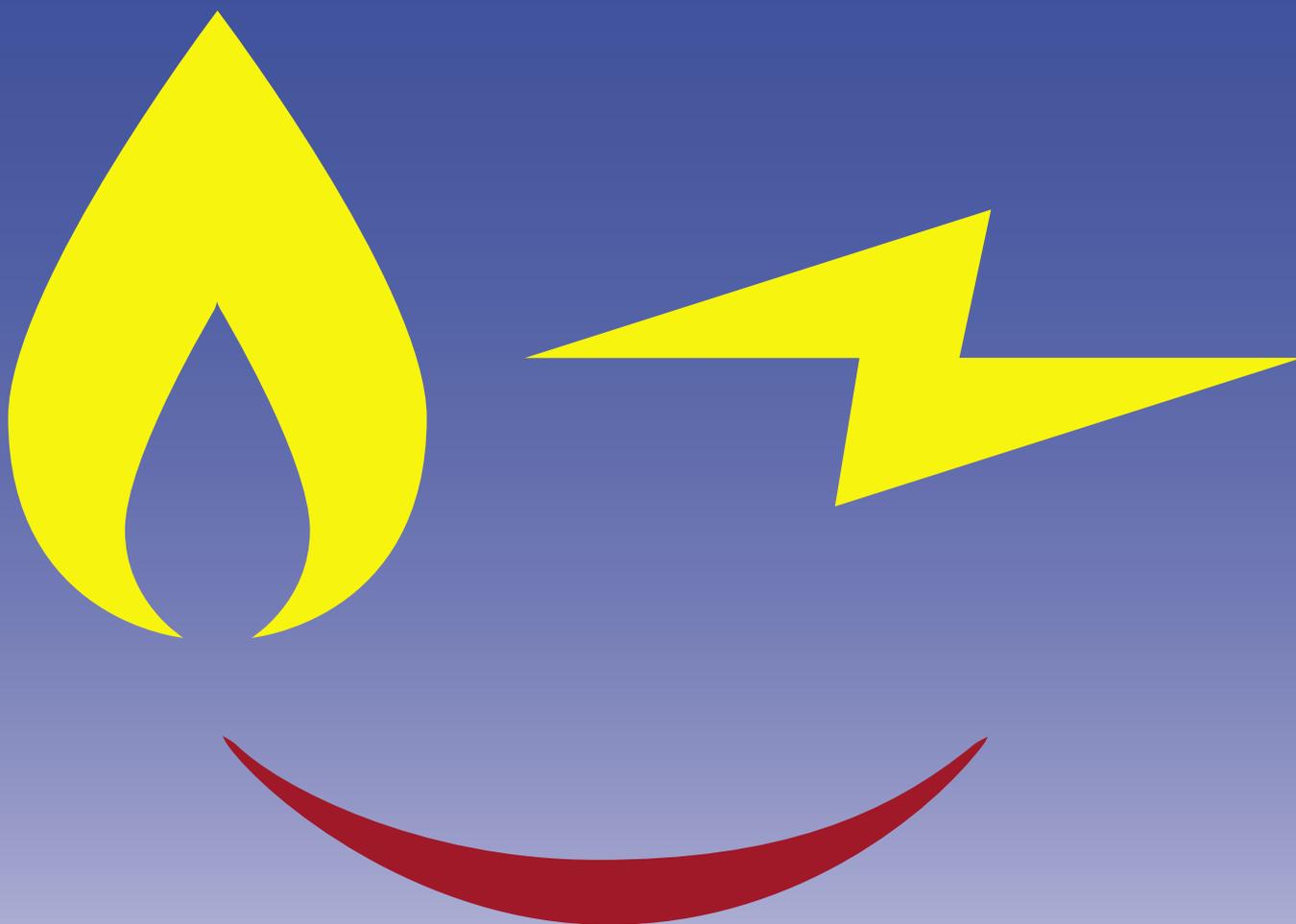
I colori dell'autunno invitano in collina dove un ricco programma di sagre e feste offre tante occasioni per una giornata o un week end fuori porta tra meraviglie della natura, gioielli culturali e delizie della buona tavola.

A Brisighella ci sono le premesse per continuare il trend positivo registrato nei primi sei mesi del 2012 che hanno segnato un aumento del 10% dei turisti rispetto allo stesso periodo del 2011. Merito, oltre che dell'attrazione del luogo, tra i borghi più belli d'Italia, anche della formula. "Brisighella romantica, le Feste Medievali, i mercatini del venerdì e altre iniziative – spiega il sindaco Davide Missiroli – sono stati tutti caratterizzati da un approccio nuovo con il borgo che ospita e fa vivere un'esperienza al visitatore. Su questa linea proseguiranno le collaudate sagre autunnali.

Il progetto "Brisighella comunità ospitale" avrà un punto di arrivo con il varo dell'iniziativa dell'albergo diffuso".

Dopo le ultime due domeniche di ottobre dedicate alla mora romagnola all'agnellone ed al castrato QC, il clou sarà negli appuntamenti novembrini (4, 11, 18, 25) con le collaudate "Quattro Sagre per Tre Colli". Si inizia con "Le delizie del porcello" che ripropone l'antico rito che si svolgeva nell'aia di ogni casa colonica con l'uccisione del maiale e la lavorazione della carne da parte di abilissimi norcini. I weekend successivi saranno dedicati alla "pera volpina e al formaggio stagionato", mercato dei frutti autunnali e dei prodotti tipici della collina; al "tartufo", uno dei prodotti più ricercati, e infine ad uno degli ingredienti fondamentali della cucina italiana con la "sagra dell'Ulivo

L'energia acquistala all'origine.



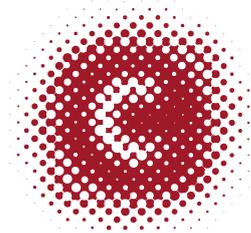
C.U.RA è una società consortile di imprese Confindustria, **per l'acquisto e la fornitura all'ingrosso di energia elettrica e gas naturale, al prezzo più vantaggioso per le imprese che - associandosi - potranno aderire all'offerta.** C.U.RA vi porta l'energia ad un costo di mercato, senza spese di attivazione né di adattamento degli impianti, trattenendo soltanto minimi oneri per l'erogazione del servizio, alleggerendo così sensibilmente la bolletta energetica. **Da oggi, elettricità e gas trattateli con C.U.RA.**

per informazioni e contatti:

www.curaenergy.it - info@curaenergy.it



CONFINDUSTRIA RAVENNA



C.U.R.A.

Consorzio Utilities Ravenna S.c.r.l.

e dell'Olio”.

A seguire, il richiamo dei “cibi di stagione”: a Riolto Terme si inizia già a metà settembre con la sagra provinciale dell'uva, e si proseguirà a metà ottobre con la sagra della saba e della salvia, il simbolo del centro collinare, fino a chiudere il mese con la notte di Halloween.

Tutto questo mentre è nel vivo la stagione termale che accomuna il centro collinare a Brisighella, zone ricche di sorgenti d'acque curative. Un'offerta che sta per essere ulteriormente arricchita.

“A breve presenteremo un progetto ad ampio raggio che punta a rilanciare le attività del centro storico – dice l'assessore alla cultura Gian Marco Lanzoni – La nuova struttura allestita nel parco Pertini, sarà il fulcro di una serie di iniziative che potranno incrociare le varie opportunità per un soggiorno od una visita. Mi riferisco, oltre alle terme che si giovano del centro benessere, anche di altre eccellenze come il golf, i prodotti tipici. Occasioni per conoscere e scoprire questo territorio”.

A Casola Valsenio l'estate è stata profumata e colorata dal Mercatino delle Erbe, in cui si presentano e commercializzano piante officinali ed estratti utilizzati in cosmesi, medicina e gastronomia. C'è attesa in ottobre (weekend del 13 e 14) per l'apprezzata festa del Marrone, e soprattutto (20 e 21) per la festa dei Frutti Dimenticati.

“È conosciuta a livello nazionale perché esalta la genuinità e la ricercatezza del prodotto – dice Nicola Iseppi, sindaco del “Paese delle Erbe e dei Frutti Dimenticati” – Saranno 50 le aziende casolane che metteranno in



“

È una stagione di feste ed eventi enogastronomici dedicati ai prodotti tipici e non solo. Con la stagione autunnale i viaggi si riempiono di colori, profumi e sapori nuovi della natura

”



vendita prodotti freschi e trasformati. Ricercatezze che sono state rivalutate da specifici menù. Abbiamo consolidato ormai una vocazione grazie soprattutto anche al Giardino delle Erbe, uno dei più importanti d'Europa, dove vengono conservate e coltivate oltre 400 specie di erbe officinali e aromatiche”.



Bilancio Publimedia Italia Srl al 31/12/2011

ATTIVITÀ	
B) Immobilizzazioni	102.675
C) Attivo Circolante	2.536.284
D) Ratei e Risconti Attivi	169.076
TOTALE ATTIVITÀ	2.808.035
PASSIVITÀ	
A) Patrimonio Netto	66.877
B) Fondi per Rischi ed Oneri	690.331
C) Trattamento di Fine Rapporto	165.286
D) Debiti	1.827.604
E) Ratei e Risconti Passivi	57.937
TOTALE PASSIVITÀ	2.808.035

C/ECONOMICO	
A) Valore della Produzione	4.034.409
B) Costi della Produzione	-4.006.243
Differenza Valori e Costi Produzione	28.166
C) Proventi e Oneri Finanziari	10.814
D) Rettifiche valore Attività Finanziarie	-
E) Proventi e Oneri Straordinari	4.566
Risultato prima delle Imposte	43.546
Imposte sul Reddito	-40.362
UTILE DELL'ESERCIZIO	3.184

Elenco delle testate in concessione esclusiva:
Systema Bollettino Economico- Firms Industria Ravenna



Un grande evento
per Sant'Apollinare



Oltre alla Notte Rosa e alla Notte D'Oro, il programma degli eventi del prossimo anno si arricchirà di un nuovo appuntamento. In occasione della ricorrenza del patrono Sant'Apollinare, verranno promossi eventi in grado di attirare turisti. L'idea è stata messa a punto quest'estate dal sindaco Fabrizio Matteucci ed ha subito trovato tanti sostenitori.

Si punterà ad una settimana di eventi suddivisi tra centro storico, forese e lidi, con una forte caratterizzazione sulla figura storica e culturale del patrono. Un concerto rappresenterà l'evento clou. L'idea lanciata dal sindaco Matteucci di creare, dal prossimo anno, una serie di eventi in concomitanza con la festività di Sant'Apollinare, ha preso forma tra luglio e agosto attraverso una serie di incontri con le associazioni di categoria per definire il cartellone di iniziative da promuovere a partire dal 2013 in occasione della festa di Sant'Apollinare. Di cartellone vero e proprio, e di annesso budget, si comincerà a parlare in concreto nel prossimo incontro, già fissato per fine settembre. Per ora ci sono le linee generali sulle quali lavorare.

Innanzitutto, gli eventi che ruoteranno attorno alla festa del Patrono si svolgeranno per una settimana. L'altro punto fermo è l'ampio coinvolgimento del territorio comunale, lidi, città e forese, e le sinergie con Ravenna2019 tenendo conto, fra l'altro, che proprio nel 2013 è prevista la presentazione del dossier di candidatura.

Al budget concorrerà l'Amministrazione comunale, ma anche le associazioni di categoria investiranno e ai privati verrà chiesto di allestire eventi diffusi. Altre verifiche verranno effettuate nei prossimi giorni con le città di Aquisgrana e di Dusseldorf, il cui patrono è Sant'Apollinare.

Se la ricorrenza fosse sentita anche in Germania, si potrebbe costruire un pacchetto turistico ad hoc per il 23 luglio 2013.

“Si è trattato di incontri molto positivi e costruttivi – ha commentato il sindaco Matteucci. Sono state messe sul tavolo diverse idee. Tutti siamo d'accordo su un punto: il cartellone della festa di Sant'Apollinare deve servire a fare venire più gente nella nostra città e a fare lavorare le imprese turistiche del territorio e gli esercizi pubblici.

Il prossimo incontro servirà per entrare nel merito delle proposte e cominciare a ragionare su una griglia definita di eventi.

È intenzione condivisa presentare il programma della settimana di Sant'Apollinare 2013 il 20 ottobre, in occasione della Notte d'Oro”.

LA NOTTE D'ORO: SABATO 20 OTTOBRE

Sabato 20 ottobre torna a Ravenna la Notte d'Oro per animare il centro storico dalle ore 18 all'alba. Mentre sono tuttora in corso perfezionamenti al cartellone degli appuntamenti, sono già noti gli eventi clou dei tre filoni su cui si incentrano, anche in questa sesta edizione, le iniziative in programma: "Musica", "Racconto e mistero", "Mosaico".

Del percorso "Musica" saranno protagonisti Elio e le Storie Tese, in concerto in Piazza del Popolo, mentre il noto divulgatore Valerio Massimo Manfredi intratterrà il pubblico interessato a "Racconti e misteri", al teatro Alighieri, parlando di "Roma Segreta. Amori e intrighi al tempo di Cesare".

Dedicato agli estimatori delle bellezze artistiche, il percorso notturno ispirato al "Mosaico" conduce al Museo d'Arte della città per poter ammirare la Collezione di Mosaico Contemporaneo, l'antologica di Carlo Corsi e le opere della Pinacoteca, per poi 'deviare' alla Basilica di San Vitale, al Mausoleo di Galla Placidia, al Complesso di San Nicolò e alla Domus dei Tappeti dove sono previste visite con il supporto di guide.

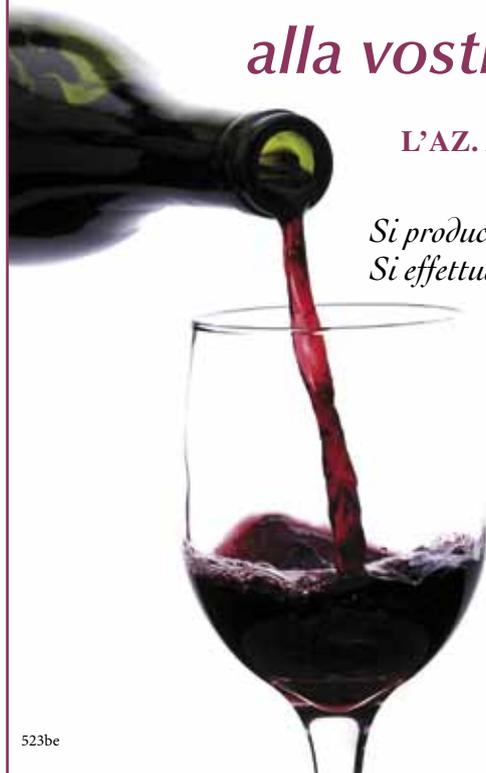
Nel segno delle ricorrenze e degli obiettivi futuri verranno proposti anche eventi ispirati al 500esimo anniversario della Battaglia di Ravenna, con la mostra "Accerrima clades" alla Biblioteca Classense, con un ciclo di Prove Tecniche 2019 e con "Le Passeggiate del Mistero", gli antichi luoghi storicamente teatro di delitti.

"Sono particolarmente soddisfatto di annunciare questa prossima edizione essenzialmente per due motivi - dichiara l'assessore al turismo Andrea Corsini -: il primo è che non era scontato, stante la crisi, che ancora una volta pubblico e privati insieme potessero essere in grado di sostenere un evento di tale portata; il secondo è dato dal concerto di Elio e le Storie Tese che, data la popolarità del personaggio, sono convinto attirerà un notevole flusso di pubblico".

Il programma definitivo verrà presentato ai primi di ottobre e sarà consultabile su www.lanottedoro.it.



Direttamente dalla nostra terra alla vostra tavola



**L'AZ. AGR. SPINETTA È SULLE COLLINE FAENTINE,
A SANTA LUCIA.**

*Si producono vini DOC, sfusi e in bottiglia e prodotti tipici.
Si effettuano forniture e servizi di assistenza anche per cerimonie,
sagre, feste e ristorazione.*

*Inoltre, si offre una vasta gamma di "regalistica",
con oggettistica dedicata e confezionamento a scelta
del Cliente.*

*Si effettua vendita al dettaglio e all'ingrosso,
con possibilità di consegna a domicilio.*

CANTINA SPINETTA

Via Stelvio n. 23 - Zona Stadio - RAVENNA

Via Pozzo n. 26 - Santa Lucia - FAENZA

info 338.2277013 - 340.5363293

www.spinetta.it

SCONTO DEL 10% ALLE AZIENDE

523be

Viaggiare con lo sconto

Romagna
Visit Card

Si chiama Romagna Visit Card la nuova soluzione pensata per il turista, e che per la prima volta integra l'offerta dei territori delle Province di Ravenna e Forlì-Cesena. Nata quest'anno dall'esperienza biennale della Card turistica della Provincia di Ravenna, la prima ad intuire le potenzialità di questo strumento di promozione, oggi garantisce l'accesso, gratuito o con sconti, ad un totale di oltre 80 siti: tesori culturali ed artistici, ma anche parchi naturali e Centri visita, proposte per l'intrattenimento, strutture termali e ricettive, enogastronomia ed un ricco cartellone di spettacoli. Si va infatti dai luoghi d'arte e cultura come Sant'Apollinare in Classe a Ravenna, il Museo Internazionale delle Ceramiche di Faenza o la Biblioteca Malatestiana di Cesena, fino alle Terme di Cervia, passando per Mirabilandia e la Casa delle Farfalle a Milano Marittima. Non solo: a questi si aggiungono anche gli spettacoli del Teatro Alighieri, le mete della riviera romagnola e locali storici come la Ca' de Ven di Ravenna, senza dimenticare il cuore della cultura gastronomica di qualità, ovvero Casa Artusi.

In tutti questi siti si potrà godere di accessi gratuiti o scontistiche fino al 6 gennaio 2013, periodo di validità della Card, approfittando quindi della promozione per visitare la zona più di una volta. Solo per 6 siti l'ingresso dovrà essere effettuato entro una settimana dall'attivazione, cominciando così da subito il viaggio alla scoperta delle ricchezze del territorio romagnolo. Le agevolazioni proposte riguardano anche il sistema di trasporto pubblico locale, con uno sconto su un biglietto di rete urbana a scelta oppure su un titolo di viaggio valido due giorni per muoversi in libertà all'interno delle due province.

“
Dall'esperienza di
Ravenna nasce un'offerta
turistica integrata senza
precedenti

”

La card, in vendita al costo di soli 10 euro (rimasto immutato rispetto alla card ravennate), gode di una capillare rete di distribuzione, che solo nella Provincia di Ravenna conta 25 punti vendita tra IAT, Pro Loco ed attrattori stessi (tra questi, il Mic di Faenza ed il Mar di Ravenna, oltre a Ristorante Fricandò e Albergo Holiday Inn). Da quest'estate la Romagna Visit Card è inoltre in vendita nel punto informativo situato presso il Terminal Crociere di Porto Corsini, dove fino a novembre il personale addetto accoglierà i turisti in arrivo nel nostro territorio.

Nata dall'iniziativa delle Province di Ravenna e Forlì-Cesena e delle rispettive Camere di commercio, insieme alla Direzione Regionale dei Beni Culturali e Paesaggistici dell'Emilia Romagna, la Card rende possibile insomma un'offerta integrata senza precedenti e dota la Romagna di uno strumento per una politica di promozione turistica evoluta, simile a quelli diffusi nelle più importanti capitali mondiali, con il vantaggio di avere

un prezzo contenuto ed una validità di tempo più ampia; un duplice aspetto che la rende attrattiva non solo per i turisti, ma anche per i residenti.

La Romagna Visit Card è personale e deve essere attivata al momento dell'acquisto con l'invio di un sms al numero di telefono indicato nel kit Card o tramite il portale www.romagnavisitcard.it (disponibile sia in italiano, sia in inglese), che contiene anche l'elenco aggiornato delle strutture convenzionate e dei punti vendita. Il sito, consultabile da mobile, costituisce uno strumento utile di informazioni anche per chi fosse interessato ad entrare a far parte di un circuito e di un sistema integrato unico di promozione del territorio e di accoglienza.

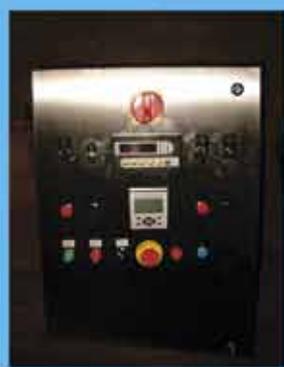
Conficconi Daniele

Impianti elettrici civili & industriali

516BE



quadri di distribuzione



quadri di pesatura



quadri di automatismi

Impianti elettrici

- **Impianti elettrici civili e industriali**
- **Automazione cancelli**
- **Quadri di distribuzione e automazioni**
- **Cablaggio bordo macchine industriali**
- **Impianti antincendio**
- **Impianti di pesatura**

Conficconi Daniele

Via Stradone, 64/A • Portofuori (RA)
cell: 335.431069 tel/fax: 0544.433523
email: daniele.conficconi@alice.it



In crociera con i prodotti tipici

Le Camere di Commercio di Ravenna e Forlì-Cesena, nell'ambito del progetto “Terre di Romagna” – che ha come obiettivo la promozione integrata del territorio in un'ottica di area vasta attraverso il brand “Terre di Romagna” – hanno organizzato, sabato 7 luglio, un evento promozionale del territorio romagnolo presso il Terminal Crociere di Porto Corsini, in occasione dell'arrivo di una delle splendide ammiraglie della compagnia Royal Caribbean, la “Celebrity Silhouette”.

L'iniziativa si è avvalsa della collaborazione dei Comuni di Ravenna e Faenza, della Provincia di Ravenna, della Società Ravenna Terminal Passeggeri e dell'Autorità

Portuale di Ravenna per dare vita alla seconda edizione dell'evento di promozione turistica del territorio inserito quest'anno nel “week end Rosa” della riviera e destinato all'accoglienza dei croceristi con caratteristica di “open-day”, aperto alla cittadinanza di Porto Corsini e ai turisti del luogo, invitati ad accedere fin sotto la prua del lussuoso e moderno transatlantico.

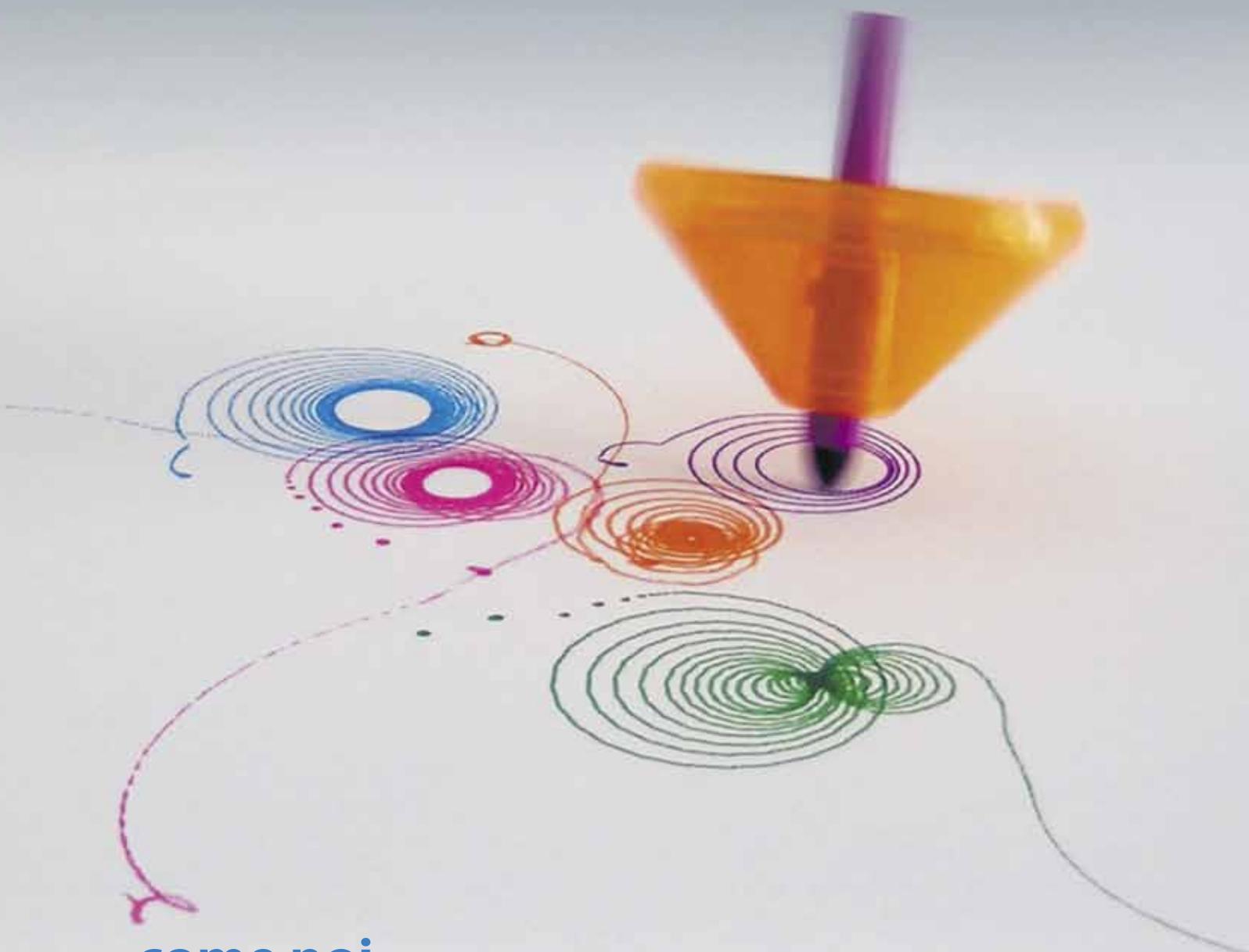
Per tutta la giornata del 7 luglio ha operato un punto informativo di promozione turistica in cui gli enti partner del progetto e i club di prodotto hanno esposto e distribuito materiale informativo e promocommerciale. Alle ore 10.30 si è tenuta la presentazione del “Punto informazioni per il turismo e per

la mobilità interadriatica”, che rimarrà operativo nelle giornate di

“
Terminal Crociere di Ravenna e “Terre di Romagna” si presentano: “Open-Day” e mostra-mercato di prodotti tipici artigianali ed enogastronomici

”

Il mondo gira intorno alla comunicazione...



...come noi.

■ Servizi di grafica e prestampa

impaginazione libri e riviste, impianti esecutivi per prodotti stampati e multimediali, fotoritocco, prove colore certificate, lastre CTP.

■ Prodotti stampati in offset e in digitale

biglietti, inviti, pieghevoli, carta intestata, buste, volantini, locandine, manifesti, brochure, cataloghi, riviste...

■ Stampa plotter in grande formato

manifesti per affissione, banner pubblicitari, poster e pannelli fotografici.

La comunicazione per far girare il mondo.

Full Print s.r.l. Via Giulio Pastore, 1x • 48123 Ravenna
Tel. 0544 684401 • Fax 0544 451204 • info@fullprint.it • www.fullprint.it

**FULL
PRINT**
ARTI GRAFICHE



“

Una concreta opportunità di promozione per le produzioni agricole e artigianali della provincia

”

sbarco e imbarco presso il Terminal Crociere di Porto Corsini, realizzato dalla Provincia di Ravenna nell'ambito del progetto europeo Adrimob.

L'iniziativa ha rappresentato una concreta opportunità di promozione dei prodotti tipici, agroalimentari e artigianali, dei territori delle due province di Ravenna e Forlì-Cesena presso un bacino potenziale di utenza di circa 10.000 persone tra croceristi, personale di bordo, residenti locali e turisti. La mostra-mercato dei prodotti tipici dei territori di Ravenna e di Forlì-Cesena, realizzata con la collaborazione di qualificate imprese, si è tenuta dalle 10.30 alle 19.00 nella tensostruttura di circa 1.000 mq



adiacente alla zona di imbarco e sbarco dei passeggeri, con esposizione e vendita di ceramiche, mosaici, tele stampate ed altri oggetti artigianali e con assaggi e vendita di prodotti enogastronomici del territorio.

Ad animare la giornata, il laboratorio artigianale di mosaico dell'Associazione il Cerbero, la Bottega etnico culturale della bassa Romagna curata dell'Ecomuseo della civiltà palustre di Bagnacavallo;

inoltre ha funzionato un punto di noleggio gratuito delle biciclette gestito con la collaborazione della Pro Loco di Porto Corsini.

Nel tardo pomeriggio, il variopinto spettacolo degli abili sbandieratori di Faenza e la musica itinerante della Roaring Emily Jazz Band hanno accompagnato il ritorno a bordo dei croceristi e salutato la partenza della lussuosa nave a 5 stelle.

“TERRE DI ROMAGNA”: COS'È?

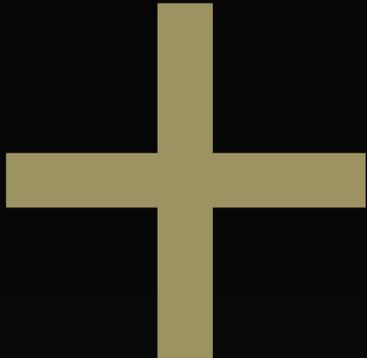
È il brand del Piano di Marketing del territorio allargato, progetto nato dalla volontà delle Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Ravenna, con la collaborazione dei partner istituzionali del territorio, di realizzare azioni comuni e sinergiche per la promozione e lo sviluppo integrato delle eccellenze territoriali, turistiche ed enogastronomiche del territorio delle due province e romagnolo più in generale.

“Terre di Romagna” ha una propria identità, un proprio marchio e un sito web www.terredioromagna.org e pagina Facebook <http://www.facebook.com/pages/Terre-di-Romagna/231385666971860>

L'intensa attività sviluppata da questo Network di valorizzazione delle eccellenze dei territori delle Province di Ravenna e di Forlì-Cesena (azioni di promo-commercializzazione dei servizi turistici e dei prodotti agroalimentari, iniziative di pubbliche relazioni, di promozione e partecipazione ad eventi internazionali e sul territorio) si avvale anche di questi strumenti della Rete per facilitare il navigatore nell'accedere alle informazioni utili alla vacanza in Romagna ed alla scoperta delle sue eccellenze turistiche ed enogastronomiche.



grazie al servizio
di noleggio a lungo termine

MI MUOVO DI 

vieni a conoscere il servizio
e scopri quanto è vantaggioso



chiama
clicca
scrivi

via dell'abete, 21
48100 Ravenna

0544.67337
carnevalistern.it
info@carnevalistern.it

CARNEVALI  + STERN

Con la navetta verso l'aeroporto

Da questa estate l'aeroporto di Bologna e le località turistiche di Ravenna e Cervia sono collegate da un servizio di navetta.

“Come enti pubblici – dichiara il presidente della Provincia di Ravenna Claudio Casadio – siamo impegnati a migliorare i collegamenti dell'aeroporto col sistema ferroviario per consentire una mobilità agevole e centrata sui mezzi pubblici. Questo è un obiettivo di medio periodo che deve coinvolgere, oltre a enti locali e Regione, lo Stato e le Ferrovie dello Stato.

Di fronte alla necessità di allargare i mercati e rilanciare le nostre presenze turistiche era necessaria una collaborazione straordinaria tra pubblico e privato per avere un servizio di collegamento diretto comodo e utile per i ravennati e per i turisti.

L'esserci riusciti è un fatto importante e ringraziamo per il coraggio imprenditoriale dimostrato gli operatori dell'autotrasporto che hanno investito in questo servizio. Ora c'è bisogno della collaborazione di tutti perché la sperimentazione possa dare esito positivo e si possa dare continuità e sviluppo a servizi di collegamento cadenzati tutto l'anno interessando in varie forme le principali località turistiche del nostro territorio.”

Natalino Gigante, vice presidente della Camera di Commercio di Ravenna, rileva: “Il progetto Shuttle Bus di collegamento con l'aeroporto di Bologna rappresenta un'iniziativa che valorizza certamente le attività del turismo ma anche gli stessi residenti dei Comuni di Ravenna e Cervia. La collaborazione, che ha visto l'impegno di Camera di Commercio, Enti locali e Aeroporto di Bologna e del Coerbus, rappresenta un risultato sinergico di interesse per i diversi soggetti.

La sperimentazione di quest'anno ci metterà nelle condizioni di valutare in futuro altre collaborazioni tese a far sì che l'aeroporto di Bologna rappresenti la porta d'ingresso verso i nostri territori. Positiva in tal



“

Iniziativa degli enti locali per favorire il collegamento tra il Marconi e la riviera di Ravenna e Cervia

”

senso la collaborazione già approvata fra il terminal crociere e lo stesso scalo bolognese. Determinante sarà il supporto che verrà dagli operatori del turismo, agenzie viaggi e alberghi.”

Il nuovo servizio è stato reso possibile dalle imprese di autotrasporto Coerbus, Gamberini e Sac che lo gestiranno a costi e ricavi senza alcun contributo pubblico. In questa prima fase sperimentale, dal 9 luglio al 9 settembre, sono previste quattro corse di andata e ritorno giornaliere con fermate a Ravenna (via Faentina parcheggio Coop e davanti alla stazione ferroviaria), a Milano Marittima presso il gratta-



502be

Diamo **VALORE**
alla tua **SICUREZZA.**

Unipol
ASSICURAZIONI

ASSICOOP
Romagna Futura

RAVENNA
Via Faentina, 106 - Tel. 0544 282111

FORLÌ CESENA RIMINI
CERVIA CESENATICO CONSELICE
FAENZA LUGO

cielo Mare e a Cervia (circonvallazione Sacchetti nei pressi della stazione ferroviaria).

Gli orari dei collegamenti sono disponibili sul sito web: ravennaintorno.it/shuttlerace.

Il costo della corsa semplice (sola andata o solo ritorno) ammonta a 20 euro (da e per Ravenna), 25 da e per Cervia. Bambini gratis fino a 6 anni e sconto del 50% tra 7 e 12 anni.

Il pagamento del biglietto può comunque essere effettuato a bordo. Le imprese valutano i prezzi competitivi rispetto a tutte le altre forme di collegamento, auto propria compresa, se si tiene conto del costo del parcheggio in aeroporto.

Sul sito Internet o telefonando allo 0545/27077 oppure al 335/7144150 si può prenotare; la prenotazione assicura la precedenza e garantisce il posto sul bus.

La Provincia, la Camera di Commercio e i Comuni di Ravenna e Cervia in collaborazione con Regione, Aeroporto di Bologna e l'Unione delle città d'arte della costa hanno deciso di sostenere l'iniziativa, che finalmente consente un collegamento facile, veloce e diretto con l'aeroporto di Bologna, uno degli scali nazionali più importanti del Paese con voli nazionali ed europei frequenti, diffusi e con un crescente numero di passeggeri, ponendo le basi per l'ampliamento dei nostri mercati turistici a livello nazionale e internazionale.

**Il nostro mestiere è
DARE SICUREZZA**



Numero Verde
800.046340

**COLAS
VIGILANZA**

www.colasvigilanza.it
colasvigilanza@ciclat.ra.it

Ravenna - Via Romagnoli, 13
Tel. 0544.453333 - Fax 0544.453864

Codigoro - Via della Cooperazione, 5
Tel. 0533.719061 - Fax 0533.727098

Forlì - Via Aldrovandi, 14
Tel. 0543.774334 - Fax 0543.750308

Bologna - Via della Villa, 17/19
Tel. 051.6330265 - Fax 051.6330275

508be

ciclat AMBIENTE
Soc. Coop.



**Le nostre risposte
al servizio
dell'ecologia
e dell'ambiente**

Ufficio amministrativo:
Via Romagnoli, 13 - 48123 Ravenna
Tel. 0544/608111 - Fax. 0544/608180

Ufficio operativo:
Via Baiona, 174 - 48123 Ravenna
Tel. 0544/607910 - Fax. 0544/456865

www.ciclattrasporti.it

509be

UN LEGAME SEMPRE PIÙ STRETTO

“Il nodo è il simbolo dell’unione e della partecipazione tra i Soci e la BCC. Rimanere uniti, dare valore alle persone, venire incontro ai bisogni dei più deboli: sono queste le nostre semplici intenzioni, che ogni giorno proviamo a concretizzare”.



ios

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

RAVENNA24ORE.it

 **Mi piace**

Seguici 

+1



App Store



SCARICA L'APP *è gratuita*

tutte le notizie della tua città.