



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI E TIPICHE: PROGETTO “FILIERA CORTA”

ING. LUCA VALLI – DIRETTORE C.I.S.E

Martedì 29 giugno 2010 – ore 10.00
IL SISTEMA AGROALIMENTARE
DELL'EMILIA-ROMAGNA



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

L'OPPORTUNITÀ



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

- Nel corso di una serie di **Focus territoriali** organizzati dalla Camera di Commercio di Forlì-Cesena sono emerse le tematiche della **filiera corta**, della **valorizzazione dei prodotti locali**, e del rinnovo delle **sinergie tra territorio e costa**.
- Durante incontri tra associazioni di categoria del **settore agricolo** è riemerso il tema della **riduzione dei margini di profitto**.
- I rappresentanti di alcune **strutture alberghiere e di ristorazione** hanno sottolineato il paradosso della **limitata disponibilità** di prodotti ortofrutticoli di **provenienza locale** certa.
- Alle Camere di Commercio è stata richiesta una serie di azioni volte a dare una risposta alle problematiche sopra evidenziate.



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

I REQUISITI



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

- L'obiettivo del progetto proposto è la **coniugazione della promozione e del consumo delle eccellenze alimentari locali**, favorendo allo stesso tempo un sistema di produzione e commercio a **filiera corta**, ad **elevato valore aggiunto distribuito in modo equo** tra gli attori economici ed a **basso impatto ambientale**.
- Condizione necessaria al fine di una riduzione degli anelli della filiera è il **concepimento di una infrastruttura** all'interno della quale gli attori coinvolti possano **interagire senza alcuna intermediazione**.



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

I REQUISITI/2

- Requisito fondamentale per la riuscita del progetto era la predisposizione di un **ambiente** all'interno del quale fosse garantita l'efficace interazione tra gli attori coinvolti:
 - le **aziende produttrici** potessero mettere a disposizione i propri prodotti;
 - i **clienti** (alberghi, ristoranti, ...) potessero effettuare ordini per determinate quantità di merce dai vari produttori;
 - una volta finalizzati gli ordini al **vettore** viene fornita tutta la documentazione necessaria ai fini del trasporto;
 - la provenienza delle merci che vengono consegnate ai clienti è assicurata.



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Forlì-Cesena

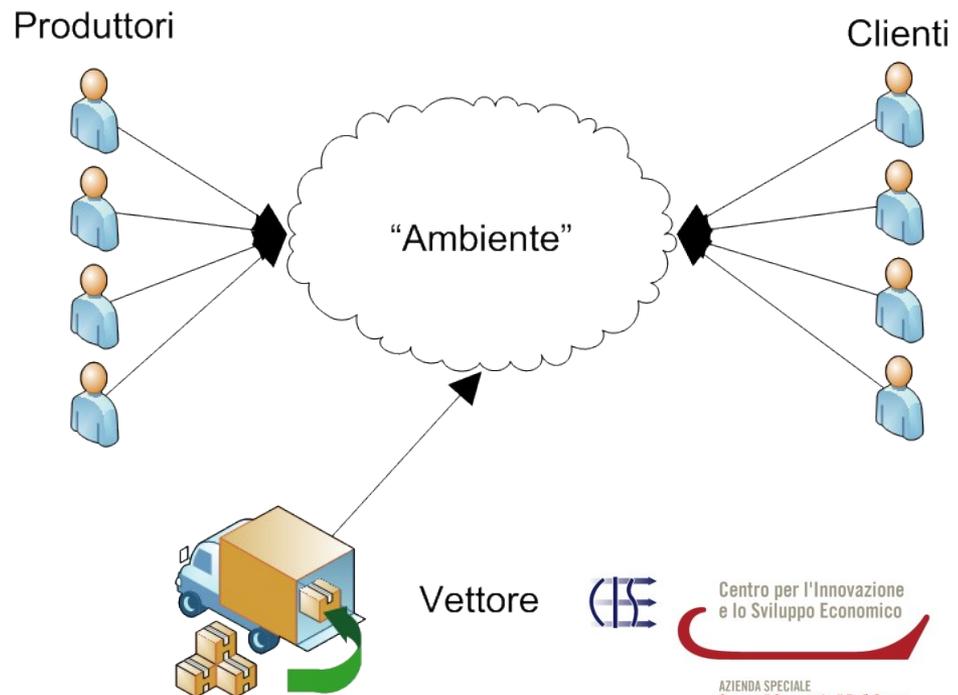


Camera di Commercio
Ravenna

“L’AMBIENTE” OPERATIVO

Si compone di:

- **Elementi portanti**
- **Elementi di supporto**



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

L'AMBIENTE OPERATIVO: GLI ELEMENTI PORTANTI



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

- **Modello logistico** capace di garantire capillarità del servizio a costi contenuti
- **Sistema software** per le comunicazioni tra gli attori snello e facile da usare, basato sul web per favorire diffusione e possibilità di accesso
- **Contratto quadro** di partecipazione al progetto che disciplini i principi etici e le obbligazioni tra le parti, la cui sottoscrizione è condizione necessaria per l'adesione al network da parte delle imprese
- **Autorità di vigilanza** a garanzia del corretto comportamento degli attori



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

GLI ELEMENTI PORTANTI: LA LOGISTICA



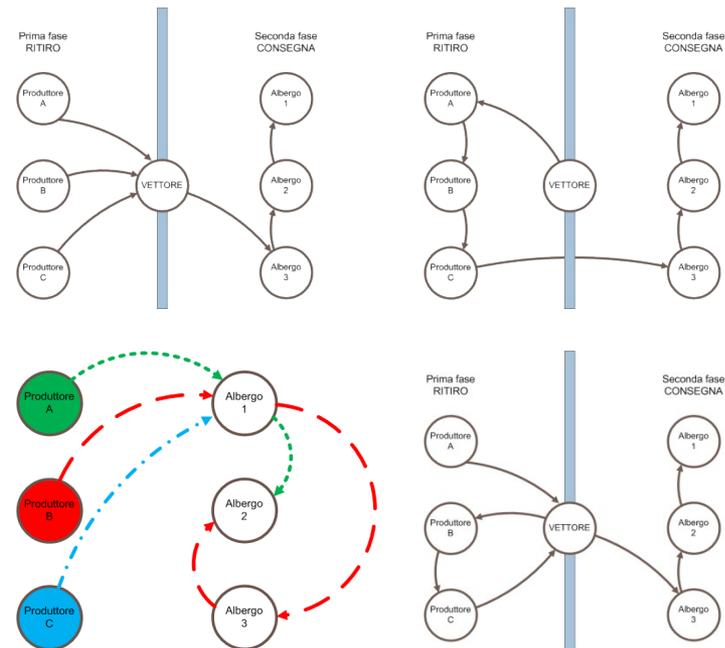
Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

Sono evidentemente possibili diversi modelli di logistica teoricamente in grado di organizzare il flusso dei prodotti dai produttori verso gli acquirenti: ne sono stati isolati almeno quattro.

Tali modelli sono stati messi a confronto al fine di identificare la soluzione ottimale.



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

GLI ELEMENTI PORTANTI: CONFRONTO TRA MODELLI DI LOGISTICA

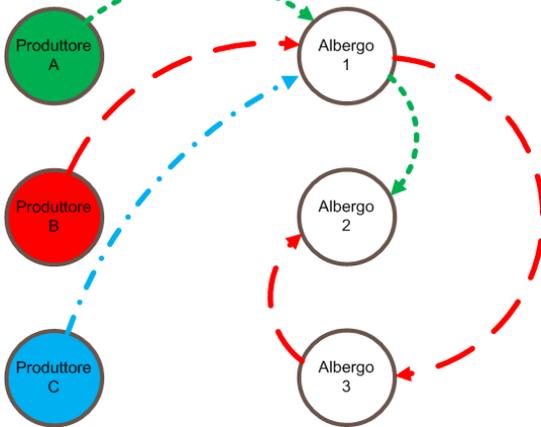


Camera di Commercio
Forlì-Cesena

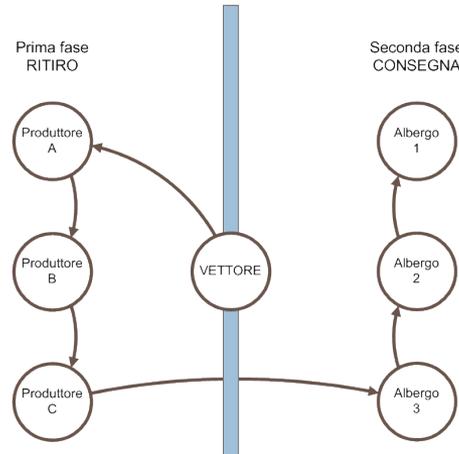


Camera di Commercio
Ravenna

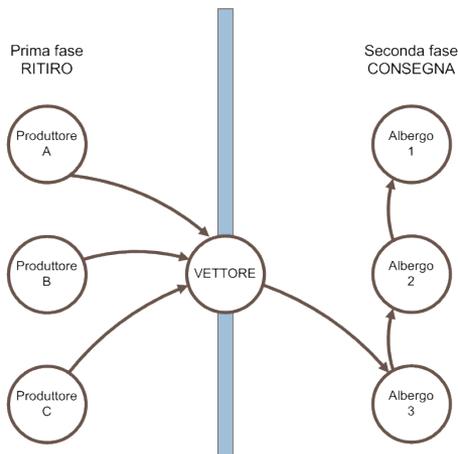
“Conto proprio”



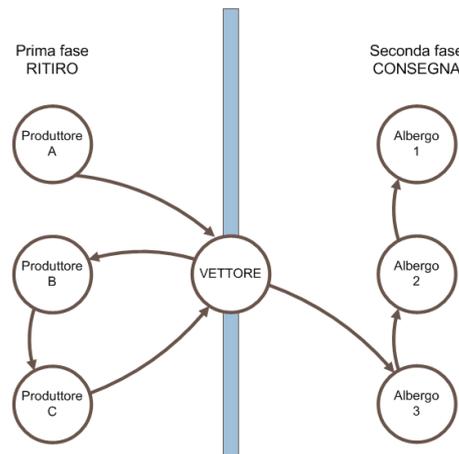
Ritiro e consegna diretta



Aggregazione in piattaforma



Modello misto



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

GLI ELEMENTI PORTANTI: IL MODELLO DI LOGISTICA

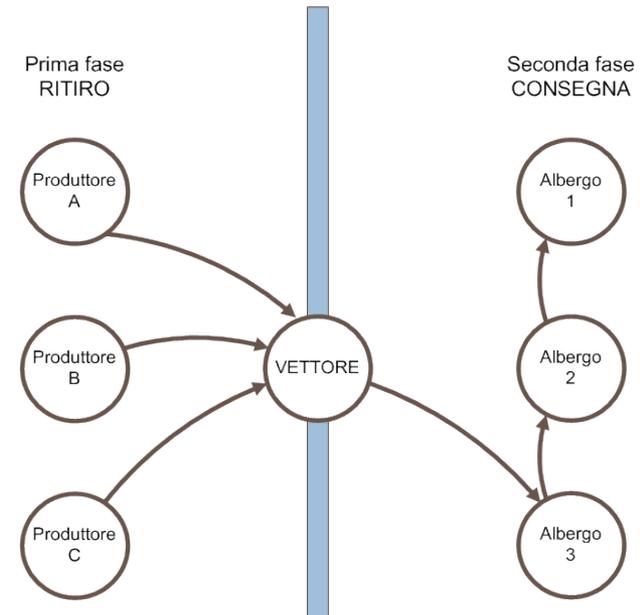


Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

- Nel corso della fase di startup del progetto è ragionevole supporre che il **volume delle merci** scambiate **non sia sufficiente** a garantire **la copertura dei costi** di un mezzo dedicato (ca. 350€/gg)
- Durante diversi incontri con società specializzate in logistica alimentare è stata sottolineata l'opportunità di sfruttamento, in “sinergia”, della **catena di distribuzione dei latticini**, capace di garantire **capillarità di servizio e prezzo certo** di consegna (0,25€/kg, minimo fatturabile 100kg)



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

GLI ELEMENTI PORTANTI: IL MODELLO DI LOGISTICA/2

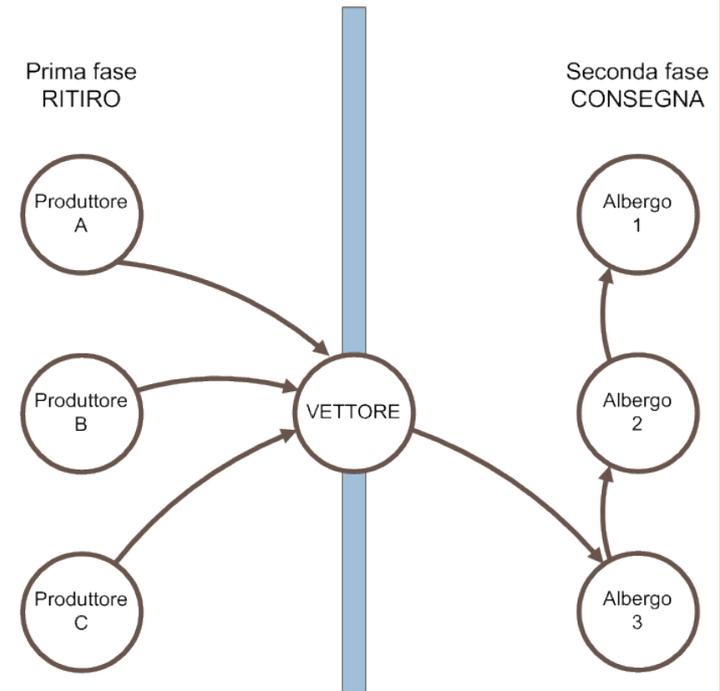


Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

- Il **contenimento dei costi di consegna** della merce è garantito dalla reciproca vicinanza dei destinatari, i quali si trovano su **rotte capillarmente coperte** dai servizi di logistica.
- Il ritiro delle merci potrebbe tuttavia rivelarsi più problematico, per l'**eterogeneità di distribuzione dei produttori** sul territorio, imponendo costi più elevati (ca. 1,2€/km).
- La soluzione economicamente più attraente è stata valutata essere lo **spostamento delle merci verso una piattaforma di raccolta** da parte del produttore stesso; piattaforma dalla quale il servizio logistico parte per la consegna.



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

GLI ELEMENTI PORTANTI: LA PIATTAFORMA WEB



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

- Il sistema web **gestisce il flusso informativo** generato dalle interazioni tra le parti
 - Al produttore vengono forniti gli strumenti per **mettere in vendita la merce**, per **preparare l'evasione degli ordini** (elenco degli ordini, etichettatura delle cassette, bolle di accompagnamento) e per l'**emissione mensile delle fatture** di vendita
 - Il cliente può **effettuare ordini** sull'elenco dei prodotti messi in vendita dalle varie aziende e **monitorare** la spesa. E' inoltre disponibile per la consultazione il profilo delle aziende fornitrici.
 - Il vettore ha **accesso alle bolle di accompagnamento** di ogni produttore, **all'elenco delle consegne previste** ed al **dettaglio di consegna** per ogni destinatario

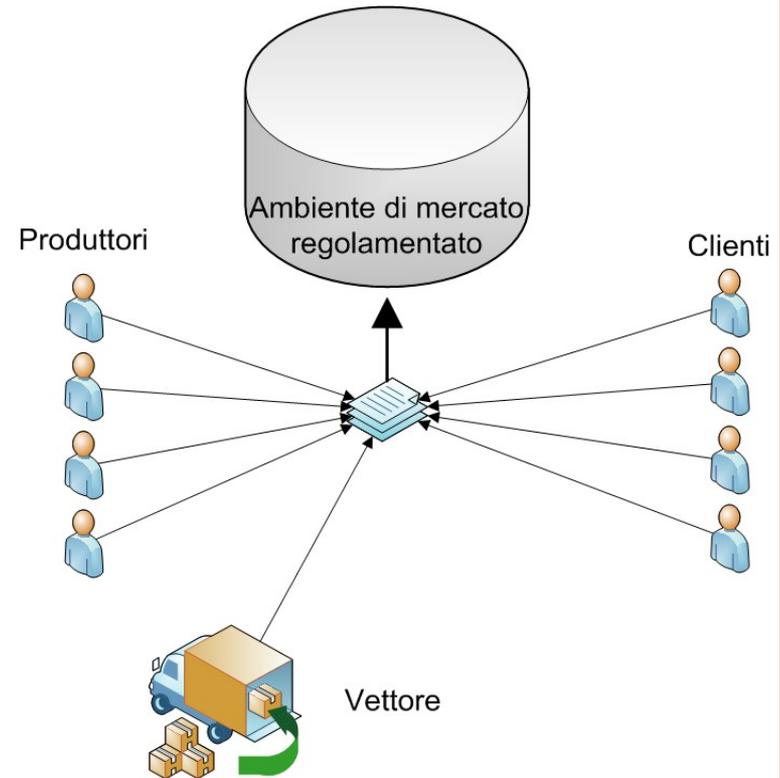


Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

GLI ELEMENTI PORTANTI: IL NETWORK DI IMPRESE

- L'accesso al network di imprese è **vincolato alla sottoscrizione di un contratto quadro** volto a regolamentare gli obblighi delle parti, istituire l'autorità di vigilanza, ed a promuovere un disciplinare etico



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

GLI ELEMENTI PORTANTI: IL CONTRATTO QUADRO DI PARTECIPAZIONE



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

- **Disciplinare etico**
- **Obbligazioni delle parti**
 - Impegnative di acquisto e vendita
 - Disimpegno della merce
 - Tempistiche di ritiro, trasporto e consegna
 - Rinuncia alla “tentata vendita” da parte del vettore
 - Identificazione dei prodotti: provenienza, qualità, certificazioni
 - Divieto di intermediazione
 - Conformità legislativa
 - Pagamenti in tempi certi e sostenibili
 - Resi di prodotto non conforme
- **Autorità di vigilanza**



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

GLI ELEMENTI PORTANTI: IL CONTRATTO QUADRO DI PARTECIPAZIONE/2



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

- L'autorità di vigilanza e controllo è lo **strumento**, individuato dal contratto quadro di partecipazione, **volto a garantire il rispetto delle norme contrattuali** da parte di tutti gli attori; inoltre assume tutte le decisioni in merito all'inclusione, sospensione ed esclusione dal sistema delle aziende.
- Il modello di controllo scelto **non impone alti costi** di gestione.



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

ATTIVITÀ ACCESSORIE: INTERVENTI A SOSTEGNO



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

- Verifica di bandi/finanziamenti disponibili
- Politiche di intervento anti “Digital divide” per il mondo agricolo
 - Finanziamento/comodato d’uso PC/Internet
 - Formazione utilizzo del sistema
- Supporto all’avvio
 - Copertura delle fasi di Start-UP
- Monitoraggio
 - Creazione di un sistema di indicatori delle performance economiche



Centro per l’Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

ATTIVITÀ ACCESSORIE: LA PROMOZIONE



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

- **Strategia di comunicazione**
 - Creazione di materiale informativo relativo ai prodotti tipici del territorio, composto da una carta di identità che ne descriva le peculiarità
 - Creazione di un logo del progetto utilizzabile dalle imprese aderenti per le proprie attività promozionali
- **Directory**
 - Portale aperto al pubblico costituito dall'elenco delle imprese aderenti, suddiviso per categorie (aziende agricole, agriturismi, ristoranti, ...)
- **Eventi**
 - Eventi di presentazione rivolto ai potenziali attori
- **Menu**
 - Inclusione, nei menu delle strutture di ristorazione, della provenienza dei prodotti



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

“FILIERA CORTA”: DALLA PROGETTAZIONE ALL’ESECUZIONE



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

- **21/06** Avvio delle attività di inserimento dei prodotti sulla piattaforma da parte delle aziende produttrici
- **28/06** Avvio delle attività di compravendita
- **C.I.S.E.**, in qualità di organo operativo del progetto, cura le fasi di sviluppo e mantenimento dell’Ambiente, il supporto operativo alle imprese, l’organizzazione di eventi formativi/informativi, e la raccolta ed analisi dei feedback ricevuti dagli utenti.



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

“FILIERA CORTA”: DALLA PROGETTAZIONE ALL'ESECUZIONE



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

- A tutto Lunedì 28 Giugno 2010, **83 imprese** hanno manifestato la propria volontà di aderire all'iniziativa.
- Di queste, **47 imprese sono già operative** all'interno della piattaforma, di cui 37 per Forlì-Cesena e 10 per Ravenna, ripartite tra **18 imprese produttrici** e **29 imprese acquirenti**.

Mangia la Romagna
Prodotti locali, qualità e tradizione

Aderenti

Imprese partecipanti

Aziende acquirenti

- Acquario Srl (Ristorante Pizzeria)
- Albergo Magnolia di Pivato Luciano e C snc
- Bagno Milano di Zavatta Paola Snc



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

“FILIERA CORTA”: LE SFIDE

- L’anno 2010 si configura come **anno di sperimentazione**. Durante questo periodo estivo verrà effettuata una approfondita opera di monitoraggio, sia quantitativa (visite, monitoraggio prodotti a sistema e numero di compravendite) che qualitativa (feedback ricevuti dagli attori del sistema), volta alla creazione di un rapporto finale che evidenzia pregi, difetti ed interventi migliorativi necessari;
- Nell’anno 2011 verranno realizzate le attività accessorie finalizzate alla crescita dell’iniziativa (in particolare quelle necessarie alla comunicazione).



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI E TIPICHE: PROGETTO “FILIERA CORTA”



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Camera di Commercio
Ravenna

Grazie dell'attenzione!

Martedì 29 giugno 2010 – ore 10.00
IL SISTEMA AGROALIMENTARE DELL'EMILIA-ROMAGNA



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

