



Le iniziative del sistema camerale per la filiera agroalimentare

UGO GIRARDI
Segretario Generale
Unioncamere Emilia-Romagna

Il monitoraggio della filiera agro-alimentare



Osservatorio
Agro-Alimentare
dell'Emilia-
Romagna



I distretti
rurali e
agroalimentari di
qualità
in Italia



Individuazione
dei distretti
gastronomici

Sistema
Informativo
Excelsior



Registro delle
imprese
delle
Camere di
commercio



Osservatorio
dei prezzi e
delle tariffe



Congiuntura
industriale
in Emilia-
Romagna



Il mercato del lavoro in agricoltura | Excelsior 2009 - 1

	<i>Emilia-Romagna</i>	<i>Italia</i>
Dipendenti medi nel 2008	34.550	418.620
Di cui stabili 2008 in valore assoluto	14.630	121.630
Di cui stabili 2008 in percentuale (1)	42,3	29,1
Movimenti di dipendenti stabili previsti 2009		
Entrate	930	9.250
Uscite	1.070	9.650
Saldo	-140	-400
Personale immigrato (minimo ~ massimo) (1)	18,1 - 18,1	38,5 - 36,7
Assunzioni in forma stabile previste per il 2009		
Imprese che assumeranno in forma stabile (1)	8,0	5,0
Motivi di non assunzione in forma stabile:		
Difficoltà ed incertezza del mercato (2)	16,4	16,7
Ricorso a lavoratori stagionali (2)	45,7	50,3
Organico al completo o sufficiente (2)	29,8	24,1

Il mercato del lavoro in agricoltura | Excelsior 2009 - 2

	<i>Emilia-Romagna</i>	<i>Italia</i>
Figure professionali		
Assunzioni stabili previste		
Tecnici (1)	18,1	11,0
Amministrativi e commerciali (1)	23,0	9,8
Operai ed agricoltori specializzati (1)	18,3	47,7
Conduttori impianti e macchine (1)	11,6	11,7
Personale non qualificato (1)	28,7	19,8
Assunzioni stagionali e saltuarie previste		
Tecnici (1)	1,8	1,1
Operai ed agricoltori specializzati (1)	44,5	47,9
Conduttori impianti e macchine (1)	15,0	12,6
Personale non qualificato (1)	38,7	38,4
Personale immigrato (minimo ~ massimo) (1)	31,1 - 55,9	20,9 - 38,9

La certificazione dei vini di qualità

Denunce per la rivendicazione di uve Docg, Doc e Igt. Vendemmia 2008

<i>Province</i>	<i>Ricevute</i>		<i>Uva</i>		<i>Superf. Di Riferim. ettari</i>
	<i>Numero</i>	<i>Quota %</i>	<i>Tonnellate</i>	<i>Quota %</i>	
Bologna	4.424	24,5	54.264	31,9	3.792
Ferrara	144	0,8	3.381	2,0	225
Forlì-Cesena	3.997	22,2	41.017	24,1	4.148
Modena	7.131	39,5	90.073	52,9	6.431
Parma	376	2,1	2.018	1,2	279
Piacenza	3.759	20,8	29.686	17,4	4.230
Ravenna	6.949	38,5	159.303	93,6	8.139
Reggio Emilia	7.374	40,9	97.578	57,3	5.738
Rimini	2.033	11,3	16.843	9,9	1.703
Emilia-Romagna	36.187	200,6	494.163	290,4	34.686

Fonte: Camere di Commercio.

Progetti integrati di valorizzazione all'estero dei prodotti tipici e di qualità



Partner: Regione Emilia-Romagna – Assessorato Agricoltura, Ministero dello Sviluppo Economico, Istituto nazionale per il Commercio con l'Estero, Unioncamere Emilia-Romagna.

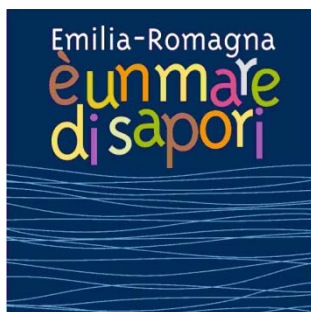
In collaborazione con: Consorzi di tutela ed Enoteca regionale.

Mercati di riferimento: Regno Unito, Irlanda, Danimarca, Svezia, Finlandia, Norvegia, Austria, Russia, Bulgaria, Repubblica Ceca, Polonia, Ungheria.

Attività di incoming a fiere di settore in Italia: *Vinitaly* a Verona, *Macfrut* a Cesena, *Sana* a Bologna, Fiere di Parma.

Partecipazione a fiere di settore estere: *Prodexpo* a Mosca, *London Wine & Spirit Fair* a Londra, *Hofex* a Hong Kong

Presentazioni delle eccellenze enogastronomiche a: Praga, Budapest, Dublino, Londra, San Pietro Burgo, Vienna, Nizza e Sofia



Regione Emilia-Romagna – Assessorato Agricoltura

In collaborazione con: Consorzi di tutela, Enoteca regionale, Conad, Unioncamere Emilia-Romagna.

Manifestazione estiva ricca di eventi teatrali, spettacoli, giochi e degustazioni, in cui i veri protagonisti sono i vini e i prodotti tipici dell'Emilia-Romagna.

Progetti integrati di valorizzazione all'estero dei prodotti tipici e di qualità

Paesi e città sedi di desk attivati dal sistema delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna al 31/12/2009

-
- Argentina – Rosario
 - Bosnia - Sarajevo
 - Brasile - San Paolo
 - Canada - Montreal
 - Cina - Pechino
 - Cina – Shanghai
 - Corea del Sud - Seoul
 - EAU Arabia Saudita, Bahrein, Oman, Qatar - Abu Dhabi
 - India - Mumbai
 - Marocco - Casablanca
 - Messico - Città del Messico
 - Moldova - Chisinau
 - Romania - Bucarest
 - Russia - Mosca
 - Serbia - Belgrado
 - Sud Est asiatico - Singapore
 - Turchia - Istanbul
 - Uruguay - Montevideo
 - USA - New York
-

Fonte: Camere di Commercio.

Progetti per la valorizzazione sul mercato interno dei prodotti tipici e di qualità

Marchi collettivi

Ospitalità italiana Camere di commercio con la collaborazione tecnica di ISNART.

Tradizione e Sapori di Modena *Piacenza Cento Sapori*
Consorzio Modena a Tavola

Iniziativa: Naso elettronico – progetto per valutare e definire le caratteristiche chimico-fisiche ed organolettiche della coppa piacentina con l'impiego di tecnologie innovative, Sportur Bicycle Show – Enogastronomia e turismo, Pedalando tra i sapori della nostra terra, Cucina tipica della tradizione dell'Emilia-Romagna.

Sostegno a: Strade dei vini e dei sapori, Alma – Scuola Internazionale di Cucina, Associazione del distretto del pomodoro da industria, consorzio Parma alimentare, sagre ed eventi ...

Lo sviluppo della borsa merci telematica

Obiettivi

- Regolamentare i mercati del settore agricolo, agro-alimentare e ittico privi di un inquadramento normativo
- Offrire garanzie di trasparenza dei prezzi
- Fornire informazioni complete e affidabili (prezzi, quantità, capacità di stoccaggio)
- Aumentare la velocità degli scambi
- Ottimizzare i costi
- Aumentare la visibilità delle proposte degli operatori

Risultati

- Attivi i mercati telematici per 54 prodotti (7 in più rispetto al 2008);
- 4 mercati telematici di prossima attivazione (biomasse, fiori e piante, mozzarella di bufala campana DOP, vino in bottiglia)
- Transazioni: da 6 milioni (2002) a 267 milioni di euro nel 2009 (+54,9%)
- 6.977 operazioni registrate nel 2008 (+112,6%)
- Cereali e coltivazioni industriali generano il 60% del valore degli scambi



Il programma di B.M.T.I., Camera di commercio e Comune di Milano per costituire la Borsa agro-alimentare telematica a livello mondiale è parte dei progetti strategici dell'Expo 2015

Lo sviluppo della borsa merci telematica

Transazioni sulla Borsa Merci Telematica Italiana, per principali categorie di prodotto. Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente. Anno 2009

<i>Categorie di prodotto</i>	<i>Contratti</i>		<i>Controvalore</i>	
	<i>Numero</i>	<i>Var. %</i>	<i>Euro</i>	<i>Var. %</i>
Cereali e Semi Oleosi	6.030	111,0	154.125.532	34,3
- Grano duro	570	82,7	47.942.740	11,5
- Grano tenero	528	56,2	18.732.992	8,0
- Granoturco secco	733	7,5	50.655.357	55,1
Lattiero-Caseari	413	70,7	100.532.429	97,0
- Parmigiano Reggiano	157	86,9	56.362.610	125,9
Totale complessivo	6.977	112,6	266.719.759	54,9

Fonte: Borsa Merci Telematica Italiana, Consorzio delle Camere di commercio.

Unioncamere Emilia-Romagna



Unioncamere Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro 62
40127 Bologna
Tel ++ 051 6377011



Unioncamere Emilia-Romagna
<http://www.uc-rer.camcom.gov.it/>
staff@rer.camcom.it



Le iniziative del sistema camerale per la filiera agroalimentare
Ugo Girardi, Segretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna. Ravenna, 29 giugno 2010