



DONNE CON LA VALIGIA IL TURISMO PENSATO DALLE DONNE

Ravenna 2 aprile 2009

Negli ultimi dieci anni, secondo l'autorevole settimanale Newsweek il turismo al "femminile" ha visto un incremento del 70%- Un target che appare sempre di più di grande interesse per gli operatori del settore turismo e verso cui si stanno approntando apposite offerte. L'offerta si rivolge principalmente a donne sole e a madri single accompagnate da amiche o in gruppo con altre donne. Proposte di viaggi appositamente studiate sono ormai presenti nei cataloghi delle maggiori agenzie di viaggio. Le proposte, in genere, sono caratterizzate da due elementi fondamentali: la sicurezza personale e un alto livello di accoglienza basate sul presupposto che le esigenze di una donna single sono ben diverse da quelle di una madre con figli, magari piccoli, al seguito.

L'identikit delle viaggiatrici ci restituisce una donna che lavora, di cultura medio alta, che nel viaggio cerca soprattutto relax e che è particolarmente attratta dalle bellezze naturali e dalla tranquillità dei luoghi.

Sulla base di queste premesse la Regione Toscana ed in particolare la Direzione Generale Sviluppo Economico, nel 2004, ha lanciato il progetto speciale “Benvenute in Toscana”. Un’ iniziativa regionale finalizzata ad un segmento di domanda specifica e quindi una strategia di marketing differenziato.

Non è un caso che in quel momento l’Assessorato al turismo e sviluppo economico era guidato da un Assessore Donna. (Susanna Cenni oggi Onorevole della Camera dei Deputati)

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

Mettere in relazione domanda e offerta

Il progetto coinvolge viaggiatrici donne e imprenditrici dello stesso sesso nella convinzione che la domanda di servizi delle prime possa trovare la giusta attenzione nelle proposte delle seconde.

“Benvenute in Toscana” nasce infatti dalla consapevolezza che esiste un target di riferimento, ancora poco esplorato – quello, appunto, delle donne che viaggiano sole – e dalla volontà di valorizzare le capacità creative e l’originalità delle imprenditrici.

DUE LE FINALITA' :

- sviluppare servizi turistici mirati per andare incontro alle diverse motivazioni di vacanza delle donne,
 - creare una rete di imprenditrici e strutture turistiche in grado di assistere nel migliore dei modi le viaggiatrici che, sempre più numerose, scelgono la Regione Toscana.
- .

Forse un progetto unico nel panorama delle Regioni Italiane e il primo esempio di risposta articolata e di “sistema” a queste nuove esigenze con il coinvolgimento del pubblico e del privato su tutto il territorio regionale: da una parte il sistema di promozione con le Agenzie per il Turismo, gli uffici informazione e dall’altra le imprese turistiche e le professionalità locali.

La Giunta Regionale ha approvato il Protocollo e il Disciplinare “Benvenute in Toscana” dove sono stati fissati impegni specifici e impegni a carattere generale per i soggetti che intendono partecipare al progetto: agenzie di viaggio e strutture ricettive. E’ stata anche costituita una “regia” del progetto ovvero un gruppo tecnico di lavoro composto da rappresentanti della Regione, qualificate rappresentanti dell’imprenditoria turistica toscana e dalle direttrici delle Apt.



Benvenute in Toscana

pensato per una donna che segue l'istinto, protagonista dei propri sogni, che ritrova spazio e tempo ed approda in Toscana. Alla ricerca dei desideri di donne libere, indipendenti e romantiche, donne che amano viaggiare e confrontarsi, coccolarsi e regalarsi un viaggio, un momento di piacere, un'aspirazione all'emozione e alla conoscenza.



*... un insieme di servizi e offerte turistiche pensate
per le viaggiatrici che ogni anno scelgono la nostra
regione ...*

Il logo, ricavato dall'opera del Verrocchio "Dama dal mazzolino" (1478 ca.) conservata a Firenze presso il Museo Nazionale del Bargello, sottolinea il gesto con cui la dama stringe a sé i fiori, dono di natura, forse d'amore. Vuole essere un "benvenuto" e un omaggio a tutte le donne che verranno a far visita alla terra di Toscana.



Il Logo



Il Logo di Benvenute in Toscana è stato progettato da CD&V Firenze, cdev@cdev.it



*... le strutture ricettive e le agenzie di viaggio
contrassegnate dal marchio “Benvenute in Toscana”
garantiscono precisi standard di qualità e
accoglienza al femminile ...*

- *offerte promozionali speciali*
- *servizi e ambienti specifici per bambini*
- *set di “Benvenute in camera”*
- *servizi ad hoc (centro benessere, baby sitting, lavanderia ...)*
- *menù dietetici*



... e

*formule vacanza articolate attorno a cinque aree
tematiche ...*



Benessere, spiritualità e meditazione



Ecologia e ruralità



Conoscenza e apprendimento



Vacanze attive



Mondanità





Benessere, spiritualità e meditazione



volersi bene

- *Corsi di yoga*
- *Soggiorni termali*
- *Percorsi tra monasteri e abbazie ...*



Ecologia e ruralità



*un pieno di natura
e di energia*

Per chi

- *vuole trascorrere giornate a contatto con la natura*
- *ama la gastronomia locale*
- *e le vacanze ecologiche in agriturismo ...*



Conoscenza e apprendimento



*non si finisce mai
di imparare*

Corsi di

- *Fotografia*
- *Cucina*
- *Lingue, tradizioni e dialetti*
- *Musica, arte e restauro ...*



Vacanze attive

Percorsi di

- *Trekking*
- *Cicloturismo*
- *Golf*
- *Vela ...*



*tanto per non perdere
il ritmo*

Diverse sono state le occasioni in cui, sia a livello regionale che di singoli territori le tematiche e le azioni del progetto si sono incontrate con quelle della Commissione Pari Opportunità del Consiglio Regionale e con gli Assessorati alle Pari Opportunità delle Province.

Oltre ad azioni promozionali mirate al target, il progetto ha lavorato molto sulla rete, prima per la sua costituzione e attualmente per la sua qualificazione. Nella prima fase del progetto, tutte le imprese turistiche esistenti in Toscana sono state contattate con messaggi fax ed e-mail per saggiare il grado di interesse all'operazione, per avere informazioni e per conoscere l'eventuale offerta specifica già esistente.

Sulla base delle risposte, è stato individuato un primo gruppo di imprese (circa 250) che per prime hanno sottoscritto un apposito disciplinare che le impegnava al rispetto degli standard e a diffondere il progetto.

Attualmente le imprese aderenti alla rete sono oltre 500.

*Un apposito sito **web** www.benvenuteintoscana.it ha lo scopo di farle conoscere, aggiornare continuamente le offerte proposte dalle imprese stesse, metterle in contatto con i potenziali clienti.*

I rapporti con le imprese sono curati direttamente dalle Agenzie per il Turismo mentre la Regione svolge un ruolo di “cabina di regia”.



ALCUNE INIZIATIVE

Benvenute in Toscana



Prima Convention delle imprese
aderenti alla rete "Benvenute in Toscana"

Turismo femminile

La risposta delle imprese
turistiche della Toscana
alle esigenze di una nuova
domanda

Livorno, 21 marzo 2007

L.E.M. Piazza del Pamiglione 1/2

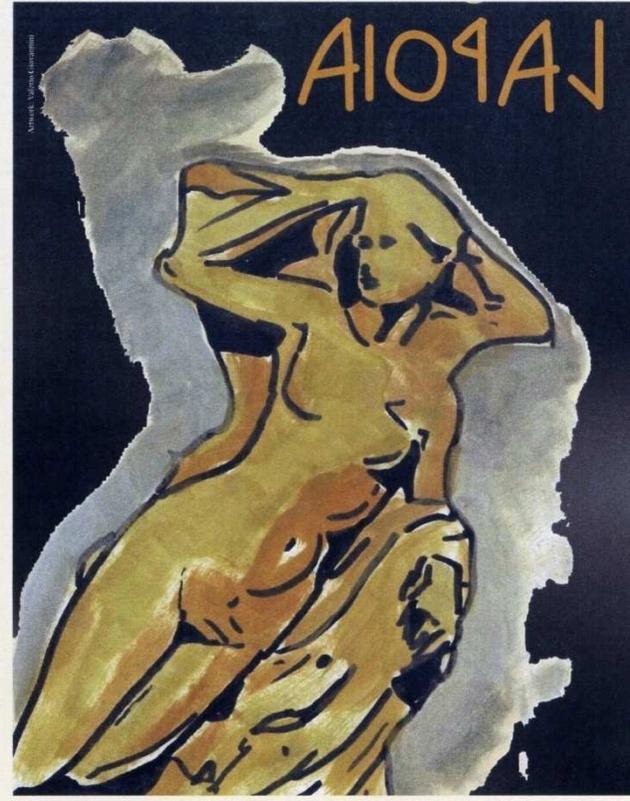


In collaborazione con le APT
della Toscana



Larthia

La vita di una donna al tempo degli Etruschi



*Convegno scientifico “la Donna al
tempo degli Etruschi”
Chianciano Terme settembre 2007*



*Realizzazione gadgets: portacellulari,
magliette*

Benvenute in Toscana

*A tutte le donne **BENVENUTE al POGGIO!***

Lo staff del centro equestre FISE ha individuato nuovi percorsi per uscire a cavallo lungo i sentieri delle orchidee selvatiche e delle ginestre nella Valle del Rigo e la VAL D'ORCIA.

Ma anche per coloro che non sono ancora amazzoni esperte , prendere lezioni di equitazione nel nostro maneggio sarà ancor più bello : la veduta è straordinaria!



Dopo una lezione di equitazione o una passeggiata a cavallo non c'è niente di meglio che concedersi un paio di ore di relax al vicino centro termale. Benefiche acque termali e massaggi specifici per Signore personalizzati appositamente per le clienti del Poggio, sono stati racchiusi in un pacchetto termale per una rilassante "remise" en forme"

La sera ad attendere le Signore, un aperitivo da gustare nella panoramica veranda affacciata sulla Val d'Orcia per poi apprezzare un menù ricco di proposte elaborate dal nostro chef con i prodotti naturali e biologici della nostra Azienda Agricola.

IL CALENDARIO EQUESTRE 2009 é RICCO DI APPUNTAMENTI

Azienda Agrituristica il Poggio

Celle sul Rigo, San Casciano dei Bagni, 53040 Siena

T +39 057853748 E info@ilpoggio.net W

www.ilpoggio.net



Buon viaggio e ...

Benvenute in Toscana!