

NauticaMed World 2008: risultati e prospettive

di PINA MACRÌ*

Anche per il 2008 gli operatori del settore nautico italiano hanno risposto numerosi all'appuntamento di NauticaMed World. Sono state 40 le aziende che si sono alternate nei due giorni di incontri d'affari previsti all'Almagià il 28 e 29 febbraio scorso. Di queste, quasi la metà appartenenti al comparto nautico romagnolo. Prevalgono le aziende di prodotti e accessori nautici rispetto ai cantieri; questo perché i mercati target della quinta edizione, Stati Uniti e Brasile, sono più ricettivi e interessati all'accessoristica made in Italy piuttosto che all'imbarcazione chiavi in mano.

Questa edizione si connota per una maggiore partecipazione di aziende del territorio. Sono ben otto le imprese del Consorzio Export Nautico di Ravenna che partecipano: ARTE, Castellina, Faraoni, Focchi, Martini Costruzioni Nautiche, Suardi, Trem e il Cantiere Soleri, il cui titolare è presidente del Consorzio. Ricordiamo inoltre le aziende: Biesse Sistemi, Bucchi, CCLC, CTS, Fase Engineering, Glomex, Guly Yacht Experience, Marcandia, Mariner e la Quick, che con l'apertura di una filiale commerciale negli USA, ha fornito informazioni preziose su un mercato così ampio e pieno di opportunità ma anche così complesso e competitivo.

La manifestazione si è conclusa con le visite aziendali di sabato pomeriggio, 1° marzo. Il programma ha previsto una prima tappa a Marina di Ravenna, al Cantiere Nautico Della Pasqua e al Porto Turistico Internazionale di Marina.

Il tema del convegno "PMI e nautica: formazione come leva per la competitività" in calendario sabato mattina, 1° marzo, ha fatto emergere il ruolo della formazione come fattore chiave per lo sviluppo del settore nautico italiano. Oltre al contributo dell'Istituto Tecnico Nautico di Trieste e del Master in Yacht Engineering di Viareggio, è stato previsto l'intervento di alcune aziende del territorio per una breve testimonianza.

INFO

Per ulteriori informazioni rivolgersi alla responsabile del progetto:

Pina Macrì

Tel. 0544-481414

pina.macri@ra.camcom.it - www.nauticity.it

**Dal 28 febbraio
al 1° marzo
le aziende
del comparto
nautico
romagnolo
hanno
incontrato
operatori
statunitensi e
brasiliani**

”



Si è appena conclusa l'edizione 2008 di NauticaMed che già si pianificano le attività future: è in corso di approvazione il progetto Nautic Italy 2008-2009, co-finanziato nell'ambito dell'Intesa Operativa ICE/Unioncamere, dove l'Azienda Speciale SIDI-Eurosportello anche quest'anno è tra i coordinatori nazionali del progetto.

La nuova edizione di Nautic Italy prevede la realizzazione di due missioni all'estero e di tre manifestazioni nautiche in Italia. La prima missione è prevista in Brasile e sarà strutturata con visite a cantieri brasiliani e incontri BtoB con operatori locali sulla base di un'agenda di appuntamenti selezionati; la seconda in Canada, si realizzerà nell'area di Toronto, entro settembre 2009 con visite a cantieri e incontri pre-definiti con operatori locali. I tre eventi previsti in Italia sono: "Interboat" Viareggio, fine giugno 2008, organizzato da Luccapromos; manifestazione sui servizi e sul charter nautico in Sardegna, organizzata dalla Camera di commercio di Sassari; NauticaMed World 2009, organizzato a Ravenna dall'Eurosportello nella primavera 2009.

* Responsabile del progetto Nautic Italy