



La **Camera di Commercio di Ravenna** prosegue il percorso di accompagnamento delle imprese verso l'uso di strumenti digitali resi disponibili dalla banda larga e ultralarga, offrendo alle aziende del suo territorio due giornate di sensibilizzazione in ambito digital marketing: una dedicata ai Social Network e l'altra al Web Marketing.

I social network e le altre piattaforme online sono strumenti fondamentali per tutti i tipi di impresa, indipendentemente dal settore e dalla dimensione organizzativa. Tali strumenti assumono rilevanza in quanto efficaci veicoli di informazione, marketing e business e luoghi di condivisione.

I due incontri ti aiutano ad orientarti nei Social Media e ad impostare una campagna di Web Marketing al fine di comprendere come e cosa usare per raggiungere i target aziendali e come misurare i risultati.

Come rendere più "Social" la tua impresa

Come orientarsi nella scelta dei Social Network su cui operare e come gestirli per valorizzare la presenza

GIOVEDÌ 12 MARZO 2015
9.30-12.30 / 14.00-17.00

L'incontro si propone di dare una risposta alle seguenti domande:

- Quali sono i Social Network su cui vale la pena di investire per la mia azienda?*
- Quale sforzo devo mettere in campo per farlo con successo?*
- Come posso misurare il successo del mio investimento sui Social Network ?*

- obiettivi della presenza nei social
- prioritizzazione dei Social Network su cui operare
- definizione del budget
- organizzazione dei canali
- definizione di un piano editoriale
- misura della presenza

Come "orchestrare" una campagna di web marketing

Pianificare, disegnare e condurre campagne di web marketing di successo

VENERDÌ 27 MARZO 2015
9.30-12.30 / 14.00-17.00

L'incontro si propone di dare una risposta alle seguenti domande:

- Come costruisco il budget di una campagna di marketing digitale?*
- Mi conviene investire sui social network o sui motori di ricerca?*
- Da dove devo partire per fare una campagna ?*
- Quali strumenti e quali competenze mi servono?*

- obiettivi e target della campagna
- budget (design to cost)
- disegno della campagna
- scelta dei canali e degli strumenti su cui operare
- convivenza di canali tradizionali e digitali
- misura / ascolto (business intelligence)
- il content marketing

Docente: Ing. Paolo Lasagni esperto di innovazione digitale operante nel trasferimento delle tecnologie alle imprese. La **partecipazione è gratuita** e occorre iscriversi a ciascun incontro entro il giorno prima compilando la scheda on line sul sito camerale www.ra.camcom.gov.it.

La sede è presso la Camera di Commercio di Ravenna in V.le L.C. Farini, 14.
Per info: Dott. Roberto Finetto tel. 0544-481433 – studi@ra.camcom.it.