Camera di Commercio Forlì-Cesena

Con la collaborazione di Uniontrasporti

Trasporti Logistica Infrastrutture

La Camera di Commercio di Forlì-Cesena, su iniziativa di Unioncamere Emilia-Romagna, propone una nuova edizione di incontri informativi alle imprese del proprio territorio al fine di colmare il divario di conoscenza ICT e consentire loro di sfruttare le potenzialità offerte dalle tecnologie digitali anche in termini di innovazione.

I temi delle due giornate di sensibilizzazione sono l'**e-commerce** e la **creatività**.

L'e-commerce è ormai uno strumento diffuso nelle imprese per incrementare le vendite attraverso il web, indipendentemente dal settore e dalla dimensione organizzativa.

La creatività può essere un motore per dare spinta a processi innovativi attraverso l'utilizzo di tecniche che fanno emergere visioni alternative a quelle usuali.

E-commerce

Come usare il sito web per migliorare le vendite on line

GIOVEDÌ 5 MARZO 2015
9.30-12.30 / 14.00-17.00

L'incontro si propone di dare una risposta alle seguenti domande:

Che cos' l'e-commerce e come funziona?
Come occorre impostare un sito web perché sia profittevole?
Quali precauzioni prendere?

- Varie forme di commercio elettronico
- Creazione di un catalogo
- Punto vendita in rete e supermercato virtuale
- Visibilità sui motori di ricerca
- Vendere con i Social Network
- Altri metodi per portare il potenziale cliente al sito
- Marketplace

Docente: Luca Bove Esperto di Internet Marketing, Local Search e SEO

Creatività

Come utilizzare la creatività per trovare idee innovative in azienda

GIOVEDÌ 19 MARZO 2015
9.30-12.30 / 14.00-17.00

L'incontro si propone di dare una risposta alle seguenti domande:

Desideri strumenti che ti aiutino a portare innovazione e creatività all'interno della tua azienda?

Vuoi utilizzare un nuovo approccio nello sviluppo dei tuoi prodotti ed un orientamento al problem solving?

Vuoi sviluppare la creatività nei tuoi collaboratori ed arrivare e ideare soluzioni nuove per il tuo business?

- Come trovare la creatività
- Identificazione del problema e approccio al problem solving
- Lavoro di squadra e processi di generazione creativa
- Esercizi e tecniche di gruppo per sviluppare la creatività e generare idee
- Sviluppare il contesto creativo
- Scegliere ed associare le idee
- Think outside the box

Docente: Stefano Guerrieri Esperto di Direzione creativa e strategica

La **partecipazione è gratuita** e occorre iscriversi a ciascun incontro entro il giorno prima compilando la scheda on line sul sito camerale www.fc.camcom.gov.it.
La sede è presso la **Sala del Consiglio** della Camera di Commercio di Forlì-Cesena in Corso della Repubblica, 5.
Per info: Dott.ssa Claudia Ebano tel. 0543-713.489

Su iniziativa di Unioncamere Emilia-Romagna