

VALORI E IDEE  
PER NUTRIRE  
LA TERRA

L'Emilia-Romagna  
verso l'Expo 2015 Milano

 Regione Emilia-Romagna

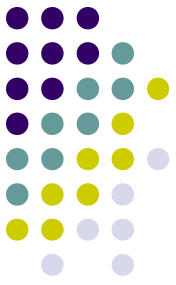




MILANO  
NUTRIRE IL PIANETA  
ENERGIA PER LA VITA



- **Evento dell'Anno:** durata di 6 mesi dal 1° maggio al 31 ottobre 2015 ma organizzazione di centinaia di eventi tra il 2014 e il 2015
- **Evento globale:** ad Expo parteciperanno circa 150 paesi e sarà un'occasione per mettere in evidenza le eccellenze del Made in Italy
- **Evento dai grandi numeri:** circa 20 milioni di visitatori attesi, di cui il 70% italiani ed il 30% esteri con un picco di domanda per il settore turistico e servizi correlati
- [www.expomilano2015.org](http://www.expomilano2015.org)



Il tema generale di Expo Milano 2015 Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita è stato declinato nei seguenti sotto-temi:

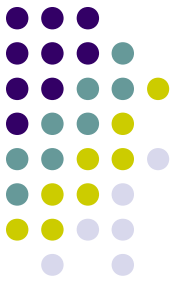
- Scienza e tecnologia per la sicurezza e la qualità alimentare;
- Scienza e tecnologia per l'agricoltura e la biodiversità;
- Innovazione della filiera agroalimentare;
- Biodiversità;
- Educazione alimentare e stili di vita;
- Cibo e cultura;
- Cooperazione e Sviluppo nell'alimentazione.



MILANO

3 NUTRIRE IL PIANETA  
ENERGIA PER LA VITA

# La Regione Emilia-Romagna a Expo



## Priorità generali:

- valorizzazione internazionale del territorio e delle sue eccellenze
- marketing territoriale internazionale
- attrattività visitatori soprattutto esteri
- attrattività operatori professionali soprattutto esteri

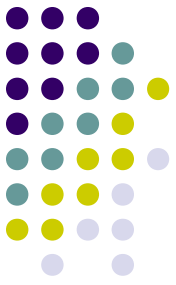
# La Regione Emilia-Romagna a Expo



- **Temi cruciali per la RER:**
  - Innovazione e ricerca
  - Tracciabilità e Sicurezza alimentare
  - Biologico
  - Solidarietà e integrazione
  - Cooperazione



# La Regione Emilia-Romagna a Expo

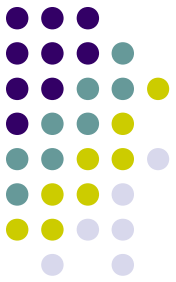


- La RER partecipa alla definizione del concept del Padiglione Italia con la presenza del Direttore di IBC Dr. Zucchini
- Contratto con Expo spa per un proprio spazio da mettere a disposizione del territorio
- Creato un tavolo di confronto con EELL, CCIAA, Associazioni e varie società regionali
- La RER ha attivato dal 2013 un percorso verso Expo simboleggiato da seguente logo:



- Creazione di un sito web in inglese a partire dalla home page regionale di ER: <http://expo2015.regione.emilia-romagna.it/it>

# Asse 3 – Presenza a Milano



Diverse modalità di partecipazione:

- Presenza permanente nella Mostra delle Regioni
- Settimana di protagonismo nel Palazzo Italia, 18-24 settembre 2015  
(utilizzo esclusivo di alcune aree del Palazzo, tutta la comunicazione in Expo e on-line dedicata a RER)
- Spazio espositivo di circa 200 mq per una settimana sul Cardo, 18-23 settembre 2015
- Piazzetta di circa 70 mq sul Cardo per organizzazione eventi per 3 mesi → Mdl per soggetti no- profit







## EMILIA ROMAGNA IN EXPO



SPAZIO ESPOSITIVO  
18-24/09/2015

SETTIMANA  
18-23/09/2015

## EXPO IN EMILIA-ROMAGNA

# La Regione Emilia-Romagna Expo 2015



## 5 ASSI DI INTERVENTO

**Asse 1: comunicazione**

**Asse 2: promo turistica ed eventi culturali**

**Asse 3: la presenza regionale a Expo**

**Asse 4: il World Food Research & Innovation Forum**

**Asse 5: la partecipazione delle imprese e dei territori**

## Asse 5 – Partecipazione delle imprese ( Assessorato Attività Produttive)



- Manifestazione di interesse per l'animazione della Piazzetta rivolto a soggetti no-profit in rappresentanza dei territori (in via di definizione).
- Bando straordinario di sistema: Azione 4.1 per Associazioni imprenditoriali, Camere, Enti Locali, Università, Strutture di ricerca finalizzato all'organizzazione di eventi collettivi
- Bando straordinario per imprese singole, Reti, ATI, Consorzi export: Az. 4.2

Tutti i bandi sono consultabili e scaricabili al link:

<http://imprese.regione.emilia-romagna.it/internazionalizzazione>

Portale imprese → internazionalizzazione → finanziamenti in corso

# Bando Azione 4.1- ...progetti di sistema



## CHI:

- Associazioni imprenditoriali
- CCIAA
- Fondazioni
- Università e centri di ricerca
- Enti locali

## COSA:

- Eventi promozionali in forma aggregata connessi all'Expo' 2015 da realizzarsi nel 2015 solo sul territorio dell'Emilia-Romagna rivolti a operatori esteri
- Eventi di “sistema” cioè che rappresentino e promuovano filiere produttive o territori della regione
- Legame con temi expo: alimentazione, ambiente...

# Azione 4.1- ...progetti di sistema



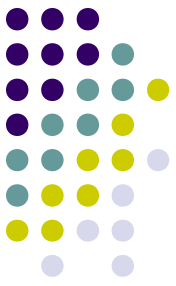
## AZIONI AMMISSIBILI:

- Organizzazione incontri d'affari, visite aziendali, ricerca partner, seminari
- Invito di delegazioni estere qualificate (buyer, giornalisti..)
- Eventi promo: degustazioni, prove, mostre

LE IMPRESE: in fase di presentazione dei progetti serve la pre-adesione di min. 5 imprese

In fase di realizzazione, il promotore sceglierà e coinvolgerà min. 10 imprese che parteciperanno agli eventi del progetto

DURATA DEI PROGETTI: 1 gennaio 2015 – 31 dicembre 2015



## Azione 4.1- ...progetti di sistema

### CONTRIBUTO:

- Fino al 50% delle spese ammesse, max 100,000

### COME FARE DOMANDA:

- Dal 30 settembre alle ore 16,00 del 28 novembre 2014
- Inviando la “domanda” da propria PEC a PEC Regione
- “domanda” composta da:
  - Modulo di domanda → con firma digitale del rappresentante legale
  - Scheda tecnica del progetto → con firma digitale
  - Copia lettere di pre-adesione delle imprese
  - Eventuali CV, profili di società di consulenza, accordi di partnership...



# Bando Azione 4.2- ...progetti delle imprese



## CHI:

- Piccole e medie imprese singole dell'Emilia-Romagna, attive da min. 2 anni
- Associazioni Temporanee di imprese (min. 3 fra loro indipendenti, con quote dell'ATI superiori al 10%)
- Reti di min. 3 imprese fra loro indipendenti
- Consorzi export regionali di almeno 8 imprese e accreditati presso la Regione

## SETTORI:

Manifatturiero, Servizi Ambiente, Costruzioni, Trasporto e magazzinaggio, Servizi di comunicazione (in parte), R&S e analisi, design

# Azione 4.2- ...progetti delle imprese



## AZIONI AMMISSIBILI:

- Eventi promozionali solo in Emilia-Romagna, tra cui:
  - Organizzazione incontri d'affari, visite aziendali, ricerca partner, seminari
  - Invito di delegazioni estere qualificate (buyer, giornalisti..)
  - Eventi promo: degustazioni, prove, mostre (NO fiere)

## CARATTERISTICHE RICHIESTE AI PROGETTI:

- connessione con temi e settori expo: alimentazione, ambiente...
- Avere come target operatori esteri da portare in Emilia-Romagna
- Identificare i paesi esteri target del progetto

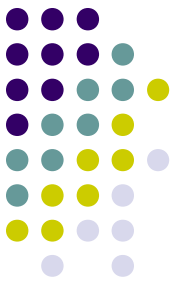
DURATA DEI PROGETTI: 1 maggio 2015 – 31 ottobre 2015 (con spese ammesse da 1° aprile al 30 novembre 2015)

# Azione 4.2- ...progetti delle imprese



## SPESE AMMISSIBILI:

- prodotti e servizi finalizzati all'organizzazione di esposizioni, degustazioni, dimostrazioni e visite aziendali, incluso il costo d'affitto dell'area utilizzata
- allestimento dell'area, noleggio di attrezzature funzionali alla realizzazione dell'evento;
- il trasporto di materiali e di prodotti, compresa l'assicurazione
- hostess e interpreti
- materiali promozionali in lingua estera da realizzare per la promozione dell'iniziativa (per es. brochure, inviti, newsletter, sito ), per max 10% del costo totale del progetto
- accoglienza di delegazioni estere che partecipano all'evento, limitatamente alla durata dello stesso (viaggio, vitto, alloggio, trasporti interni, secondo i criteri della massima economicità: viaggi solo in economy class, hotel fino a 4 stelle)
- acquisto di spazi pubblicitari sui media limitatamente alla realizzazione dell'evento
- Per ATI/Reti/Consorzi:
  - Solo eventi in forma aggregata e relative spese in capo al mandatario/consorzio
  - Spese di coordinamento (max 10%) e costituzione ATI



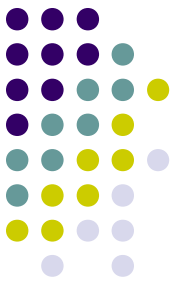
# Azione 4.1- ...progetti di sistema

## CONTRIBUTO E SPESA MASSIMA AMMESSA

Beneficiario	Spesa min	Spesa max	Contributo
Impresa singola	20.000 €	35.000 €	30%
ATI – Reti - Consorzi	45.000 €	80.000 €	40%

### Regime “de minimis”:

- max 200.000 negli ultimi 3 esercizi finanziari per ogni imprese
- Per ATI/Reti/Consorzi si controlla il limite de minimis per ogni impresa partecipante
- Il contributo concesso con questo bando andrà dichiarato se l'impresa farà domanda ad altri bandi in regime “de minimis”



## Azione 4.1- ...progetti di sistema

### COME FARE DOMANDA:

1. Dal 15 settembre alle ore 17,00 del 22 ottobre 2014
- 2, Inviando la “domanda” da propria PEC a PEC Regione
- 3, domanda” per le imprese singole composta da:
  - Modulo di domanda (Mod. A) → con firma digitale del rappresentante legale e bollo
  - Proposta di progetto di promozione (Mod. E) → con firma digitale

### Per ATI – Reti – Consorzi la “domanda” è composta da:

- Modulo di domanda a cura del mandatario/capofila/Consorzio → con firma digitale del legale rappresentante e bollo
- Proposta di progetto di promozione (Mod. E) → con firma digitale
- Modulo compilato da ciascuna imprese partecipante con copia documento identità (che il mandatario/capofila/consorzio invierà insieme al resto della documentazione)



## Azione 4.1- ...progetti di sistema

ITER APPROVAZIONE, CONCESSIONE E LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO:

- Valutazione e graduatoria ammessi entro 90 giorni dalla scadenza del bando
- Comunicazione dell'approvazione del progetto
- Concessione del contributo (gennaio 2015)
- Liquidazione del contributo a saldo, al completamento del progetto, dietro invio alla regione della rendicontazione delle spese
- Per ATI e Reti il contributo verrà liquidato al mandatario/capofila, che poi provvede alla ripartizione alle imprese in base alle quote di partecipazione (vale l'atto costitutivo)
- I consorzi ricevono il contributo e non possono ripartirlo alle imprese; contributo a rimborso delle sole attività consortili





---

## Matteo Setti (Eventi presso Expo')

([masetti@regione.emilia-romagna.it](mailto:masetti@regione.emilia-romagna.it))

## Gian Luca Baldoni e Barbara Busi (Bandi 4.1 e 4.2)

([gbaldoni@regione.emilia-romagna.it](mailto:gbaldoni@regione.emilia-romagna.it) - [bbusi@regione.emilia-romagna.it](mailto:bbusi@regione.emilia-romagna.it))

Servizio Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese  
Regione Emilia-Romagna  
Tel. 051.5276420