



Guberti " L'iniziativa vuole premiare la creatività dei ragazzi ma ha anche lo scopo di promuovere queste esperienze in un'ottica di riduzione del gap tra domanda e offerta di lavoro"

Riparte il Premio "Storie di alternanza": formazione e competenze in gioco. Iscrizioni fino al 14 ottobre 2022

Studenti di Licei o di Istituti tecnici o professionali si sfidano raccontando, con un audiovisivo, le esperienze fatte nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO). Anche per il 2022 infatti la Camera di commercio di Ravenna ha aderito al **Premio "Storie di alternanza"**, quale stimolo per un'alternanza di qualità, rafforzando un proficuo confronto tra mondo della formazione, dei giovani e delle imprese.

Il premio "Storie di alternanza", alla quinta edizione, è un'iniziativa promossa dal sistema camerale - **Unioncamere italiana e Camere di commercio** - per valorizzare le esperienze fatte nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO) e nei percorsi formativi realizzati nell'ambito del "sistema duale", riservando centralità alle modalità di progettazione e comunicazione.

I partecipanti, che possono essere singoli o gruppi, devono realizzare un breve video, in formato digitale in modo da consentirne la diffusione web, in cui raccontano la loro esperienza, gli obiettivi, le attività realizzate e le competenze acquisite. Le categorie che possono partecipare all'edizione 2022 del Premio "Storie di alternanza" sono: i Licei, gli Istituti tecnici (IT) e gli Istituti professionali (IP), per i percorsi PCTO, gli Istituti tecnici superiori (ITS), per alternanza/tirocinio curriculare, apprendistato di terzo livello e, infine, i Centri di formazione professionale (CFP) e gli Istituti professionali (IP) che operano in regime di sussidiarietà, per alternanza rafforzata, apprendistato di primo livello.

I racconti audiovisivi realizzati dagli studenti saranno valutati, nella prima fase di livello territoriale, dalla Camera di commercio di Ravenna, che riconoscerà un premio di 1.000 euro al primo classificato di ciascuna delle quattro categorie, destinato alla scuola o centro di formazione di appartenenza, per un totale di 4.000 euro. I video vincitori della selezione territoriale parteciperanno alla fase nazionale del premio, gestita da Unioncamere italiana che assegnerà, sempre all'istituto/centro di formazione di appartenenza, per ciascuna categoria un premio di 2.500 euro per il video primo classificato, di 1.500 per il secondo e di 1.000 euro per il terzo. Il totale dei premi nazionali è di 20.000 euro.

"A Ravenna il Premio ha coinvolto finora 600 studenti oltre a numerose imprese e istituzioni – evidenzia **Giorgio Guberti** commissario straordinario dell'ente camerale ravennate. L'iniziativa vuole premiare la fantasia e la creatività dei ragazzi - continua Guberti - ma ha anche lo scopo di promuovere queste esperienze in un'ottica di riduzione del gap tra domanda e offerta di lavoro. Il Premio "Storie di alternanza" ha permesso di dare la giusta evidenza alle esperienze di qualità realizzate grazie all'efficace collaborazione tra istituti, studenti e imprese ospitanti".

Le iscrizioni per la partecipazione alla V edizione del Premio **possono essere presentate fino al 14 ottobre 2022**, alle ore 17, tramite il portale www.storiedialternanza.it.

Per informazioni le relativa modulistica consultare il portale del lavoro della Camera di commercio della di Ravenna www.ra.camcom.gov.it, per ulteriori informazioni: orientamento@ra.camcom.it