



Camera di Commercio  
Ravenna

**Comunicato stampa  
6 maggio 2021**



UNIONCAMERE

Giorgio Guberti "Un traguardo importante per il sistema camerale e per la nostra Camera, su come si possa interpretare la trasformazione digitale con iniziative concrete e utili alle imprese"

## **1 milione nel Paese le imprese che hanno aderito al "Cassetto digitale dell'imprenditore"**

### **Ravenna prima in regione per percentuale di utilizzo**

Il sistema camerale raggiunge un nuovo importante traguardo, l'adesione di un milione di imprenditori ad [impresa.italia.it](http://impresa.italia.it), il Cassetto digitale dell'imprenditore, iniziativa avviata nel 2017 con l'intenzione di assumere un ruolo di "interfaccia" tra il mondo imprenditoriale e l'Amministrazione. Un risultato importante nel contrasto alla lentezza della burocrazia e una scelta sostenibile a favore dell'ambiente: grazie a questo servizio più tempo per il proprio business e documenti online gratuiti senza alcun bisogno di stampare. Si tratta di un risultato significativo, con una crescita delle attivazioni del 100% in poco più di un anno, frutto dell'impegno di tutto il Sistema Camerale e di InfoCamere, nell'azione di partnership istituzionale con le imprese, per la messa a disposizione di strumenti digitali di reale semplificazione e innovazione.

**E gli imprenditori ravennati hanno risposto con entusiasmo, si attestano infatti primi in regione per percentuale di adesione: oltre il 21% delle imprese sul totale di quelle registrate ha aderito all'iniziativa e usufruito dei servizi di [impresa.italia.it](http://impresa.italia.it) scaricando 19.873 documenti.**

"Questo traguardo - afferma Giorgio Guberti commissario straordinario della Camera di commercio di Ravenna - vuol essere un nuovo segnale di come il Sistema Camerale nel suo complesso, e la nostra Camera in particolare, stia interpretando il concetto di trasformazione digitale, prioritaria per il mondo produttivo, grazie ad iniziative concrete: ogni cassetto digitale, infatti, rappresenta un imprenditore dotato di identità digitale che, grazie all'utilizzo di smartphone e tablet, acquisisce sempre maggior consapevolezza del valore del patrimonio informativo delle Camere di Commercio aperto alle esigenze della propria impresa. Questo servizio si è dimostrato tempestivamente attuale in questo particolare periodo storico, rappresentando un esempio concreto di come impresa e Pubblica amministrazione possano sviluppare un rapporto continuativo e proficuo, confermando il ruolo delle Camere di Commercio quale naturale interlocutore per l'impresa del futuro".