



Camera di Commercio
Ravenna



Ravenna, 17 novembre 2017

COMUNICATO STAMPA

Le imprenditrici dell'area adriatico-ionica si confrontano su Innovazione e Turismo

Alla Camera di commercio di Ravenna la seconda giornata del X° Congresso delle Imprese femminili dell'Adriatico e dello Ionio.

Dopo l'apertura istituzionale del Congresso nella giornata di ieri, alla presenza di autorità locali e internazionali, dedicata al ruolo delle Camere di commercio nell'accompagnamento delle PMI, in particolare femminili, nell'ambito dell'attuazione del piano Impresa 4.0, oggi le oltre 120 delegate provenienti da tutti i paesi della Regione Adriatica e Ionica, si sono confrontate sui trend in atto in tema di innovazione digitale e turismo, guidate da esperti di settore. I due tavoli tematici hanno ospitato contributi di grande interesse, valorizzando best practices di imprenditrici locali ed estere che hanno potuto scambiarsi esperienze ed idee progettuali. Digital communication e servizi alle imprese, web strategies, turismo esperienziale e sostenibile sono stati gli argomenti affrontati dagli esperti e dai testimonial presenti.

L'evento, che si è chiuso nel pomeriggio, oltre a fornire contenuti di grande rilievo, ha potuto essere l'occasione di conoscenza e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale della città, dei prodotti tipici locali e di aziende del territorio.

“Un appuntamento che cresce anno dopo anno, non solo in termini di partecipazione, ma anche di contenuti e risultati – evidenzia Natalino Gigante, presidente dell'ente camerale ravennate – e che è divenuto punto di riferimento per un confronto sia istituzionale che imprenditoriale nell'ambito di questa area geografica”.