

Ravenna 12 maggio 2017

## COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

### Destinazione Turistica Romagna: proposta di adesione delle Camere di Commercio alla nuova area turistica

**A Rimini, presso la sede della Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, si sono incontrati i rappresentanti del sistema camerale regionale e dei territori di Ferrara, Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini e il Presidente della nuova Destinazione Turistica Romagna, Andrea Gnassi, per definire il percorso di adesione a Destinazione Turistica Romagna**

Si è svolto a Rimini, giovedì 11 maggio 2017, l'incontro tra le Camere di Commercio di Ravenna, della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini e di Ferrara, Unioncamere Emilia-Romagna e il Presidente della nuova Destinazione Turistica Romagna, Andrea Gnassi, per una prima definizione e condivisione delle strategie e del contributo attivo del sistema camerale alla promozione della nuova area turistica, in previsione dell'ingresso degli enti camerali nel soggetto delegato dalla Regione Emilia-Romagna alla gestione organizzativa del sistema turistico territoriale.

“Il turismo è uno degli asset fondamentali per lo sviluppo dell'economia dei nostri territori e svolge un ruolo propulsivo per l'innovazione e la promozione di tutte le eccellenze del territorio – ha dichiarato **Fabrizio Moretti**, Presidente della Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini –. Il contributo del sistema camerale si concretizzerà, oltre che nel sostegno di APT Servizi, anche nella co-progettazione e nel supporto finanziario dei programmi della Destinazione Turistica Romagna. Strategico mettere in rete i prodotti distintivi, come pure il tema della logistica per il collegamento del nostro territorio con le principali mete del turismo in Italia e la creazione di strumenti di interconnessione tra il sistema turistico e le nostre imprese di tutti i settori economici”.

“La sfida è considerare il turismo con un approccio nuovo, come un driver di innovazione e sostenibilità – ha evidenziato **Giorgio Guberti**, vice presidente della Camera di commercio di Ravenna – e le Camere di commercio sono pronte a coglierla, anche in ragione delle nuove competenze in tema di turismo e sviluppo del patrimonio culturale che il Governo ha voluto ridisegnare nel percorso di riforma del sistema camerale. La nuova legge regionale sul turismo ci dà questa opportunità e desideriamo dare il nostro contributo non solo finanziario ma anche progettuale, a beneficio della comunità economica e del territorio che rappresentiamo”.

“La creatività, l’accoglienza, la qualità e la bellezza - ha sottolineato **Paolo Govoni**, presidente della Camera di commercio di Ferrara - sono la risposta più efficace ai pericoli di omologazione e di livellamento che inevitabilmente l’interconnessione mondiale comporta. Ma non è soltanto una questione di risorse, Servono idee, entusiasmo, proposte, facendo sistema tra il settore pubblico, il mondo delle imprese, la scuola e l’università. Occorre un grande sforzo da fare, ciascuno nel suo campo, con la volontà di lavorare insieme per promuovere la conoscenza e la diffusione, nel mondo, delle nostre bellezze e dei nostri prodotti. Nell’ambito di tale prospettiva – ha concluso Govoni – Destinazione Romagna sarà occasione preziosa per dare il via a una nuova stagione nel turismo che, partendo dall’ineguagliabile patrimonio storico e artistico, dai territori e dallo straordinario mix di bellezze naturali e capacità dell’uomo, sappia sempre più trarre linfa creativa e competitività”.