



COMUNICATO STAMPA n. 11

Ravenna 28/03/2011

Marchio di qualità “OSPITALITA' ITALIANA”

Premiazione di 92 strutture turistiche della provincia e nuovo bando di adesione

Martedì 29 marzo, alle ore 15:30, presso la sala Cavalcoli della Camera di Commercio di Ravenna (Viale Farini,14) saranno premiate le 92 strutture turistiche - 58 alberghiere e 34 di ristorazione - che hanno ottenuto ex novo o riconfermato il marchio di qualità “Ospitalità italiana” per l'anno 2011.

Per l'occasione è stato organizzato un incontro su “Qualità e Impresa turistica” al quale parteciperanno Gianfranco Bessi, Presidente della Camera di Commercio di Ravenna, Paola Morigi Segretario Generale dell'Ente camerale, Francesco Giangrandi, Presidente della Provincia di Ravenna e Andrea Babbi, Amministratore delegato di APT Emilia Romagna. Alla premiazione saranno presenti anche l'Assessore provinciale al Turismo e i Sindaci dei Comuni interessati.

Da sei anni la Camera di Commercio aderisce al progetto marchio “Ospitalità italiana”, lanciato da Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche del sistema camerale) per promuovere e accrescere la qualità delle strutture dell'intero sistema turistico nazionale, che vanta oggi migliaia di strutture certificate in 80 province italiane.

Il marchio di qualità “Ospitalità italiana” è un riconoscimento certificato da Sincert, ente valutatore e certificatore accreditato, che ha validità annuale ed è rinnovabile.

Non è un semplice logo di riconoscimento del possesso di specifici criteri qualitativi, prettamente strutturali, definiti nel relativo disciplinare (tra cui facilità di accesso, professionalità e ospitalità del personale, funzionalità dei servizi, genuinità dei prodotti, sostenibilità ambientale...), con attestati e vetrofanie da esporre.

Il marchio Ospitalità Italiana è di più: è un elemento distintivo e di scelta da parte del cliente e un plus commerciale per l'imprenditore.

Oltre ad essere una garanzia di qualità per gli esercenti e per i turisti, assume le caratteristiche di un investimento promozionale e commerciale ed offre alle imprese una serie di vantaggi competitivi.

Il marchio Isnart “Ospitalità italiana” offre infatti formazione e informazione (invio periodico per via telematica dei risultati di osservatori e ricerche), elabora strategie di miglioramento ad hoc, garantisce promozione attraverso canali tradizionali e innovativi (guide provinciali e catalogo nazionale, diffusi anche via web) e grande visibilità in Italia e all'estero (attraverso il portale internet dedicato www.10q.it).

E' prevista la pubblicazione del bando per l'adesione di nuove imprese per la certificazione 2012 che sarà alla attenzione della Giunta camerale entro il prossimo mese di aprile e che consentirà ad altre strutture turistiche della provincia di Ravenna di partecipare al progetto e conseguire gratuitamente la certificazione.

Informazioni sul sito della Camera di Commercio www.ra.camcom.it