



Camera di Commercio
Ravenna

Comunicato stampa n. 11

La Camera di commercio di Ravenna riapre il bando per l'ottenimento del Marchio nazionale Ospitalità Italiana 2010 promosso da Isnart e rivolto alle imprese turistiche

Anche quest'anno la Camera di Commercio di Ravenna rinnova il proprio impegno a sostegno del tema della qualità nel settore turistico. Dopo aver consegnato, nel corso di una cerimonia di premiazione pubblica il 6 aprile u.s., gli attestati alle 79 strutture turistiche che hanno ottenuto il marchio 2009, è stato riattivato il bando per l'ottenimento del Marchio 2010.

Il Marchio di Qualità è un riconoscimento che le strutture turistiche possono utilizzare ai fini promozionali offrendo al cliente la garanzia del rispetto dei requisiti qualitativi definiti nel disciplinare predisposto dall'ISNART, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche. L'ottenimento del marchio comporta l'inserimento della struttura nel catalogo nazionale pubblicato e diffuso anche via web a cura di ISNART.

Possono partecipare al progetto le imprese turistiche alberghiere e di ristorazione aventi sede operativa nella provincia di Ravenna. Le strutture interessate dovranno inviare l'apposita scheda di adesione, scaricabile dal sito istituzionale dell'ente camerale, www.ra.camcom.it, **entro venerdì 15 Maggio 2009**.

Al progetto saranno ammessi 11 esercizi alberghieri e 11 imprese di ristorazione.

La CCIAA procederà all'esame delle schede di adesione pervenute e, sulla base delle indicazioni in esse contenute, verranno selezionate le imprese ritenute idonee a partecipare al progetto.

Nel caso in cui il numero degli esercizi ritenuti idonei a partecipare al progetto superi il numero massimo prestabilito, per l'ammissione si darà priorità alle strutture iscritte alla carta dei Servizi Turistici di Qualità promossa dall'ente camerale.

Il logo con la "Q" di qualità che contraddistingue il marchio è presente nelle stazioni ferroviarie appartenenti al circuito Centostazioni, sui desk della compagnia aerea Meridiana e di navigazione Tirrenia. Ulteriori mezzi di comunicazione che permettono di dare visibilità alle strutture che conseguono il Marchio di Qualità, sono il portale Internet (www.10q.it) e il canale I-Mode di WIND.

Il Presidente
Gianfranco Bessi

Ravenna, 10 aprile 2009