



Camera di Commercio
Ravenna



Ravenna, 4 giugno 2009

COMUNICATO STAMPA n. 17

Marchio di qualità "Ospitalità Italiana": ultime settimane per la presentazione delle domande

La Camera di Commercio di Ravenna ha prorogato il termine per la presentazione delle domande di adesione al marchio di qualità "Ospitalità Italiana" fino al **19 giugno 2009** per consentire l'accesso più ampio possibile alle aziende della nostra provincia.

In aggiunta alle 79 imprese già certificate nel territorio provinciale, avranno la possibilità di candidarsi gratuitamente ulteriori 11 strutture alberghiere ed 11 imprese di ristorazione della provincia di Ravenna. Le schede di adesione dovranno pervenire alla Camera di Commercio di Ravenna entro e non oltre il giorno **venerdì 19 giugno 2009**. Nel caso in cui il numero di esercizi ritenuti idonei a partecipare al progetto superi il numero massimo prestabilito, per l'ammissione si darà priorità alle strutture iscritte alla Carta dei Servizi Turistici di Qualità promossa dalla stessa Camera di Commercio di Ravenna. Come secondo criterio di priorità si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle schede di adesione.

La diffusione di una cultura della qualità per le imprese è una priorità nei programmi strategici dell'ente camerale ravennate. La Camera di commercio di Ravenna ha infatti aderito fin dal 2007 al progetto marchio di qualità "Ospitalità Italiana", un'iniziativa promossa dall'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche (Isnart) in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane, che ha l'obiettivo di accrescere la qualità delle strutture alberghiere dell'intero sistema turistico. Il Marchio di Qualità "Ospitalità Italiana" è un riconoscimento, certificato da Sincert, ente valutatore e certificatore accreditato, che le strutture turistiche potranno utilizzare ai fini promozionali offrendo al cliente la garanzia del rispetto dei requisiti qualitativi definiti nel relativo disciplinare.

L'ufficio promozione della Camera di Commercio di Ravenna rimane a disposizione per chiarimenti ed informazioni: mail promozione@ra.camcom.it

AGLI ORGANI DI STAMPA