



Camera di Commercio
Ravenna

Ravenna, 14 maggio 2009

Comunicato stampa n. 14/2009

Ascoltare l'impresa: al museo con gli imprenditori Il mondo dell'imprenditoria giovanile a confronto

L'Eurosportello della Camera di Commercio di Ravenna, in collaborazione con la Provincia di Ravenna e il MAR, ha organizzato un incontro-aperitivo dal titolo "imprese giovani e giovani imprenditori", per avviare uno scambio di idee ed esperienze tra le varie realtà locali legate all'imprenditoria giovanile.

L'evento si è tenuto nella serata di mercoledì 13 maggio presso il Museo d'Arte della Città di Ravenna e rientrava all'interno di un progetto regionale denominato "I 5 sensi dell'impresa", promosso dalla Camera di Commercio di Ravenna, da Aster Bologna e da Unioncamere Emilia-Romagna nell'ambito della prima Settimana Europea delle Piccole e Medie Imprese indetta dalla Commissione Europea.

Nella cornice del MAR un gruppo di giovani imprenditori ravennati si è confrontato sui temi dell'autoimprenditorialità, dell'innovazione in azienda, del passaggio generazionale nelle imprese, dei rapporti col mondo della scuola e dell'università.

Chato Della Casa di RES Soc. Coop., Massimo Geminiani di Geminiani S.p.A., Gabriele Mazzotti di Phizero srl, Elisa Reggiani di Valvotubi srl, Chiara Roncuzzi di Podere Pillicca e R& B Casa Masoli, sono stati i protagonisti della serata, raccontando la propria esperienza a una platea di studenti, imprenditori o aspiranti imprenditori.

Si tratta di giovani imprese nate da idee innovative o giovani che gestiscono l'impresa di famiglia, tutte realtà accomunate dalla caratteristica di puntare sull'innovazione e l'internazionalizzazione per tenere il passo con la competizione globale.

Meritocrazia, umiltà, audacia, capacità di farsi ascoltare, attenzione allo sviluppo sostenibile come risposta alla crisi globale, impulso alla produzione locale e ai servizi come risposta all'impovertimento del sistema Italia, capacità di cogliere le opportunità offerte dai sistemi di supporto, sono alcuni dei concetti chiave usciti dal confronto dei giovani imprenditori per superare la crisi e affermare il ruolo dei giovani in azienda.

L'iniziativa si è conclusa con la premiazione di due scuole superiori emiliano-romagnole partecipanti al concorso per aspiranti imprenditori "In odore di impresa" previsto dal progetto, l'istituto ISII Marconi di Piacenza e l'Itis Marconi di Lugo. Quest'ultimo si è aggiudicato il premio relativo alla categoria cultura turismo con la predisposizione del progetto di impresa Ecogym.

Il progetto "i 5 sensi dell'impresa" rientra nelle attività del consorzio SIMPLER, di cui fanno parte la Camera di Commercio di Ravenna, Aster Bologna e Unioncamere Emilia-Romagna, le cui attività sono finanziate dalla Commissione Europea nell'ambito della Enterprise Europe Network, la più estesa rete europea di servizi a supporto delle imprese, degli istituti di ricerca, delle università e dei centri tecnologici.

AGLI ORGANI DI STAMPA