



Camera di Commercio  
Ravenna



## Comunicato stampa n.10

### **Marchio di qualità “ Ospitalità Italiana” La Camera di Commercio premia 79 aziende**

La Camera di Commercio di Ravenna si appresta a premiare le **79** strutture turistiche certificate della provincia di Ravenna (54 alberghi e 25 ristoranti) che hanno ottenuto il marchio di qualità “ Ospitalità Italiana” anno 2009 promosso dalle Camere di Commercio e da IS.NA.R.T.

Alla Presenza dei Presidenti di Camera di Commercio e Provincia di Ravenna e dei Sindaci dei Comuni interessati saranno consegnati gli attestati agli albergatori e ai ristoratori che hanno ottenuto la certificazione e il marchio “ Ospitalità Italiana” per l’ anno 2009 nel corso di una cerimonia pubblica che si svolgerà **lunedì 6 aprile p.v. alle ore 15:00 presso la Sala Guidarello dell’ Hotel NH Jolly Ravenna - Piazza Mameli 1 adiacente alla sede della Camera di Commercio di Ravenna.**

La consegna degli attestati sarà preceduta da un dibattito coordinato da Roberto Manzoni - Componente della Giunta della Camera di Commercio e Presidente della Commissione provinciale di valutazione Marchio Isnart - sul tema della “ Qualità e Impresa Turistica” che vedrà gli interventi di Libero Asioli - Assessore al Turismo della Provincia di Ravenna - Terenzio Medri - Componente della Giunta della Camera di Commercio - e Piero Zagara - direttore Isnart.

Il marchio “Ospitalità Italiana” è una certificazione promossa dalle Camere di Commercio e da IS.NA.R.T. scpa - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche per stimolare l’offerta di qualità in Italia. Le imprese che conseguono questo riconoscimento hanno scelto la qualità come obiettivo da perseguire ed ogni anno decidono di mettersi in discussione sottoponendosi a delle valutazioni condotte da personale esterno alle strutture stesse. L’ottenimento del Marchio, certificato da Sincert, ente certificatore accreditato, comporta l’inserimento delle strutture riconosciute nel catalogo nazionale pubblicato e diffuso da Isnart e visibilità attraverso il portale internet [www.10q.it](http://www.10q.it).

Il marchio di qualità “Ospitalità Italiana”, oltre ad essere una garanzia di qualità per il turista, assume caratteristiche di investimento promozionale e commerciale e riconoscimento di sicuro valore per le imprese certificate.

Maggiori e complete informazioni sono sul portale internet dedicato [www.10q.it](http://www.10q.it)

---

**AGLI ORGANI DI STAMPA**

Ravenna, 03 aprile 2009