



Camera di Commercio
Ravenna



Ravenna 12/06/2007

COMUNICATO STAMPA n. 30

Responsabilità Sociale d'Impresa - La Camera di Commercio di Ravenna finanzia le imprese che si certificano e promuove il marchio Agape - IMPRESA ETICA.

Il sistema delle Camere di Commercio italiane già da alcuni anni promuove iniziative per sensibilizzare il mondo imprenditoriale e le categorie sul tema della Responsabilità Sociale d'Impresa e la Camera di Commercio di Ravenna ne ha fatto un obiettivo strategico delle proprie politiche di sviluppo. Dal prossimo luglio, infatti, le imprese della nostra provincia avranno l'opportunità di ottenere un contributo per l'adozione di sistemi di gestione ambientale EMAS, di responsabilità sociale SA8000 o di certificazione di prodotto ECOLABEL.

Questi standard gestionali, tra loro notevolmente compatibili e complementari, insieme concorrono a formare un sistema integrato di certificazioni sulla gestione aziendale che certamente concorrerebbe al prestigio delle imprese e dei relativi marchi.

Attivato, inoltre, da lunedì 11 giugno anche il bando per poter accedere al **Marchio Impresa Etica - Agape**, attraverso un percorso gratuito di formazione rivolto a 15 imprese della provincia.

La scelta di promuovere due strumenti diversi di adozione di pratiche di RSI, da una parte una norma internazionale e dall'altra un marchio volontario locale, è stata dettata dalla volontà di fornire, anche alle piccole e micro imprese, degli strumenti di RSI che risolvessero il problema degli investimenti e della complessità. Esso facilita inoltre la comprensione delle tematiche di RSI in un'ottica strategica di approccio alla SA8000, mette a disposizione un marchio da usare come leva di marketing che consente anche il monitoraggio diffuso da parte di tutte le parti e i soggetti interessati attraverso Internet sulle azioni delle imprese.

Per poter accedere al Marchio le domande devono essere presentate presso la Camera di commercio di Ravenna entro il 31 luglio 2007 (Informazioni: Servizio Promozione, promozione@ra.camcom.it, tel. 0544 481425-475, www.ra.camcom.it)

La Responsabilità Sociale d'Impresa è sempre di più ritenuta un elemento chiave di valorizzazione della capacità innovativa e di sostenibilità economica e sociale di un territorio. **Un paese come l'Italia spesso sotto accusa per la scarsa propensione al rinnovamento è stranamente il più significativo al mondo per l'elevato numero di aziende certificate SA8000**, attualmente l'unico strumento di gestione della Responsabilità Sociale d'Impresa garantito da una terza parte indipendente a livello internazionale e il modello più diffuso di applicazione concreta di principi di RSI alla gestione aziendale. Questi i numeri al 31 dicembre 2006: aziende certificate nel Mondo 1200, **in Italia 503 (per un confronto, India 190 e Cina 140)**, in Emilia Romagna 25 (oltre 100 la Toscana) così suddivise: Bologna (7) Forlì-Cesena (6) Piacenza (4) Rimini (2) Reggio-Emilia (2), Parma (1) **Ravenna (1)**, Ferrara (1), Modena (1).

La crescita esponenziale di questo fenomeno (certificazioni in crescita in Italia del 40%) è probabilmente dovuta ad un'esigenza di trasparenza del mercato, alla necessità di crearsi una reputazione sul mercato locale e internazionale non autoreferenziale e da ultimo ma non meno importante al ruolo delle politiche pubbliche di sostegno.

IL PRESIDENTE
Gianfranco Bessi