



**CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
RAVENNA**

COMUNICATO STAMPA N. 36

Al via a Marina di Ravenna Nautica Med, tre giorni dedicati allo sviluppo del business della nautica da diporto nel Mediterraneo

E' stata presentata stamattina presso la Camera di Commercio "Nautica Med," manifestazione che prende avvio dall'omonimo progetto realizzato nell'ambito di accordi di programma 2003 stretti tra ICE (Istituto del Commercio Estero) e Unioncamere nazionali.

Natalino Gigante, Vice Presidente della Camera di Commercio, ha sottolineato la novità dell'ampia convergenza di partners, sia istituzionali che privati, sull'obiettivo comune di costruire un punto di sintesi del settore dello sviluppo della nautica, produzione, tecnologia e commercializzazione nel bacino sud del Mediterraneo. Si è costituito infatti un partenariato tra Sidi-Eurosportello, Consorzio Export Nautico di Ravenna, Istituto Nazionale per il Commercio Estero, diverse Camere di Commercio italiane, Uffici italiani per il commercio con l'estero in Croazia, Turchia, Tunisia ed Egitto (aree appunto di possibile sviluppo per le aziende italiane della nautica) e un pool di aziende di cui 24 emiliano-romagnole, altrettante italiane e 28 straniere.

Nautica Med si fonda su una attività di analisi realizzata approfonditi studi di settore, missioni esplorative nei Paesi di interesse, focus group con le imprese. La sfida- ha concluso Gigante- è quella di creare per la nautica un collegamento con i mercati esteri, di gestire questa opportunità e di coltivare con maggior attenzione le risorse umane.

Mario Feroce, direttore dell'ICE di Bologna, ha ricordato che la domanda di prodotto nautico è in aumento, ma che occorre anche una operazione culturale di sviluppo. Per questo è necessario innanzitutto- ha detto richiamando un'immagine curiosa- fare da "agenti matrimoniali" e favorire il dialogo tra i partners.

Fabio Soleri, presidente del Consorzio Export Nautica, e Roberta Chiapponi, responsabile dell'ufficio, hanno riportato l'entusiasmo delle aziende per avere trovato tanta disponibilità e attenzione nelle Istituzioni interlocutrici, condizione che si realizza per la prima volta in modo così pieno.

Nel corso della tre giorni sono previsti in particolare:

- un convegno, in cui verranno trattati i temi della nuova legge sulla nautica, prospettive del settore, opportunità concrete, Paesi emergenti, turismo nautico come modello di sviluppo locale
- la presentazione dei risultati di indagini di sviluppo del settore, in particolare in Croazia, Tunisia, Turchia ed Egitto
- business-meeting focalizzati sul dialogo tra le imprese italiane e straniere e incontri d'affari one-to-one , con l'obiettivo di sviluppare forme di partenariato e relazioni commerciali
- visite aziendali a realtà ravennati della nautica e cantieristica