



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
RAVENNA

COMUNICATO STAMPA N.24

**I sapori della Romagna, sempre più stimati dai tedeschi
Vini apprezzati al Vinitaly. La piadina entra nei ricettari in Germania**

Continuano le attività di promozione nel mercato tedesco da parte dell'Azienda Speciale SIDI Eurosportello della Camera di Commercio di Ravenna e i risultati si vedono, anzi *si leggono* in Germania. Nell'ottobre scorso, grazie ad un progetto della Regione affidato e realizzato dalle Camere di Commercio emiliano-romagnole, alcuni giornalisti hanno visitato ed assaggiato i prodotti della nostra regione descrivendone sapori, luoghi e colori in alcuni servizi che possiamo leggere nelle riviste che si trovano in questi giorni nelle riviste tedesche. Nel nuovo numero di 'Vivere', rivista bimestrale dedicata solo all'Italia con una tiratura di 40.000 copie in Germania, viene ipotizzato un percorso ricco di tappe in Emilia Romagna. Per quanto riguarda la nostra zona, promuove le Strade dei Vini e dei Sapori, fa conoscere lo squaquerone e illustra Brisighella tra 'i borghi più belli d'Italia', citando La Cavallina tra i ristoranti dove bere vini buoni. Finalmente, i vini della nostra terra cominciano ad essere conosciuti, apprezzati insieme ai bei paesaggi di piacevoli percorsi turistici. Non si tratta di un commento positivo isolato: la conferma è venuta anche dal Vinitaly, il salone internazionale del vino appena concluso a Verona. 'I vini sono piaciuti': questo è il commento unanime che l'Eurosportello ha ricevuto al termine della cena che ha organizzato nell'ambito del Vinitaly con 15 importatori tedeschi che hanno degustato i vini delle 6 cantine che hanno aderito all'iniziativa (C.A.B, Cantina Ronchi, Cantine Intesa, Poderi Morini, Fattoria Camerone, Tenuta Uccellina). 'Si tratta di un risultato soddisfacente che dimostra l'efficienza di una complessa strategia, attuata con la Camera di Commercio di Ravenna negli ultimi 4 anni; - afferma Cinzia Bolognesi dell'Eurosportello che negli ultimi anni ha lavorato nei progetti di promozione in Germania - è inoltre la conferma che stiamo raggiungendo l'obiettivo di far conoscere e valorizzare la provincia di Ravenna e la Romagna come un territorio di ricchezze che vale la pena visitare, gustare, imitare e rivivere nelle ricette'. Frutto di questo lavoro è anche l'influenza sul libro di ricette 'Europa a tavola' (Europea bittet zu Tisch) a cura di Martina Tschirner, giornalista tedesca e ideatrice di trasmissioni televisive di cucina. La giornalista, dopo il viaggio in Romagna in ottobre, ha scelto la ricetta della piadina tra le 4 ricette dedicate all'Italia, abbinandola a un bicchiere di Sangiovese e ad una bella foto delle nostre colline.

Ravenna, 06.04.2004

AGLI ORGANI DI STAMPA

IL PRESIDENTE
Gianfranco Bessi