



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
RAVENNA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
RAVENNA

COMUNICATO STAMPA

Eurotour 2004: le indicazioni del mercato tedesco

Si è appena conclusa l'ultima edizione di Eurotour, il progetto di *marketing di destinazione* con obiettivi di promo-commercializzazione sia dei prodotti tipici del nostro territorio e sia delle attrattive turistiche, principalmente quelle balneari di Cervia. Proprio in occasione di Eurotour, Cervia ha offerto ai potenziali turisti 'pacchetti' con spiaggia gratuita e prezzi 'congelati' rispetto all'anno scorso.

Anche quest'anno, Eurotour si è svolto in Germania e sono state numerose le attività nella cittadina di Offenbach, a pochi chilometri da Francoforte: promozione dell'offerta turistica e dei prodotti tipici alimentari al Centro commerciale Ring Center con degustazioni di piadina, salumi, vino e animazione musicale romagnola; incontri di affari presso le sedi di importatori di prodotti italiani e agenzie viaggi; presentazione delle peculiarità del nostro territorio e cena di gala romagnola a cui hanno partecipato 60 invitati: giornalisti, imprese del settore alimentare e tour operator tedeschi.

Gli albergatori di Cervia e le imprese ravennati sono appena tornati da Francoforte col volo della Ryanair (Francoforte/Hahn – Forlì) che, negli ultimi anni, ha facilitato il collegamento tra la nostra provincia e la città di Francoforte, incrementando costantemente il numero di passeggeri su questa tratta. Grazie anche a questo 'comodo' volo, sono aumentate le iniziative promozionali in Germania, supportate dalla Camera di Commercio: a Francoforte si sono svolte sia le ultime due edizioni di Eurotour e sia il Salone Tafelfreuden – la Fiera dedicata ai piaceri della Tavola – che ha visto la partecipazione del GAL (Gruppo di azione locale) Altra Romagna e di numerose realtà associative e istituzioni locali (Società d'area, Agrisystem, Cab di Brisighella, I casolari delle erbe, Consorzio 'Il Bagnacavallo', Faenza Fiere, il Paniere dei prodotti tipici, Progetto T.O.R.R.E., Strada del Sangiovese, Associazione Torre di Oriolo).

Vale la pena investire risorse per vari progetti di promozione su Francoforte e sulla sua regione, l'Assia? Lo abbiamo chiesto direttamente ad alcune delle imprese che hanno aderito a queste iniziative.

'L'anno scorso abbiamo partecipato per la prima volta a Eurotour e quest'anno siamo ritornati a Francoforte perché la riteniamo una valida iniziativa per far conoscere le offerte del nostro territorio all'estero – dice Valter Scardovi del Laghetto del Sole di Faenza. Grazie alla promozione di Eurotour, l'estate scorsa abbiamo ospitato una cinquantina di turisti da Francoforte, interessati non solo ad alloggiare nel nostro agriturismo ma anche a visitare i nostri allevamenti e le produzioni. Quest'anno, abbiamo avuto la conferma dell'interesse per i nostri prodotti, principalmente confetture e verdure sott'olio, confrontandoci direttamente coi clienti del centro commerciale di



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
RAVENNA

Offenbach; inoltre, durante la cena di gala, abbiamo avviato interessanti trattative con alcune agenzie di viaggio.’

Eurotour è un’opportunità anche per produttori di vino, come Franco Zini che a Francoforte ha fatto conoscere il ‘Bursôn’ e il Consorzio ‘Il Bagnacavallo’. ‘Se volete, posso darvi già l’adesione per il

-prossimo anno, perché Eurotour offre risultati anche a piccoli produttori come me e io ho la soddisfazione di poter vendere il mio vino in Germania, anche se in piccole quantità. Il prossimo anno mi piacerebbe che Eurotour si svolgesse a Wiesbaden, capoluogo dell’Assia e città ricca che sicuramente può apprezzare i nostri prodotti di qualità.

Domenico Falco della Bucolica Domus, altro produttore di vino del Consorzio ‘Il Bagnacavallo’ ha partecipato a tutte le iniziative in Germania. ‘In questa edizione di Eurotour ho incontrato alcune imprese che avevo conosciuto a Francoforte nelle precedenti iniziative che la Camera di Commercio ha promosso. Ho consolidato alcuni rapporti avviati e concluso alcune trattative e tengo a sottolineare l’ottima organizzazione dei contatti e l’assistenza negli incontri di affari da parte dell’Azienda Speciale SIDI Eurospostello della Camera di Commercio. Sono certo che le degustazioni al Ring Center e la cena di gala hanno contribuito a dare un’immagine positiva del nostro territorio.’

Anche per il faentino le prospettive sono buone. ‘A Francoforte ho realizzato alcuni incontri presso le sedi di tour operator che avevo conosciuto in occasione della fiera di novembre, la Tafelfreuden – dichiara Giuseppe Olmeti, Direttore della Società d’Area. Alcune agenzie viaggio verranno a breve a visitare la nostra zona per concordare alcuni percorsi turistici da inserire nelle offerte in Germania. L’interesse degli operatori tedeschi non riguarda principalmente il pernottamento. I corsi di cucina, di ceramica, i percorsi enogastronomici rappresentano l’attrattiva vincente per aumentare il turismo nel nostro territorio.’ Queste osservazioni a proposito di Tafelfreuden confermano il caloroso plauso per l’iniziativa e per i suoi esiti già pervenuto alla Camera di Commercio da Franco Spada, Presidente della Cab di Brisighella.

Edoardo Godoli, Vicesegretario Generale della Camera di Commercio di Ravenna è soddisfatto dei risultati di queste iniziative perché pongono le basi e indirizzi nella programmazione di futuri progetti, capaci di far compiere un vero e proprio salto di qualità nella logistica e nell’offerta del territorio integrato in Italia e all’estero.

Ravenna, 11 marzo 2004

Per eventuali chiarimenti contattare Dott. Edoardo Godoli tel. 333 4305288