



**CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
RAVENNA**

COMUNICATO STAMPA

Entra nella fase operativa il progetto “provincia di Ravenna- Giappone”

Si sono riuniti ieri attorno alla Camera di commercio, alla presenza del Presidente Gianfranco Bessi e del Vice Segretario Generale Edoardo Godoli, i rappresentanti dei tre Comuni di Ravenna, Cervia e Faenza (il Vicesindaco del Comune di Ravenna Giannantonio Mingozzi, l'assessore al Turismo del Comune di Cervia Ermanno Zattoni, l'assessore alle Attività produttive del Comune di Faenza Stefano Collina), per lanciare una importante iniziativa Ravenna- Giappone, imperniata su mosaico, ceramica e arte dei fiori.

Tale iniziativa è maturata nell'ambito di un lungo lavoro di relazioni, sviluppato dalla Camera di commercio tra soggetti artistico- culturali, importanti realtà istituzionali e industriali giapponesi, e dall'altra parte i soggetti e le realtà corrispondenti dei tre territori di Ravenna, Faenza e Cervia, sulla base dell'attività e delle relazioni dell'artista nippo-faentina Miko Okai.

La prima tappa di questo percorso si concretizzerà il 2 aprile prossimo, quando arriverà nella provincia di Ravenna un gruppo di artisti giapponesi, che si metterà all'opera presso laboratori del mosaico e della ceramica tra Faenza e Ravenna.

L'obiettivo del loro lavoro è creare una serie di opere che compiano un connubio tra ceramica e mosaico, con forte impatto compenetrativo e di contaminazione fra le due tecniche ed espressioni artistiche.

La seconda tappa del percorso è prevista per il prossimo autunno inoltrato, in novembre o dicembre, quando il risultato del lavoro convergerà in una mostra allestita a Ravenna, in un luogo che si sta individuando, e nella quale si realizza un importante sinergia tra i tre territori, che si presenteranno assieme portando ciascuno la propria specificità. L'evento sarà articolato in sezioni in cui, oltre alle opere degli artisti, spazi appositi saranno dedicati alle specificità culturali e turistiche dei tre territori.

Il ruolo di Cervia nell'iniziativa, e nell'incontro tra le due culture, sarà imperniato sulla sua tradizione nel rapporto con il verde e con l'ambiente - espressa nella manifestazione “Cervia, città giardino- Maggio in fiore”- con il contributo della sua rete di relazioni e la sua esperienza nella materia floreale che in Giappone è un'arte antica e molto sentita.

Direttamente collegato alla manifestazione è il rapporto con l'industria e con il comparto della ricerca, cioè con importanti aziende industriali del territorio (produttrici di ceramica da edilizia- rivestimento e di mosaico industriale) con una forte valenza di conseguenze operative, di innovazione, e di sviluppo di relazioni economiche.

La terza tappa del percorso sarà l'esposizione internazionale del marzo 2005 ad Aichi, al centro del Giappone, dove si sta allestendo una vera e propria cittadina-expò di 176 ettari, alla quale parteciperanno 125 Paesi e 15 milioni di visitatori. L'expo', dedicata al rapporto con la terra, all'ecologia e ai suoi settori correlati, (come la bioarchitettura, i materiali, le costruzioni, ma secondo la filosofia giapponese anche all'ispirazione degli stili e modelli di vita) rappresenta una formidabile piattaforma di visibilità per la provincia di Ravenna, alla quale l'organizzazione ha riservato (gratuitamente) uno stand di 330 metri quadrati.

In questo spazio, gestito dall'arte dei fioristi e architetti del verde cervesi, saranno esposti oggetti e manufatti decorativi da interno ed esterno, di arredo ed uso quotidiano, in ceramica e mosaico.

Nello stesso periodo, frutto di precedenti relazioni condotte dalla Camera di commercio e da Miho Ohai, uscirà sul magazine Skyward (diffusa in 1 milione di copie sulle linee della maggiore compagnia aerea giapponese IAL- Japan Airways) un ampio servizio realizzato nell'estate scorsa. Tema del servizio la provincia di Ravenna, la sua offerta di enogastronomia e del prodotto tipico, le sue manifestazioni e il suo stile di vita, guardato oggi con grande interesse dal Giappone perché imperniato sulla qualità, profondamente radicato e continuatore delle sue fitte radici culturali.

La "mission" quindi è la ricerca di nuovi spazi di mercato per operatori delle costruzioni ed edilizia, che vengono a Ravenna per dialogare con i nostri imprenditori artigiano-industriali, e favorire flussi di turismo dal target particolarmente elevato: attrarre cioè verso la nostra provincia le grandi correnti di turismo che già si stanno sviluppando verso l'Italia.

Al programma delle iniziative partecipano con propri contributi l'Università di Ravenna, (facoltà di conservazione di Beni culturali, corso di laurea interfacoltà in Civiltà dell'Europa e del Mediterraneo), Comuni di Ravenna, Faenza e Cervia, l'Accademia delle Belle Arti, l'Agenzia Polo Ceramico, Istituti scolastici - artistici e professionali, laboratori ceramici e del mosaico, Associazioni di categoria, Imprenditori, tutte realtà coinvolte nei vari aspetti dell'iniziativa, compresi quelli organizzativi e dell'ospitalità.

Crocevia dei vari percorsi delle iniziative in programma sarà un sito internet, incentrato su questo dialogo provincia di Ravenna/ Italia e Giappone, e realizzato in collaborazione con l'Università di Ravenna.

Un ulteriore sviluppo dell'esperienza è rappresentato dal progetto di una esposizione fieristica, da realizzare a Faenza nel 2006.

Ravenna, 24.03.2004