



**CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
RAVENNA**

COMUNICATO STAMPA N. 3

Ravenna, Cervia e Faenza: un unico asse di sviluppo del territorio e due eventi eccezionali in cantiere.

Grande fermento e ventata di novità nei lavori della Commissione Commercio e Turismo della Camera di Commercio di Ravenna, presieduta dal cervese Terenzio Medri. Turismo, fiori, mosaico e ceramica insieme all'expò internazionale "Aichi 2005". Annunciata l'istituzione di un "Oscar del turismo" da assegnare ai grandi comunicatori internazionali.

Alcuni filoni delle attività promozionali della Camera, importanti contatti con l'estero, una ventata di innovazione, e strategie di offerta integrata – agricoltura, artigianato, commercio, turismo – si sono fusi in una concatenazione di progetti dalle straordinarie potenzialità:

- Eurotour: si svolgerà fra il 3 e il 7 marzo a Francoforte-Offenbach, modello ormai consolidato di marketing territoriale che promuove e vende la provincia di Ravenna in Germania, attraverso una ricca offerta culturale, enogastronomica, artigianale e paesaggistica;
- Viaggio-studio Cervia-Maastricht: dal 2 all'8 febbraio Eurotour viene preceduto da un momento di stage operativo nell'ambito di percorsi formativi per operatori del turismo, finanziati dal Fondo Sociale Europeo. Maastricht condivide con Offenbach obiettivi e modalità di svolgimento attraverso una stretta alleanza della Costa con l'entroterra: pianura e collina;
- "Progetto Parigi": idea progettuale, evoluzione di Eurotour, in quanto tende a realizzare una piattaforma permanente di promozione e vendita dei prodotti tipici e dell'offerta integrata dell'intera Romagna presso un ristorante parigino che vuole "animare" il proprio esercizio richiamando eventi culturali ravennati;
- "Progetto Giappone": è il vero pezzo forte della collezione di iniziative portate avanti da Terenzio Medri. Nasce da un'idea di Miho Okai che verrà realizzata dall'Agenzia

- Polo Ceramico di Faenza, guidata dal Dott. Giannicola Babini. Dunque evento di grandissima valenza, filtrato anche dalla Commissione per la realizzazione del Distretto Culturale della provincia di Ravenna, formato da Camera di Commercio (Gruppo Arte ed Economia) e Provincia e presieduto dall'Assessore alla cultura Massimo Ricci Maccarini. E' un progetto composito, destinato ad avere fortissime ricadute economiche su uno spettro molto ampio della realtà ravennate, in grado di saldare sinergicamente le vocazioni di Cervia, Ravenna e Faenza. Nell'evento verrà coinvolto tutto il mondo degli enti locali, delle associazioni, del Movimento cooperativo, dell'Università, della formazione e delle imprese private. Gli obiettivi: creare occasioni di contaminazione fra arte giapponese e quella ravennate e faentina, dare slancio alla ricerca e ai mercati dell'industria, dell'artigianato e del turismo, con l'intercettazione di forti flussi turistici. "Progetto Giappone" si concretizza nelle seguenti azioni: un sito Internet che rappresenti una sorta di villaggio virtuale frequentato da Giapponesi e Italiani; l'accoglienza di artisti giapponesi che realizzeranno opere di forte integrazione ceramica-mosaico; una mostra da allestire a Ravenna, articolata in varie sezioni, nelle quali mosaico e ceramica si presenteranno in tutte le loro valenze (arte, artigianato, industria, ricerca, ecc.) e la realizzazione di un giardino ornamentale realizzato da Cervia; infine la partecipazione, in Giappone, alla manifestazione internazionale Expò Aichi 2005, con la riproduzione della mostra ravennate nei 330 metri quadrati ottenuti da Miho Okai durante la missione dell'artista nippo-giapponese in qualità di ambasciatrice della Camera di Commercio;
- "Oscar del turismo": evento di forte impatto comunicativo, durante il quale verrà assegnata la preziosa statuetta ad alcuni grandi comunicatori che hanno raggiunto risultati di massimo rilievo, come a Bilbao (Museo Guggenheim), nel Midi francese, a Parma (Mostra sul Parmigianino) e in altre realtà extraeuropee.

Infine, la Commissione ha preso atto dell'avvio della predisposizione della carta provinciale dei servizi turistici di qualità e dell'istituzione di un apposito gruppo di lavoro coordinato dallo stesso Terenzio Medri.

Ravenna, 30.01.2004

AGLI ORGANI DI STAMPA

IL PRESIDENTE
Comm.- Gianfranco Bessi