



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
RAVENNA

COMUNICATO STAMPA N. 22

**Molto positivo il bilancio dei primi cinque mesi di attività dello
“Sportello per l’orientamento alla creazione di impresa”
della Camera di Commercio di Ravenna**

Il bilancio di attività del neonato servizio GENESI- SPORTELLO NUOVE IMPRESE della Camera di Commercio di Ravenna, nei primi cinque mesi del 2003, offre numerosi spunti di riflessione.

Gli aspiranti imprenditori che si sono rivolti allo sportello sono stati 41. Risiedono per l’ 89% nel comune di Ravenna, sono per il 71% di sesso femminile e possiedono un target culturale medio-alto (41% diplomati, 34% laureati).

Le fasce di età più ricorrenti sono quelle da 26 a 35 e da 36 a 45 anni che insieme coprono il 77% degli utenti; si tratta di persone per lo più già occupate (64%) che intendono mettersi in proprio e che, nella maggior parte dei casi, hanno avuto e continuano ad avere esperienze di lavoro impiegatizio.

Il 79% degli aspiranti imprenditori ha una idea ben definita, che intende realizzare per lo più nel comune di residenza (74%), principalmente sotto forma di impresa individuale e di Srl.

La quasi totalità degli intervistati intende finanziarsi con capitale proprio e con il ricorso a finanziamenti agevolati.

Le aspettative di chi si rivolge al servizio sono rivolte alla ricerca di una “guida allo sviluppo dell’idea imprenditoriale”, e l’esito è generalmente positivo: il giudizio sul gradimento del servizio è equamente distribuito fra l’ottimo ed il buono.

Sulla base dei dati rilevati, il bilancio evidenzia che lo Sportello ha sicuramente centrato il target di utenza e di servizi individuati in fase progettuale. Non offre attività di consulenza (competenza questa del settore privato) bensì di primo orientamento agli aspiranti imprenditori che, come è emerso chiaramente dai primi colloqui, spesso non sanno da che parte cominciare per concretizzare la loro idea.

“Lo scopo dello sportello –commenta l’Avv. Pietro Baccarini, Presidente della Camera di Commercio di Ravenna– è proprio quello di diffondere sul territorio la cultura d’impresa. Lo Sportello Nuove Imprese, quindi, non svolge attività di consulenza, né di business plan, ma offre informazioni utili per capire se un’idea d’impresa può avere successo tenendo conto delle potenzialità e criticità del territorio. Genesi, in definitiva, serve agli aspiranti imprenditori per costruire su solide fondamenta la loro futura attività. Per questo sarebbe auspicabile creare sempre più sinergie e collaborazioni con tutti i soggetti che forniscono assistenza tecnica e consulenza nella costituzione dell’impresa e le cui attività rappresentano il



**CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
RAVENNA**

segue comunicato stampa n. 22 del 13 giugno 2003

naturale proseguimento dell'attività di orientamento portata avanti dallo Sportello camerale".

Dai dati –infatti- emerge chiaramente che, se da una parte l'aspettativa dell'utenza nei confronti dello Sportello è quello di avere una guida allo sviluppo dell'idea, dall'altra è sentita la necessità, a conclusione del colloquio di orientamento, di approfondire gli aspetti concreti della creazione dell'impresa attraverso consulenze specializzate.

Rif. Barbara Naldini – Responsabile Servizio Nuove Imprese
Tel. 0544 481475 e-mail barbara.naldini@ra.camcom.it

Prot. n. 11391
Ravenna, 13 giugno 2003

**AGLI ORGANI DI STAMPA
LORO SEDI**

Con preghiera di diffusione e divulgazione.

**IL PRESIDENTE
Avv. Pietro Baccarini**