



Camera di Commercio
Ravenna



Camera di Commercio
Forlì-Cesena

COMUNICATO STAMPA

Ravenna 22 marzo 2013

Presentate con successo a San Pietroburgo le “Terre di Romagna”

14-15 marzo: workshop ed advertising con le agenzie di viaggio russe.

Il 14 marzo a San Pietroburgo, presso l’Hotel Angleterre si è svolta la giornata evento per la promozione di “Terre di Romagna” progetto promosso e finanziato dalle Camere di Commercio di Ravenna e di Forlì-Cesena, dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì e dagli enti del territorio partner del progetto.

L’obiettivo dell’evento è stata la presentazione e la penetrazione del mercato russo attraverso la cultura Italiana e ha rappresentato un importante occasione per immettere al centro della riflessione le “Terre di Romagna”, scorgendo in tale presupposto la leva fondamentale dell’ispirazione turistica.

Cio’ è stato possibile grazie alla collaborazione della Signora Lora Guerra e della Fondazione Tonino Guerra, della generosa opera di Riccardo Pascucci de “l’Antica Bottega Pascucci“ di Gambettola, che ha allestito la sala preposta al seminario con le vele e gli arazzi riproducenti i disegni di Tonino Guerra e l’elegante sala destinata ad ospitare la cena di gala con il “banco da lavoro” su cui facevano bella mostra i timbri per le stampe a mano su stoffa e pergamena, oltre al suggestivo tavolo apparecchiato con la tovaglia di Fellini e le ceramiche originali.

La presenza dei giovani musicisti Alessandra Cefaliello violoncellista, Zoffoli Fabrizio violinista, Valpiani Giampaolo viola e Pagani Luca flautista ha introdotto musiche di Verdi, Piovani, Rota, e Morricone allietando la serata.

Contemporaneamente alla fase dell’accredito che ha visto la registrazione di 128 agenzie di Viaggio russe, venivano presentate le eccellenze enogastronomiche locali: oltre dunque ai vini del territorio anche i salumi, gli insaccati, i ciccioli, l’olio di Brisighella, il formaggio di fossa e l’immancabile piadina.

La Cena di Gala ha proposto piatti della cucina italiana preparati dallo chef italiano del prestigioso e storico Hotel Angleterre, oltre ai cappelletti al ragu’ preparati dallo Ial Cervia.

Durante la Cena di Gala è stata prevista una lotteria con un premio assai prestigioso, un soggiorno al lussuoso Leonardo Da Vinci di Cesenatico di una settimana offerto dalla Select Hotel.

Presenti all’evento, oltre ai rappresentanti delle Camere di Commercio di Ravenna e di Forlì-Cesena, il Console di San Pietroburgo Luigi Estero, che ha salutato gli intervenuti, accompagnato dal Vice Console, il Direttore del Museo Nazionale Pushkin Nekrasov Sergej, il Direttore del Museo Anna Akmatova Signora Nina Popova, e il presidente del Rotary Club di San Pietroburgo.

Il progetto Terre di Romagna propone la promozione commerciale e turistica del territorio delle province di Forlì-Cesena e Ravenna e per il settore Russia ha visto impegnata Cervia Turismo coordinata da Renzo Zoffoli e Ingrid Stella in un'operazione di co-marketing con la Danko Travel e di pubbliche relazioni con le personalità di spicco del mondo culturale russo.

L'evento ha avuto riscontro anche sulla stampa di San Pietroburgo che ha rimarcato la diversità e la novità del Prodotto Italia presentato (tratto da TurProfi.ru)

Il giorno successivo all'evento si è tenuto un seminario sulle tecniche di prenotazione presso gli uffici Danko in San Pietroburgo, al quale hanno partecipato oltre agli incaricati delle Camere di Commercio di Ravenna e di Forlì-Cesena, un rappresentante di Ravenna Incoming, un referente di Terre di Romagna ed anche alcuni albergatori di Cervia in viaggio studio a San Pietroburgo .

La natura dell'evento e la sua connotazione hanno offerto la possibilità di raggiungere accordi e collaborazioni non solo di natura turistica ma anche di natura commerciale e culturale , come ad esempio l'organizzazione della mostra degli arazzi della Bottega di Pascucci di Gambettola presso il Museo Anna Akmatova il 25 aprile, realizzati di Riccardo Pascucci.

La seconda parte del progetto Terre di Romagna prevede la diffusione presso 450 Agenzie di Viaggio in 12 città' russe del materiale promo pubblicitario delle Terre di Romagna.

Il partenariato fra Terre di Romagna e Danko Travel gestito da Cervia Turismo prevede la diffusione delle informazioni dettagliate , approfondite ed aggiornate sugli itinerari di vacanza nelle Terre di Romagna, prodotti di nicchia e programmi tailor made indirizzati a viaggiatori esigenti che preferiscono fare affidamento alla pluriennale e approfondita esperienza della propria Agenzia di Viaggio.

Un ringraziamento va alle Aziende che hanno fornito i prodotti della degustazione come ristorante il Caminetto di Milano Marittima, Mister Drink, Errebi, Zavalloni, Battistini, Celli, Fiammenghi, La Cervese, La Doriana e Select Hotel.