



Camera di Commercio  
Ravenna



## Comunicato Stampa

Ravenna, 7 novembre 2013

### **Nuovo Consiglio di Amministrazione alla guida della Azienda Speciale Eurosportello**

Oggi 7 novembre si è insediato il nuovo Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale Eurosportello della Camera di Commercio di Ravenna.

L'Eurosportello sostiene i piani di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese della provincia di Ravenna, accompagnando le aziende in progetti di inserimento o consolidamento sui mercati esteri con attività di informazione, formazione e assistenza. E' inoltre partner ufficiale di Enterprise Europe Network (E.E.N.), la principale rete di supporto alle imprese in tema di innovazione e internazionalizzazione lanciata dalla Commissione Europea per contribuire a raggiungere gli obiettivi di recupero della competitività europea nell'attuale difficile contesto economico internazionale.

Alla Presidenza del nuovo Consiglio di Amministrazione **Alessandro Curti**, componenti **Alessandro Battaglia** (Vice Presidente), Monica Morelli, Giacomo Melandri e Mirco Carrelli.

I cinque nuovi amministratori sono stati designati dalla Giunta camerale per il prossimo mandato di attività dell'Eurosportello, che avrà durata quinquennale, di concerto con le associazioni provinciali di rappresentanza delle imprese appartenenti alle categorie economiche dell'industria, dell'artigianato, della piccola industria, del commercio e della cooperazione/agricoltura.

“L'internazionalizzazione costituisce una strategia ormai necessaria per le nostre imprese per mantenere competitività in mercati sempre più aperti e concorrenziali, a fronte di una domanda interna che ancora stenta a riprendere” afferma **Alessandro Curti**, nuovo Presidente dell'Eurosportello. “I processi di internazionalizzazione sono però percorsi complessi che richiedono alle nostre imprese dinamicità, flessibilità e conoscenza dei contesti culturali in cui si va ad operare e occorre dunque accompagnare le imprese con servizi mirati e personalizzati”.

“Per affrontare i mercati esteri occorre anche un'adeguata capacità organizzativa cui le piccole imprese, che costituiscono l'ossatura del nostro tessuto imprenditoriale, non sempre possono far fronte da sole e in questo senso promuovere strategie comuni tra più imprese in rete per impostare una propria presenza all'estero può costituire una soluzione adeguata”, sottolinea il Vice Presidente **Alessandro Battaglia**.

“I mercati europei, ma anche le nuove aree emergenti extracontinentali saranno oggetto del programma di iniziative” spiega il Direttore dell'Eurosportello, **Giovanni Casadei Monti**, nell'ottica di offrire alle imprese strumenti di conoscenza dei mercati internazionali, servizi di accompagnamento per quelle interessate a iniziare un'attività con l'estero e di assistenza tecnica per quelle chi vi operano abitualmente, oltre ad azioni promozionali specifiche quali la partecipazione a fiere e a incontri d'affari tra imprese”.

*Info: Giovanni Casadei Monti*

*Direttore Eurosportello - Tel. 0544-481443 - [giovanni.monti@ra.camcom.it](mailto:giovanni.monti@ra.camcom.it)*