



Camera di Commercio  
Ravenna



Ravenna 18 marzo 2013

## COMUNICATO STAMPA

### **Marchio di qualità “Ospitalità Italiana”: la Camera di commercio ha premiato le strutture alberghiere e di ristorazione**

Lunedì 18 marzo, presso la Camera di Commercio di Ravenna, il Presidente Gianfranco Bessi, insieme ai colleghi della Giunta Camerale e al Presidente della Commissione provinciale Is.na.r.t., Roberto Manzoni, ha incontrato le nuove strutture che hanno ottenuto la certificazione con il marchio di qualità “Ospitalità Italiana” nell'anno 2013, in occasione di una breve cerimonia organizzata per la consegna di attestato e vetrofania.

Alle 89 imprese già certificate su tutto il territorio provinciale, si sono aggiunte ulteriori nove imprese turistiche (due esercizi alberghieri e cinque di ristorazione) nuove certificate nell'anno 2013.

Si tratta di:

Ristorante “Radicchio Rosso”	Ravenna
Ristorante “Al 45”	Ravenna
Ristorante “Molinetto”	Ravenna
Ristorante “La Gardela	Ravenna
“Antica trattoria al Gallo 1909”	Ravenna
Ristorante “La Grotta”	Brisighella
Ristorante “Al Deserto”	Cervia
Hotel Orsa Maggiore	Cervia
Hotel Solemare	Cervia

Il marchio di qualità “Ospitalità Italiana” è un riconoscimento, certificato da Sincert e realizzato in collaborazione con l'Is.na.r.t. - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche (società del sistema camerale), finalizzato a stimolare l'offerta di qualità in Italia: la certificazione è infatti rilasciata all'impresa a cui viene riconosciuto il possesso di specifici requisiti qualitativi, definiti nel relativo disciplinare (tra cui facilità di accesso, professionalità e ospitalità del personale, funzionalità dei servizi, genuinità dei prodotti, sostenibilità ambientale...), con attestati e vetrofanie da esporre che hanno una riconoscibilità nazionale ed internazionale.

Il marchio rappresenta una garanzia, sia per gli esercenti che per i turisti: le strutture turistiche che lo espongono garantiscono, in sintesi, il possesso (e il mantenimento) di elevati standard prestazionali di accoglienza e di servizio e un giusto rapporto qualità/prezzo.

Il marchio “Ospitalità Italiana” premia le attività turistiche e di ristorazione che possono così differenziarsi per requisiti di eccellenza dai concorrenti presenti sul mercato e premia, di conseguenza, anche il territorio e la sua cultura, di cui le strutture certificate sono, insieme, interpreti e protagonisti.