



RAVENNA 27/04/2012

## COMUNICATO STAMPA n. 18

### La Romagna protagonista a Francoforte

**A Francoforte successo delle iniziative dedicate alla Romagna, svoltesi il 18 e 19 aprile nell'ambito del progetto "Piano di marketing del territorio allargato – Terre di Romagna" promosso dalle Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Ravenna – oltre 110 gli incontri d'affari che hanno coinvolto 23 cantine romagnole una quarantina di operatori tedeschi**

Esperienza più che positiva per le aziende romagnole "in trasferta" a Francoforte. A conclusione degli incontri svoltisi in Germania il 18 e 19 aprile scorsi, è possibile fare un resoconto di un'iniziativa che vuole proporsi come modello – da ripetere – per le prossime attività all'estero di promozione del nostro agroalimentare. Infatti ciò che può considerarsi un elemento "vincente" è la disponibilità di una vetrina fissa - come nel caso dell'enoteca "InCantina" nel centro finanziario di Francoforte – per la vendita dei prodotti romagnoli che con continuità saranno proposti all'attenzione di buyers e consumatori stranieri con la possibilità di scambi di relazioni tra operatori dei diversi paesi.

Una full-immersion nella terra di Romagna con degustazioni di prodotti locali, proposte turistiche finalizzate alla scoperta e valorizzazione non solo della nostra enogastronomia, ma anche della cultura, dell'arte e della storia. L'evento –che costituisce parte del progetto "Piano di Marketing del territorio allargato – *Terre di Romagna*" – è stato realizzato dalla Camere di Commercio di Forlì-Cesena e da quella di Ravenna attraverso la sua Azienda Speciale SIDI Eurosportello, con la collaborazione della Camera di Commercio di Rimini e di Unioncamere Emilia-Romagna – rete Enterprise Europe Network (EEN).

Particolarmente apprezzata la serata del 18 aprile che ha avuto luogo nel ristorante "InCantina", enoteca, winebar e showroom permanente della tipicità dell'enogastronomia Emiliano-Romagnola nella città tedesca. Davanti ad un pubblico di circa 45 ospiti - giornalisti, tour operator, opinion leader – sono stati presentati, con la collaborazione della Camera di Commercio Italiana per la Germania, valori, tradizioni, luoghi e prodotti tipici, per la promozione di una terra che considera differenze e specificità come motivo di attrazione di un territorio integrato nell'arco di tempo comprendente tutte le stagioni dell'anno.

Alla fine della serata la rappresentante di un'impresa tedesca del settore turistico, la signora Beate Dillmann, della Di-Reisen, ha ringraziato per l'invito, sostenendo che "L'organizzazione è stata ottima e le aziende si sono presentate in modo autentico. Anche gli altri operatori, con i quali ho parlato, hanno rilasciato dei commenti molto positivi. Approfondiremo i contatti con le aziende presenti".

La giornata successiva invece ha visto lo svolgersi di circa 110 incontri d'affari, fra le 24 cantine presenti (11 aziende di Forlì-Cesena, 9 di Ravenna e 4 di Rimini) e i 39 buyers tedeschi, nella

prestigiosa location dell'hotel Steigenberg Frankfurter Hof, dove ogni operatore italiano aveva a disposizione una postazione utile per la presentazione e degustazione dei propri vini DOC, IGT, (Rossi: Sangiovese – colli di Rimini, colli di Faenza, Ravenna, Rosso del Rubicone, Cabernet Sauvignon, Cagnina; Bianchi: Trebbiano, Pagadebit, Albana secco, frizzante e passito, Pignoletto e Grechetto, Brut rosé e Vino Spumante).

Entrambe le giornate hanno rappresentato un'occasione anche per la presentazione al mercato tedesco di GiovinBacco: per la prima volta la Festa del Sangiovese che si tiene ogni anno a Ravenna si è presentata all'estero per presentare il programma del decennale della manifestazione alla stampa specializzata di Francoforte e per invitare gli importatori più interessati a partecipare alla prossima edizione che si terrà a novembre.

Questo progetto rappresenta la tappa centrale di un percorso di sensibilizzazione avviato a fine 2011 e che ha già visto realizzate alcune fasi: si sono svolti a febbraio e marzo scorso quattro serate di degustazione di vini romagnoli durante le quali un pubblico di quasi 250 persone – giornalisti, commercianti del settore enologico, numerosi ristoratori e sommeliers - ha avuto modo di apprezzare i vini romagnoli con l'avvio di contatti, alcuni dei quali già conclusasi con gli ordini di oltre un migliaio di bottiglie.

#### AZIENDE AGRICOLE PARTECIPANTI AL PROGETTO:

per la provincia di **Ravenna**: Ca' di Sopra, L'Azdora, La Casetta, La Sabbiona, Trerè, Gruppo Cevico, Gallegati, Randi, Ballardini.

Per la provincia di **Forlì-Cesena**: Piccolo Brunelli, Raffaella Bissoni, Terre della Pieve, Galassi, Santa Lucia, Cantine Spalletti, Marta Valpiani, Tenuta La Viola, Madonia, La Pistona, Terre Contese.

Per la provincia di **Rimini**: Fiammetta, Tenuta Carbognano, Tenuta Santini, Collina dei Poeti.