



un progetto di



Ravenna 16/04/2012

COMUNICATO STAMPA n. 14

Appuntamento a Francoforte per il territorio “Romagna”

A Francoforte iniziative dedicate alla Romagna: promozione del territorio e business meeting il 18 e 19 aprile prossimi, nell’ambito del progetto “Piano di marketing del territorio allargato – Terre di Romagna” promosso dalle Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Ravenna

Il territorio con le sue tradizioni enogastronomiche, strettamente legate alla storia di luoghi ricchi di suggestioni, per un turismo che unisca insieme relax, cultura, arte e gusto del buon vivere, diventa protagonista della serata dedicata alla Romagna e dei business meeting, in programma a Francoforte, in Germania, rispettivamente **mercoledì 18 e giovedì 19 aprile** prossimi. L’evento – parte del progetto “Piano di Marketing del territorio allargato – *Terre di Romagna*” – è stato realizzato dalle Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Ravenna attraverso la sua Azienda Speciale SIDI Eurosportello, e con la collaborazione della Camera di Rimini.

Due sono le iniziative, finalizzate sia alla valorizzazione dei luoghi che alla promo-commercializzazione dei vini DOC, IGT delle province coinvolte, unite dal comune intento di far conoscere le nostre eccellenze, incentivare la domanda dei consumatori e aumentare la distribuzione dei prodotti.

Teatro della **serata** del 18 sarà il locale InCantina, enoteca winebar e ristorante, nonché showroom permanente della tipicità dell’enogastronomia Emiliano-Romagnola nella città tedesca, che può considerarsi un vero e proprio “crocevia dell’Europa” e fra i più importanti poli fieristici europei. In collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per la Germania, sarà presentato, alla stampa specializzata e agli operatori del settore turistico e dell’enogastronomia, il territorio “Romagna”, con le sue tipicità, attraverso le eccellenze della tavola e dei suoi vini, con degustazioni dei prodotti delle 23 cantine presenti (10 aziende di Forlì-Cesena, 9 di Ravenna e 4 di Rimini). Sempre in un’ottica di promozione dei prodotti tipici romagnoli, le degustazioni saranno accompagnate da assaggi di specialità della cucina romagnola.

All’evento, il giorno dopo, faranno seguito **incontri bilaterali** dei rappresentanti delle 23 cantine con gli importatori di vino, importante occasione per le imprese di avviare rapporti di affari con operatori specializzati. In una location prestigiosa di Francoforte – l’hotel Steigenberg Frankfurter Hof -, ogni operatore italiano avrà a disposizione una postazione utile a poter presentare i propri prodotti, farli degustare e svolgere colloqui d’affari con importatori, grossisti e dettaglianti.

Questo evento rappresenta la tappa centrale di un percorso di sensibilizzazione avviato a fine 2011 e che ha già visto realizzate alcune fasi: si sono svolti a febbraio e marzo scorso quattro serate di degustazione di vini romagnoli durante le quali un pubblico di quasi 250 persone – giornalisti, commercianti del settore enologico, numerosi ristoratori e sommeliers, - ha avuto modo di apprezzare i vini romagnoli con l'avvio di contatti, alcuni dei quali già conclusasi con gli ordini di oltre un migliaio di bottiglie.