

Per informazioni

Promos Italia

<https://promositalia.camcom.it/>

Tel 02 8515 5219

02 8515 5297

059 208 270

outgoing@promositalia.camcom.it

PROGETTO OUTGOING

PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO IN MERCATI STRATEGICI

Nell'ambito dell'attività di promozione internazionale per l'anno 2022, Promos Italia ha programmato una nuova edizione del "Progetto Outgoing – percorsi di accompagnamento in mercati strategici" con l'obiettivo di offrire alle imprese italiane esportatrici, percorsi di accompagnamento tailored- made su quattro mercati extra-europei per nuove opportunità di contatti e di business.

Il progetto Outgoing 2022, giunto alla sua quinta edizione, costituisce un'occasione smart per testare il mercato, conoscere le sue specifiche esigenze, presentare e costruire nuove idee progettuali e sviluppare potenziali partnership.

Nel 2022, le attività saranno focalizzate su tre dei mercati considerati più promettenti per l'export italiano: **Canada, Giappone e India**.

La partecipazione al progetto è rivolta alle aziende registrate presso le Camere di Commercio di: Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone-Udine, Ravenna.

La partecipazione al progetto Outgoing 2022 è gratuita e in Regime de minimis (Reg. UE 1407/2013).

Deadline per l'adesione: è il 3 giugno p.v.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it

Vantaggi per le aziende

Le opportunità per le aziende aderenti

- *Potranno approfondire la conoscenza di uno dei tre mercati target proposti e prepararsi per affrontare il mercato*
- *Avranno la possibilità di testare la ricettività del mercato nei confronti dei prodotti o servizi*
- *Potranno entrare in contatto con potenziali partner esteri selezionati sul target aziendale di interesse*

I servizi

Servizi personalizzabili per azienda e corsi formativi mirati

I servizi per le aziende

I servizi proposti sono personalizzati per ogni azienda, sulla base del profilo, settore/prodotto, obiettivo e strategia e prevedono:

- **Verifica di prefattibilità** rispetto al settore di appartenenza e alle opportunità di mercato
- **Attività formative** di aggiornamento e orientamento attraverso focus sui Paesi target e incontri su specifiche tematiche legate al business internazionale;
- Approfondimenti, assessment e orientamento dell'azienda attraverso **call individuali con i referenti locali**
- **Ricerca di potenziali partner;**
- **Missioni imprenditoriali “virtuali”** con un'agenda di incontri b2b personalizzata;
Gli **incontri b2b** si svolgeranno in **modalità virtuale** tramite sistemi di web conference (meet, zoom, skype) e si terranno in lingua inglese (senza servizio di interpretariato);
- **Follow-up per circa 2 mesi** dagli incontri b2b per supportare la delicata fase di sviluppo dei contatti avviati.

La formazione - Focus formativi

I webinar programmati con l'obiettivo di fornire informazioni specifiche e di approfondimento sui mercati target del progetto sono i seguenti:

13 luglio 2022 [Doing business in India](#)

Inquadramento macro-economico e principali aspetti legali e doganali, accenno sulle misure restrittive; Modalità di ingresso nel mercato e sistema distributivo; Strategie di marketing; Business etiquette e business culture.

20 luglio 2022 [Doing Business in Canada](#)

Inquadramento macro-economico e principali aspetti legali e doganali; L'accordo CETA: quali opportunità per le imprese italiane? Modalità di ingresso nel mercato e sistema distributivo; Strategie di marketing; Business etiquette e business culture

7 settembre 2022 [Doing Business in Giappone](#)

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it

Inquadramento macro-economico e principali aspetti legali e doganali, accenno sulle misure restrittive; Modalità di ingresso nel mercato e sistema distributivo; Strategie di marketing; Business etiquette e business culture.

I webinar sono organizzati da [NIBI](#), la Business School per l'internazionalizzazione di Promos Italia.

Non appena possibile saranno resi disponibili i link per effettuare l'iscrizione ai webinar di interesse: cliccando sui titoli si avrà l'accesso alla sezione per registrare la propria partecipazione.

A chi si rivolge

Alle aziende in tutti i settori economici

A chi si rivolge il progetto

Il progetto è aperto a tutti i settori economici e riservato ad un numero limitato di aziende italiane esportatrici abituali o occasionali, regolarmente iscritte alle Camere di commercio aderenti al progetto Outgoing 2022.

Potranno partecipare al progetto le imprese con sede legale e/o operativa nel territorio delle Camere di Commercio socie di Promos Italia che aderiscono all'iniziativa (**Genova¹, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone - Udine², Ravenna**).

Requisiti per partecipare:

- disporre di un sito in inglese
- parlare inglese (non è previsto un servizio di interpretariato per gli incontri b2b)
- non aver superato il massimale degli aiuti "de minimis" concessi all'impresa nell'ultimo triennio

Tempistiche del progetto

aprile - dicembre 2022

APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
promozione e raccolta adesioni								
		selezione aziende						
		incontri con trade analyst						
			Webinar		Webinar			
					incontri B2B virtuali			
						Follow up		

¹ Per le aziende di Genova è richiesta la registrazione al Progetto SEI nel sito www.sostegnoexport.it

² Le attività sono rivolte al territorio dell'ex provincia di Udine

Termini di adesione

*Scadenza per aderire
3 giugno 2022*

Modalità di partecipazione

La partecipazione al progetto Outgoing è gratuita in regime de minimis.

La mancata partecipazione agli incontri b2b già fissati comporterà una penale di € 250,00 + IVA.

Le imprese interessate devono confermare l'adesione al progetto **entro il 3 giugno 2022** inviando a: outgoing@promositalia.camcom.it i seguenti documenti:

- domanda di ammissione, compilata e firmata (all. A);
- company profile in inglese (all. B)
- informativa privacy firmata (all. C)

Le domande di ammissioni incomplete verranno rigettate.
Le aziende verranno ammesse previa verifica di prefattibilità rispetto al settore economico di appartenenza, alle opportunità di mercato e in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande.

Deadline per l'adesione: 3 giugno 2022

Per informazioni

*Sei interessato o
vuoi informazioni?*

Compila il [form online](#) per manifestare l'interesse ed essere contattato o chiama ai numeri: 059 208270 / 02 8515 5219 - 5297

[Link](#) per scaricare direttamente i documenti del progetto