

PROGETTO TEMPORARY EXPO

Settore FOOD & BEVERAGE

Avviso di selezione per la partecipazione alla missione imprenditoriale in MAROCCO con esposizione e degustazione prodotti, business dinner e incontri d'affari

(Casablanca, 8-10 novembre 2022)

Promos Italia, società consortile del sistema camerale italiano, in collaborazione con le Camere di commercio di Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone-Udine e Ravenna, propone alle aziende della filiera FOOD & BEVERAGE una **missione imprenditoriale in Marocco dal 8 al 10 novembre 2022**.

Le aziende che parteciperanno alla missione avranno l'opportunità di ESPORRE, PRESENTARE E FAR DEGUSTARE I PROPRI PRODOTTI a **selezionati IMPORTATORI, DISTRIBUTORI E GRANDI RETAILER** del settore grazie ad **EVENTI DI BUSINESS NETWORKING** che saranno organizzati all'interno di un rinomato hotel di Casablanca.

PERCHE' IL MAROCCO:

Il Marocco è un paese con poco più di **35 milioni di abitanti** e risulta essere per l'Italia un Paese strategico nella regione mediterranea non soltanto a livello nazionale, ma anche europeo.

Il Regno del Marocco sta consolidando **la sua posizione come porta d'accesso al continente africano**: è presente in Africa subsahariana attraverso investimenti diretti in 13 paesi, prevalentemente in Africa Occidentale (Costa d'Avorio, dove risulta essere il primo investitore estero, Mali, Benin e Gabon).

In ragione della sua stabilità politica e delle **favorevoli previsioni di crescita economica**, che rappresentano un'eccellenza nell'intera regione (caratterizzata da una diffusa instabilità istituzionale), da un punto di vista economico e commerciale, risulta offrire numerose opportunità per le imprese in termini di investimento.

La crescita economica del paese sta modificando anche **le abitudini alimentari con una domanda crescente di prodotti alimentari di qualità superiore**, soprattutto nelle aree urbane. Il consumo locale di prodotti italiani in generale è in costante crescita sia nella cucina casalinga sia nella ristorazione che si indirizza spesso alla cucina mediterranea, proponendo menù a base di gastronomia italiana.

Informazioni paese

Informazioni Paese

Superficie : 710.850 km²

Posizione : Africa del Nord a 14 km dall'Europa

Popolazione : 35,7 milioni di abitanti

Lingua : Arabo e Amazighe (ufficiali), francese

Religione : Musulmani

Capitale : Rabat

Città principali : Casablanca, Marrakech, Tanger, Agadir, Fes, Oujda, Laayoune, Dakhla

Forma istituzionale : Monarchia Costituzionale

Divisione amministrativa : 12 regioni

Membro di : Lega Araba, OCI, ONU, OUA, Associato UE

Unità Monetaria : Dirham marocchino (MAD)

Fonte www.ice.it

ATTIVITA' e SERVIZI PER LE AZIENDE PARTECIPANTI:

Partecipando alla missione imprenditoriale organizzata da Promos Italia le aziende saranno coinvolte in una serie di eventi b2b che vedranno protagonisti i loro prodotti in un prestigioso hotel di Casablanca, e che sarà un'occasione per gli imprenditori italiani di interfacciarsi con operatori marocchini del comparto FOOD&BEVERAGE. I servizi proposti:

- (Luglio 2022) Verifica di pre-fattibilità;
- (Settembre/Ottobre 2022) **WEBINAR** dedicato al **Doing business in Marocco con focus F&B**. Con l'occasione sarà presentato il programma della missione a Casablanca;
- (Casablanca, 8-10 novembre 2022)
 - **TEMPORARY EXPO** (8 e 9 novembre, in orario pomeridiano/serale) – All'interno dell'hotel scelto sarà allestita un'area espositiva dedicata alle aziende che partecipano alla missione. Ciascuna azienda avrà a disposizione uno spazio (stand) idoneo **all'esposizione e degustazione dei propri prodotti** ed attrezzato per poter svolgere eventuali incontri d'affari. Al Temporary Expo saranno inviati buyer marocchini che avranno la possibilità di testare i campioni delle aziende espositrici;
 - **BUSINESS/NETWORKING DINNER** (9 novembre) – I prodotti delle aziende partecipanti saranno i protagonisti di una cena che sarà organizzata presso il ristorante dell'hotel e che avrà un menù dedicato. **Alla cena saranno invitati circa 15 buyer** che avranno la possibilità di assaggiare i prodotti italiani e conoscerne l'utilizzo in cucina. Nel corso della cena ciascuna azienda italiana presenterà la propria attività/prodotti ai buyer presenti con l'obiettivo di avviare contatti business;
 - **INCONTRI B2B** (10 novembre) – a seguito degli eventi di business networking realizzati presso l'hotel saranno organizzati incontri B2B tra le aziende italiane ed i buyer marocchini. Ciascuna azienda avrà un'agenda personalizzata di 4 incontri, strutturata come segue: 2 incontri con buyer che hanno partecipato agli eventi di business networking e con cui l'azienda italiana intende approfondire; 2 incontri con buyer selezionati direttamente dal partner di Promos Italia in loco per l'azienda. E' inoltre previsto un servizio transfer (un'automobile con autista) a disposizione delle aziende per raggiungere le sedi degli operatori marocchini, oltre che, qualora fosse necessario ed espressamente richiesto dall'azienda, un servizio di interpretariato italiano-francese.

BENEFICIARI:

Aziende del settore FOOD & BEVERAGE regolarmente iscritte nel Registro Imprese delle Camere di commercio Genova, Milano-Monza-Brianza-Lodi, Modena, Ravenna e Pordenone-Udine (territorio ex provincia di Udine).

Per la tipologia del mercato non saranno ammesse bevande alcoliche e prodotti a base di carne (ad eccezione di quelli che siano già certificati Halal, con documentazione riconosciuta dalle autorità locali marocchine). Non saranno, inoltre, ammessi prodotti freschi e surgelati che richiedono celle frigorifere.

Il progetto è riservato ad un numero massimo di 15 imprese che verranno ammesse previa verifica di pre-fattibilità rispetto alle opportunità che è possibile prevedere sul mercato marocchino e in base all'ordine cronologico di arrivo della Scheda di Adesione (All. A), prevedendo una equa distribuzione territoriale fra le province delle CCIAA aderenti al Progetto.

Laddove il numero di imprese fosse superiore, gli enti camerali coinvolti avranno facoltà di valutare di aumentare il numero massimo di imprese partecipanti alla missione.

TEMPISTICA: le attività si realizzeranno **da luglio a novembre 2022**

COSTI DI PARTECIPAZIONE: La partecipazione al progetto è assoggettata al Regime di aiuti "de minimis". I costi di volo, vitto, alloggio a Casablanca e le spese per la spedizione, sdoganamento ed eventuale registrazione dei prodotti in Marocco sono a carico delle imprese partecipanti.

SCADENZA PER ADERIRE: **30/06/22. Per le aziende della CCIAA Ravenna la data di scadenza è il 08/07/2022**

1. Modalità e requisiti di partecipazione

Per aderire alla missione imprenditoriale a Casablanca dal 8 al 10 novembre 2022 è necessario compilare i seguenti documenti ed inviarli all'indirizzo PEC promositaliascrl@legalmail.it e in copia (cc) a temporaryexpo@promositalia.camcom.it

1. *Scheda di Adesione con Informativa sul trattamento dei dati personali (All. A)*
2. *Company Profile (All. B)*

Dead line per l'invio dei documenti: 30/06/2022

Le aziende ammesse a partecipare devono:

- Essere regolarmente iscritte (con sede legale e/o unità operativa) nel Registro Imprese delle CCIAA di GE, MI, MB, LO, MO, PN-UD (territorio ex provincia di Udine), RA ed essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali ed assicurativi;
- Non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente.

Promos Italia si riserva il diritto di escludere l'impresa dalla partecipazione al progetto nel caso in cui i controlli rivelino irregolarità amministrative del DURC e del Diritto Annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'impresa.

La valutazione delle imprese ai fini della partecipazione al progetto verrà effettuata da Promos Italia in collaborazione con il proprio partner locale in Marocco, fino al raggiungimento del numero massimo di 15 imprese, secondo i seguenti criteri:

- Possesso dei requisiti sopra elencati;
- Presenza di un sito web/una parte del sito web aziendale in lingua inglese o francese;
- Opportunità sul mercato obiettivo per lo specifico settore dell'impresa (valutazione di prefattibilità);
- Ordine cronologico di arrivo della Scheda di Adesione (All. A), prevedendo comunque un'equa distribuzione territoriale fra le CCIAA coinvolte.

La valutazione di pre-fattibilità verrà svolta sulla base del *Company Profile* (All. B) compilato dalle aziende.

Promos Italia comunicherà all'impresa l'ammissione al progetto all'indirizzo dell'azienda indicato nella *Scheda di Adesione* (All. A).

Contestualmente alla comunicazione di ammissione alla missione imprenditoriale, Promos Italia trasmetterà all'azienda un *Contratto di Servizi* che l'azienda dovrà sottoscrivere per avviare e ufficializzare la propria partecipazione alle attività progettuali.

Promos Italia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di progetto per esaurimento dei posti disponibili saranno inserite in una *waiting list* e riammesse in caso di rinunce o revoche.

2. Annullamento del progetto - Rinuncia di partecipazione

In caso di annullamento della missione imprenditoriale per cause di forza maggiore indipendenti dalla volontà di Promos Italia, quest'ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti. In tal caso Promos Italia è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell'impresa.

Per le imprese ammesse che intendano rinunciare al beneficio è richiesta una comunicazione via PEC a promositaliascrl@legalmail.it entro 2 giorni lavorativi dalla data di comunicazione dell'ammissione. Dopo quella data, il contratto di servizi sottoscritto sarà ritenuto vincolante.

3. Costi di partecipazione e De Minimis

La partecipazione alle attività di progetto è assoggettata al Regime di aiuti “de minimis”.

La mancata partecipazione alle attività progettuali determinerà a carico dell’Azienda l’obbligo di pagamento di una penale a favore di Promos Italia s.c.r.l. dell’importo di una quota forfettaria di € 3.000,00.

Il progetto è assoggettato al Regime di aiuti “de minimis” ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) - come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019 (GUUE L 511 del 22.2.2019) - ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).

Il valore del servizio, rilevante ai fini dell’applicazione del “de minimis” è di massimo Euro 6.000,00.

A fine progetto, le imprese partecipanti riceveranno, da parte della propria Camera di commercio la comunicazione formale di concessione dell’aiuto.

Ciascuna azienda aderente al progetto è tenuta a verificare preventivamente nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA) la propria posizione circa le misure di aiuto ricevute accedendo alla sezione Aiuti Individuali e inserendo il proprio numero di P.IVA.

Qualora l’azienda, successivamente alla partecipazione al progetto e a seguito di controlli amministrativi, risulterà aver superato l’importo complessivo degli aiuti in Regime “de minimis” nell’arco dei tre esercizi finanziari, non avendo diritto alla misura d’aiuto prevista, dovrà farsi carico dell’intero importo.

Info

Per manifestare l’interesse al progetto ed essere contattato dal team di Promos Italia è possibile [compilare il FORM on line](#)

oppure contattarci ai seguenti recapiti:

Unità locale di Ravenna – Francesca Triossi - tel. 0544 481482

Unità locale di Udine – Caterina Santonicola - tel. 0432 273532

E-mail temporaryexpo@promositalia.camcom.it

Web www.promositalia.camcom.it

Allegati al presente Avviso di progetto:

Allegato A – Scheda di Adesione e Informativa sul trattamento dei dati personali

Allegato B - Company Profile