

## PROGETTO TEMPORARY EXPO

### **Avviso di selezione per la partecipazione alla missione imprenditoriale in Marocco con incontri d'affari**

(Casablanca, 29-30 novembre 2022)

Promos Italia, società consortile del sistema camerale italiano, in collaborazione con le Camere di commercio di Genova, Milano-Monza-Brianza-Lodi, Modena, Ravenna e Pordenone-Udine, organizza una **missione imprenditoriale multisetoriale in Marocco dal 29 al 30 novembre 2022**.

Tramite **incontri d'affari con selezionati operatori del proprio comparto**, le aziende italiane partecipanti avranno la possibilità di esplorare la realtà marocchina e l'opportunità di presentare i propri prodotti ad un paese che sta consolidando la propria posizione come porta d'accesso all'Africa subsahariana.

#### PERCHE' IL MAROCCO:

Il Marocco è un paese con poco più di **35 milioni di abitanti** e risulta essere per l'Italia un Paese strategico nella regione mediterranea non soltanto a livello nazionale, ma anche europeo avendo sottoscritto numerosi accordi commerciali regionali ed accordi di libero scambio con l'Unione Europea e gli Stati Uniti.

Il Regno del Marocco sta consolidando **la sua posizione come porta d'accesso al continente africano**: è presente in Africa subsahariana attraverso investimenti diretti in 13 paesi, prevalentemente in Africa Occidentale (Costa d'Avorio, dove risulta essere il primo investitore estero, Mali, Benin e Gabon).

In ragione della sua stabilità politica e delle **favorevoli previsioni di crescita economica**, che rappresentano un'eccellenza nell'intera regione (caratterizzata da una diffusa instabilità istituzionale), da un punto di vista economico e commerciale, risulta offrire numerose opportunità per le imprese in termini di investimento.

Stando agli ultimi dati, le principali filiere di interesse per l'export italiano in Marocco risultano: macchinari ed attrezzature per l'agricoltura, tecnologie per il food-processing, settore energetico (solare ed eolico), gestione e trattamento dei rifiuti, prodotti ed attrezzature per il comparto edilizia, sistema casa ed arredo.

Fonte [www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

## Informazioni paese

### Informazioni Paese

**Superficie** : 710 850 km<sup>2</sup>

**Posizione** : Africa del Nord a 14 km dall'Europa

**Popolazione** : 35,7 milioni di abitanti

**Lingua** : Arabo e Amazighe (ufficiali), francese

**Religione** : Musulmani

**Capitale** : Rabat

**Città principali** : Casablanca, Marrakech, Tanger, Agadir, Fes, Oujda, Laayoune, Dakhla

**Forma istituzionale** : Monarchia Costituzionale

**Divisione amministrativa** : 12 regioni

**Membro di** : Lega Araba, OCI, ONU, OUA, Associato UE

**Unità Monetaria** : Dirham marocchino (MAD)

Fonte [www.ice.it](http://www.ice.it)

### BENEFICIARI:

La missione è rivolta alle aziende regolarmente iscritte nel Registro Imprese delle Camere di commercio di Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone-Udine (territorio ex provincia di Udine) e Ravenna.

### **Le aziende possono appartenere a tutti i comparti merceologici.**

Segnaliamo alcuni settori tra i più interessanti:

- ENERGIA/TECNOLOGIE AMBIENTALI (SOLARE, EOLICO, TRATTAMENTO DEI RIFIUTI),
- TECNOLOGIE ALIMENTARI/FOOD PROCESSING,
- MACCHINARI ED ATTREZZATURE PER L'AGRICOLTURA,
- SISTEMA CASA (ARREDAMENTO RESIDENZIALE ED EDILIZIA TURISTICA)
- MACCHINARI PER L'INDUSTRIA

**Il progetto è riservato ad un numero limitato di massimo 10 imprese** che verranno ammesse previa verifica di pre-fattibilità rispetto alle opportunità che è possibile prevedere sul mercato marocchino e in base all'ordine cronologico di arrivo della *Scheda di Adesione (All. A)*, prevedendo un'equa distribuzione territoriale fra le province delle CCIAA che hanno aderito al progetto.

Laddove il numero di imprese fosse superiore, gli enti camerali coinvolti avranno facoltà di valutare di aumentare il numero massimo di imprese partecipanti alla missione.

### SERVIZI/ATTIVITÀ:

Partecipando alla missione imprenditoriale organizzata da Promos Italia le aziende saranno coinvolte in una serie di B2B a Casablanca. I servizi proposti:

- Luglio 2022 - verifica di pre-fattibilità;
- Settembre 2022 - **Call di approfondimento** tra le aziende selezionate e il partner di Promos Italia in Marocco, ai fini della successiva ricerca partner;
- Ottobre 2022 - **WEBINAR** dedicato al **Doing business in Marocco**. Con l'occasione sarà presentato il programma della missione a Casablanca;
- Casablanca, 29-30 novembre 2022 - **INCONTRI B2B**: a seguito di un'accurata ricerca effettuata dal partner in loco, saranno organizzati incontri B2B tra le aziende italiane ed i buyer marocchini. Ciascuna azienda avrà un'agenda personalizzata di incontri e un'automobile con autista a disposizione per raggiungere le sedi degli operatori che dovrà incontrare. Inoltre, qualora fosse necessario ed espressamente richiesto dall'azienda, è prevista la possibilità di ricevere un servizio di interpretariato italiano-francese.

**TEMPISTICA:** le attività di progetto si realizzeranno **da luglio a novembre 2022**.

**COSTI DI PARTECIPAZIONE:** La partecipazione al progetto è assoggettata al Regime di aiuti "de minimis". I costi di volo, vitto, alloggio a Casablanca e le spese per un'eventuale spedizione di campioni di prodotti in Marocco sono a carico delle imprese partecipanti.

**SCADENZA PER ADERIRE:** La data di scadenza è il 30/06/22. **Per le aziende della Provincia di Ravenna la scadenza è il 08/07/2022**

## **1. Modalità e requisiti di partecipazione**

Per aderire alla missione imprenditoriale in Marocco del 29 e 30 novembre 2022 è necessario compilare i seguenti documenti ed inviarli PEC [promositaliascrl@legalmail.it](mailto:promositaliascrl@legalmail.it) e in copia (cc) a [temporaryexpo@promositalia.camcom.it](mailto:temporaryexpo@promositalia.camcom.it)

1. *Scheda di Adesione e Informativa sul trattamento dei dati personali (All. A)*
2. *Company Profile (All. B)*

### **Le aziende ammesse a partecipare devono:**

- Essere regolarmente iscritte (con sede legale e/o unità operativa) nel Registro Imprese delle CCIAA di GE, MI, MB, LO, MO, PN-UD (territorio ex provincia di Udine), RA ed essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali ed assicurativi;
- Non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente.

Promos Italia si riserva il diritto di escludere l'impresa dalla partecipazione al progetto nel caso in cui i controlli rivelino irregolarità amministrative del DURC e del Diritto Annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'impresa.

La valutazione delle imprese ai fini della partecipazione al progetto verrà effettuata da Promos Italia in collaborazione con il proprio partner locale in Marocco, fino al raggiungimento del numero massimo di 10 imprese, secondo i seguenti criteri:

- Possesso dei requisiti sopra elencati;
- Presenza di un sito web/una parte del sito web aziendale in lingua inglese e/o francese;
- Opportunità sul mercato obiettivo per lo specifico settore dell'impresa (valutazione di prefattibilità);
- Ordine cronologico di arrivo della *Scheda di Adesione (All. A)*, prevedendo comunque un'equa distribuzione territoriale fra le CCIAA coinvolte.

La valutazione di pre-fattibilità verrà svolta sulla base di un *Company Profile* che alle aziende è richiesto di compilare in fase di adesione.

Promos Italia comunicherà all'impresa l'ammissione al progetto all'indirizzo dell'azienda indicato nella *Scheda di Adesione (All. A)*.

Contestualmente alla comunicazione di ammissione alla missione imprenditoriale, Promos Italia trasmetterà all'azienda un *Contratto di Servizi* che l'azienda dovrà sottoscrivere per avviare e ufficializzare la propria partecipazione alle attività progettuali.

Promos Italia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di progetto per esaurimento dei posti disponibili saranno inserite in una *waiting list* e riammesse in caso di rinunce o revoche.

## **2. Annullamento del progetto - Rinuncia di partecipazione**

In caso di annullamento della missione imprenditoriale per cause di forza maggiore indipendenti dalla volontà di Promos Italia, quest'ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti. In tal caso Promos Italia è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell'impresa.

Per le imprese ammesse che intendano rinunciare al beneficio è richiesta una comunicazione via PEC a [promositaliascrl@legalmail.it](mailto:promositaliascrl@legalmail.it) entro 2 giorni lavorativi dalla data di comunicazione dell'ammissione. Dopo quella data, il contratto di servizi sottoscritto sarà ritenuto vincolante.

### **3. Costi di partecipazione e De Minimis**

La partecipazione alle attività di progetto è assoggettata al Regime di aiuti “de minimis”.

La mancata partecipazione alle attività progettuali determinano a carico dell’Azienda l’obbligo di pagamento di una penale a favore di Promos Italia s.c.r.l. dell’importo di una quota forfettaria di € 3.000,00.

Il progetto è assoggettato al Regime di aiuti “de minimis” ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) - come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019 (GUUE L 511 del 22.2.2019) - ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).

Il valore del servizio, rilevante ai fini dell’applicazione del “de minimis” è di massimo Euro 5.500,00.

A fine progetto, le imprese partecipanti riceveranno, da parte della propria Camera di commercio la comunicazione formale di concessione dell’aiuto.

Ciascuna azienda aderente al progetto è tenuta a verificare preventivamente nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA) la propria posizione circa le misure di aiuto ricevute accedendo alla sezione Aiuti Individuali e inserendo il proprio numero di P.IVA.

Qualora l’azienda, successivamente alla partecipazione al progetto e a seguito di controlli amministrativi, risulterà aver superato l’importo complessivo degli aiuti in Regime “de minimis” nell’arco dei tre esercizi finanziari, non avendo diritto alla misura d’aiuto prevista, dovrà farsi carico dell’intero importo.

### **Info**

Per manifestare l’interesse al progetto ed essere contattato dal team di Promos Italia è possibile [compilare il Form on line](#)

oppure contattarci ai seguenti recapiti:

Unità locale di Ravenna – Francesca Triossi - tel. 0544 481482

Unità locale di Udine – Caterina Santonicola - tel. 0432 273532

E-mail [temporaryexpo@promositalia.camcom.it](mailto:temporaryexpo@promositalia.camcom.it)

Web [www.promositalia.camcom.it](http://www.promositalia.camcom.it)

Allegati al presente Avviso di progetto:

*Allegato A – Scheda di Adesione ed Informativa sul trattamento dei dati personali*

*Allegato B – Company Profile*