

PROGETTO EUMATCH – 3 Edizione

FORMAZIONE NIBI

CICLO DI INCONTRI IN MATERIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DI IMPRESA

Ciclo di 4 webinar della durata di 3 ore di lezione cadauno.

Webinar n. 1

Come gestire in maniera efficace i B2B virtuali

Venerdì 8 aprile 2022 dalle ore 10.00 alle ore 13.00

<http://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?idi=2313> Programma:

- Come il Covid ha cambiato le nostre modalità di contatto con i potenziali clienti e quali cambiamenti rimarranno nel post-Covid
- Il ruolo del b2b virtuale nella strategia di marketing internazionale (raccordo con strategie export)
- Degustazioni on line: è possibile organizzare esperienze efficaci senza incontrarsi di persona?
- Best practice ed esperienze
- Incontri b2b: prima/durante/dopo
- Cross culture e galateo degli affari internazionali... on line
- Strumenti (dispositivi e app) per gestire i b2b virtuali in maniera efficace
- Q&A

Docente NIBI: Rita Bonucchi

Consulente di organizzazione e marketing internazionale, creazione d'impresa e marketing per la cultura e il territorio.

Amministratore di Bonucchi e associati srl.

Cofounder Tiger Project Malaysia. Coordinatore Tem Academy

Webinar n. 2

CLASSIFICAZIONE DOGANALE E ORIGINE DEI PRODOTTI ALIMENTARI NEGLI SCAMBI UE

Venerdì 15 aprile 2022 dalle ore 10.00 alle ore 13.00

<http://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?idi=2314>

Programma:

- La Tariffa Doganale Comunitaria: cosa è il codice doganale e a cosa serve negli scambi intra UE
- Le regole e strumenti per la classificazione dei prodotti
- L'Informazione Tariffaria Vincolante (ITV)
- Esempi pratici di classificazione
- L'origine non preferenziale delle merci (o made in) e applicazione in ambito UE
- Regole di acquisizione dell'origine non preferenziale per i prodotti F&B
- L'informazione Vincolante sull'origine (IVO)
- Esempi pratici di attribuzione dell'origine
- Q&A

Docente NIBI: Cristina Piangatello

Esperta in materia di commercio estero e di diritto doganale comunitario e internazionale.

Laureata in Giurisprudenza, ha una significativa esperienza in diritto dei trasporti e delle spedizioni internazionali, import ed export compliance, International Business nei settori F&B, Abbigliamento, Moda, Automotive e Macchinari.

Formatrice su tematiche relative a import/export, accise, Iva connessa agli scambi internazionali, logistica e trasporti.

Webinar n. 3

CONFORMITA' ED ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI IN AMBITO UE

Venerdì 22 aprile 2022 dalle ore 10.00 alle ore 13.00

<http://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?idi=2315>

Programma:

- Standard di sicurezza dei prodotti alimentari
- Etichettatura degli alimenti: norme generali
- Indicazioni nutrizionali e sulla salute
- Alimenti particolari, integratori, novel food: requisiti per la commercializzazione ed etichettatura
- Prodotti alimentari non sicuri: il sistema di allerta europeo in materia di prodotti alimentari
- Q&A



Docente NIBI: Cristina Piangatello

Esperta in materia di commercio estero e di diritto doganale comunitario e internazionale.

Laureata in Giurisprudenza, ha una significativa esperienza in diritto dei trasporti e delle spedizioni internazionali, import ed export compliance, International Business nei settori F&B, Abbigliamento, Moda, Automotive e Macchinari.

Formatrice su tematiche relative a import/export, accise, Iva connessa agli scambi internazionali, logistica e trasporti.

Webinar n. 4

BUSINESS DEVELOPMENT FOOD: DALLE IDEE DI PRODOTTO AI CONCEPT VINCENTI E LA LORO COMUNICAZIONE

Venerdì 28 aprile 2022 dalle ore 10.00 alle ore 13.00

<http://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?idi=2316>

Programma:

- Il concetto base di portafoglio prodotti e sue dimensioni
- La matrice di Ansoff
- Le scelte di sviluppo prioritario
- Lo sviluppo del concept di prodotto
- Dal concept alla sua comunicazione
- Q&A

Docente NIBI, Fiorenza Sarotto

Laureata in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, ha un'esperienza di marketing ventennale in aziende operanti in settori diversificati in ambito di marketing strategico ed operativo, comunicazione, sviluppo nuovi prodotti, e start up aziendali e progettuali. Ha svolto attività di formazione per profili professionali marketing, commerciali e tecnici, per top management internamente alle aziende ed in collaborazione con altre organizzazioni e centri di ricerca. Ha maturato una grande esperienza nel settore agroalimentare come responsabile derivati pomodoro ed innovazione in Star e GIFT (start up di export) e nel Marketing Made in Italy come Docente e Program Leader di Istituto Marangoni.