

ARABIA SAUDITA

Avviso di selezione per la partecipazione alla missione imprenditoriale in Arabia Saudita con incontri d'affari

Riyadh e Jeddah, 18-21 settembre 2022

Promos Italia, società consortile del sistema camerale italiano, in collaborazione con le Camere di commercio di Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Ravenna, Salerno e Pordenone-Udine, organizza una **missione imprenditoriale multisetoriale in Arabia Saudita (Riyadh e Jeddah) dal 18 al 21 settembre 2022.**

Tramite **incontri d'affari con selezionati operatori sauditi e visite collettive introduttive al mercato (presso realtà significative del comparto)**, le aziende italiane partecipanti avranno la possibilità di esplorare la realtà saudita e l'opportunità di presentare i propri prodotti ad un paese che ambisce ad entrare stabilmente nel prossimo futuro fra le maggiori 10 potenze economiche mondiali.

PERCHE' L'ARABIA SAUDITA E' UN MERCATO DA CONSIDERARE NEL PROSSIMO DECENNIO:

Sulla spinta propulsiva del vastissimo piano di sviluppo socio-economico **"Saudi Vision 2030"** – che si propone di **ridurre la dipendenza del Paese dal petrolio, diversificare la sua economia e sviluppare settori di servizio pubblico** - il Regno saudita ha negli ultimi anni accelerato questo processo annunciando delle riforme radicali che aprono nuove opportunità per le imprese straniere.

Tra gli obiettivi da raggiungere entro il 2030, il Regno punta ad aumentare le entrate pubbliche non petrolifere da 36 a 223 miliardi di euro **attraverso un piano nazionale di ammodernamento delle infrastrutture, volto alla realizzazione di una serie di mastodontici progetti chiamati "Giga-Projects"** fra i quali importanti insediamenti TURISTICI sul Mar Rosso (Amaala, Red Sea Project), nuovi CENTRI FINANZIARI (es. King Abdulla Economic City), CITTA' ULTRATECNOLOGICHE come Neom, insediamenti CULTURALI del calibro di Diriyah Gate e Al Ula, o quelli destinati al DIVERTIMENTO come Qiddiyah.



Fonte www.ispionline.it

BENEFICIARI:

La missione è rivolta alle aziende regolarmente iscritte nel Registro Imprese delle Camere di commercio di Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Ravenna, Salerno e Pordenone-Udine (territorio ex provincia di Udine).

Le aziende possono appartenere a diversi comparti merceologici.

Segnaliamo alcuni settori tra i più interessanti: ENERGIA/TECNOLOGIE AMBIENTALI, COSMETICA, MODA, FOOD, TECNOLOGIE ALIMENTARI/FOOD PROCESSING, MACCHINARI ED ATTREZZATURE PER L'AGRICOLTURA.

Il progetto è riservato ad un numero limitato di massimo 10 imprese che verranno selezionate sulla base dell'ordine cronologico di arrivo della *Scheda di Adesione (All. A)*, profilo aziendale e delle opportunità che è possibile prevedere sul mercato saudita.

Laddove il numero di imprese fosse superiore, gli enti camerali coinvolti avranno facoltà di valutare di aumentare il numero massimo di imprese partecipanti alla missione.

SERVIZI/ATTIVITÀ:

- (Giugno 2022) Verifica di pre-fattibilità;
- (Luglio 2022) **WEBINAR** dedicato al **Doing business in Arabia Saudita**. Con l'occasione sarà presentato il programma della missione a Riyadh e Jeddah;
- (Luglio/Settembre 2022) **RICERCA PARTNER MIRATA** per ciascuna azienda;
- (Riyadh, 18 Settembre e Jeddah, 20 Settembre 2022) Ogni tappa della missione sarà preceduta da un programma in loco di **visite collettive introduttive al mercato (presso realtà significative del mercato)**;
- (Riyadh, 19 Settembre e Jeddah, 21 Settembre 2022) Organizzazione di **INCONTRI D'AFFARI CON SELEZIONATI OPERATORI SAUDITI**. Ciascuna azienda avrà una agenda personalizzata di incontri b2b e un'auto con autista a disposizione per raggiungere le sedi degli operatori sauditi che incontrerà;

La bozza di programma della missione sarà il seguente:

18 Settembre	Riyadh – Visite a realtà significative di introduzione al mercato
19 Settembre	Riyadh – B2B con agenda personalizzata per ciascuna azienda
20 Settembre	Mattina – trasferimento da Riyadh a Jeddah Pomeriggio – Jeddah – Visite a realtà significative di introduzione al mercato
21 Settembre	Jeddah – B2B con agenda personalizzata per ciascuna azienda

- **ATTIVITÀ DI FOLLOW UP** per circa 1 mese dagli incontri b2b per supportare la delicata fase dello sviluppo dei contatti avviati (Ottobre 2022).

TEMPISTICA: le attività di progetto si realizzeranno **da giugno a ottobre 2022**

COSTI DI PARTECIPAZIONE: la partecipazione è gratuita. I costi dei voli, vitto e alloggio a Riyadh e a Jeddah e le spese per l'ottenimento del Visto di ingresso in Arabia Saudita sono a carico delle imprese partecipanti. Promos Italia indicherà alle aziende la procedura per la richiesta del Visto. Il progetto è assoggettato al Regime di aiuti "de minimis".

SCADENZA PER ADERIRE: **27/05/2022**

1. Modalità e requisiti di partecipazione

Per aderire alla missione imprenditoriale in Arabia Saudita dal 18 al 21 settembre 2022 è necessario compilare i seguenti documenti ed inviarli PEC promositalia@legalmail.it e in copia (cc) a temporaryexpo@promositalia.camcom.it

1. *Scheda di Adesione (All. A)*
2. *Informativa sul trattamento dei dati personali (All. B)*

Dead line per l'invio dei documenti: 27/05/2022

Le aziende ammesse a partecipare devono:

- Essere regolarmente iscritte nel Registro Imprese delle CCIAA di GE, MI, MB, LO, MO, RA, SA, PN-UD (territorio ex provincia di Udine) con sede legale e/o unità operativa nelle province elencate;
- Non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente.

Promos Italia si riserva il diritto di escludere l'impresa dalla partecipazione al progetto nel caso in cui i controlli rivelino irregolarità amministrative del DURC e del Diritto Annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'impresa.

La valutazione delle imprese ai fini della partecipazione al progetto verrà effettuata da Promos Italia in collaborazione con il proprio partner locale in Arabia Saudita, fino al raggiungimento del numero massimo di 10 imprese, secondo i seguenti criteri:

- Possesso dei requisiti sopra elencati;
- Ordine cronologico di arrivo della Scheda di Adesione (All. A). Farà fede la data di arrivo della mail;
- Presenza di un sito web/una parte del sito web aziendale in lingua inglese;
- Opportunità sul mercato obiettivo per lo specifico settore dell'impresa (valutazione di pre-fattibilità).

La valutazione di pre-fattibilità verrà svolta sulla base di un *Company Profile* che sarà chiesto di compilare alle aziende che hanno manifestato l'interesse al progetto.

Promos Italia comunicherà all'impresa l'ammissione al progetto all'indirizzo dell'azienda indicato nella *Scheda di Adesione (All. A)*.

Contestualmente alla comunicazione di ammissione alla missione imprenditoriale, Promos Italia trasmetterà all'azienda un *Contratto di Servizi* che l'azienda dovrà sottoscrivere per avviare e ufficializzare la propria partecipazione alle attività progettuali.

Promos Italia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di progetto per esaurimento dei posti disponibili saranno inserite in una *waiting list* e riammesse in caso di rinunce o revoche.

2. Annullamento del progetto - Rinuncia di partecipazione

In caso di annullamento della missione imprenditoriale per cause di forza maggiore indipendenti dalla volontà di Promos Italia, quest'ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti. In tal caso Promos Italia è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell'impresa.

Per le imprese ammesse che intendano rinunciare al beneficio è richiesta una comunicazione via PEC a promositalia@legalmail.it entro 2 giorni lavorativi dalla data di comunicazione dell'ammissione. Dopo quella data, il contratto di servizi sottoscritto sarà ritenuto vincolante.

3. Costi di partecipazione e De Minimis

La partecipazione alle attività di progetto è gratuita.

La mancata partecipazione alle attività progettuali determineranno a carico dell'Azienda l'obbligo di pagamento di una penale a favore di Promos Italia s.c.r.l. dell'importo di una quota forfettaria di € 3.000,00.

Il progetto è assoggettato al Regime di aiuti "de minimis" ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) - come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019 (GUUE L 511 del 22.2.2019) - ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).

Il valore del servizio, rilevante ai fini dell'applicazione del "de minimis" è di massimo Euro 7.000,00.

A fine progetto, le imprese partecipanti riceveranno, da parte della propria Camera di commercio la comunicazione formale di concessione dell'aiuto.

Ciascuna azienda aderente al progetto è tenuta a verificare preventivamente nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA) la propria posizione circa le misure di aiuto ricevute accedendo alla sezione Aiuti Individuali e inserendo il proprio numero di P.IVA.

Qualora l'azienda, successivamente alla partecipazione al progetto e a seguito di controlli amministrativi, risulterà aver superato l'importo complessivo degli aiuti in Regime "de minimis" nell'arco dei tre esercizi finanziari, non avendo diritto alla misura d'aiuto prevista, dovrà farsi carico dell'intero importo.

Info

Per manifestare l'interesse al progetto ed essere contattato dal team di Promos Italia è possibile [compilare il Form on line](#)

oppure contattarci ai seguenti recapiti:

Unità locale di Ravenna – Francesca Triossi - tel. 0544 481482

Unità locale di Udine – Caterina Santonicola - tel. 0432 273532

E-mail temporaryexpo@promositalia.camcom.it

Web www.promositalia.camcom.it

Allegati al presente Avviso di progetto:

Allegato A – Scheda di Adesione

Allegato B - Informativa sul trattamento dei dati personali